Associé(e) principal(e) en communication (multimédia)

Responsabilités

- Produire des contenus multimédias (courtes vidéos, photographies, fichiers audio) afin de documenter les activités des projets, les témoignages de réussite, les processus de réintégration et les événements, conformément aux normes éthiques de l'OIM en matière de narration et de communication des témoignages.
- Concevoir et mettre en page des supports de communication, notamment des visuels de campagne, des graphiques pour les réseaux sociaux, des bannières, des fiches d'information, des présentations et des modèles avec identité visuelle, tout en veillant au respect de l'identité visuelle de l'OIM.
- Gérer et animer les réseaux sociaux de l'OIM au Tchad en créant, adaptant et publiant des contenus, tout en suivant l'engagement du public, en contribuant au développement des plateformes et en veillant à la cohérence des messages de l'OIM, des objectifs de communication et des directives relatives à l'image de marque.
- Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre de campagnes de communication, d'initiatives de plaidoyer et d'activités de sensibilisation, en coordination avec les unités de programme et les parties prenantes concernées.
- Fournir un appui technique lors des événements et des missions sur le terrain, notamment en matière de documentation audiovisuelle, d'installation des équipements et de logistique multimédia.
- Veiller à la collecte éthique des contenus visuels, à la documentation du consentement des personnes concernées et à l'archivage sécurisé des supports, conformément aux directives de l'OIM relatives à la protection des données et à la communication.
- Gérer et tenir à jour une archive structurée des ressources multimédias, en assurant leur étiquetage approprié, la gestion des métadonnées et la mise en place de systèmes de recherche et de récupération des fichiers.
- Contribuer à l'examen des contenus visuels soumis par les partenaires de mise en œuvre afin de vérifier leur conformité aux exigences de l'OIM en matière d'identité visuelle et de visibilité des donateurs.
- Appuyer les activités de relations avec les médias, notamment la veille médiatique, les prises de contact avec la presse, la coordination des interviews et la préparation de supports de communication destinés aux opportunités médiatiques.
- Contribuer à l'élaboration des dossiers de visibilité et de rapports destinés aux donateurs, en rassemblant les supports multimédias pertinents et les indicateurs de performance.
- Participer au renforcement des capacités des points focaux du bureau pays et des partenaires de mise en œuvre en matière de narration visuelle, de communication

éthique et d'identité visuelle, notamment par des retours pratiques et un accompagnement personnalisé.
- Appuyer le Bureau pays dans le renforcement de ses activités d'information du public, de sensibilisation et de visibilité, en veillant à la cohérence des messages institutionnels sur l'ensemble des canaux de communication.

Exécuter toute autre tâche connexe qui pourrait être confiée.

Qualifications

Qualifications et expérience requises

Formation

- Être titulaire d'un diplôme universitaire en production multimédia, médias numériques, communication visuelle, journalisme, conception graphique, arts de la communication ou dans un domaine connexe, délivré par un établissement universitaire accrédité, et justifier de quatre années d'expérience professionnelle pertinente ; ou
- Être titulaire d'un diplôme d'études secondaires et justifier de six années d'expérience professionnelle pertinente dans les domaines de la photographie, de la production vidéo, de la conception graphique et de l'utilisation de logiciels multimédias (par exemple, Adobe Creative Suite).

Les universités accréditées sont celles qui figurent dans la Base de données mondiale de l'UNESCO sur l'enseignement supérieur (UNESCO World Higher Education Database).

Expérience

- Expérience avérée dans la production multimédia (tournage et montage vidéo, photographie et conception graphique).
- Maîtrise de la suite Adobe Creative Suite (Premiere Pro, After Effects, Illustrator, Photoshop), de Canva et d'autres outils de montage.
- Expérience professionnelle dans des contextes humanitaires ou de développement.
- Bonne connaissance des protocoles de consentement, des principes de communication éthique des témoignages et de la gestion des ressources numériques.

Compétences

- Solides compétences en narration visuelle et en postproduction.
- Capacité à travailler sous pression et à respecter les délais de manière autonome.
- Capacité à coordonner des activités avec des équipes à distance réparties dans plusieurs pays.
- La connaissance des exigences de l'OIM en matière d'identité visuelle et de visibilité des donateurs constitue un atout important.