Détails

Mission et objectifs

Le PNUD est le réseau mondial de développement dont dispose le système des Nations Unies. Il prône le changement, et relie les pays aux connaissances, expériences et ressources dont leurs populations ont besoin pour améliorer leur vie. Nous sommes présents sur le terrain dans 166 pays, les aidant à identifier leurs propres solutions aux défis nationaux et mondiaux auxquels ils sont confrontés en matière de développement. Pour renforcer leurs capacités, ces pays peuvent s'appuyer à tout moment sur le personnel du PNUD et son large éventail de partenaires. Les dirigeants du monde se sont engagés à atteindre les objectifs de développement pour le Millénaire, dont l'objectif primordial est de diminuer de moitié la pauvreté d'ici à 2030. Le réseau du PNUD relie et coordonne les efforts faits aux niveaux mondial et national en vue de l'atteinte ces objectifs. Nous nous attachons à aider les pays à élaborer et partager des solutions aux problèmes.
Le PNUD aide les pays en développement à mobiliser et utiliser l'aide internationale efficacement. Dans toutes nos activités, nous encourageons la protection des droits de l'homme et favorisons la participation active des femmes.

Contexte

Le Forum Investir au Niger vise à promouvoir le Niger comme destination d'investissement, à valoriser les opportunités économiques du pays et à renforcer les partenariats entre investisseurs, institutions publiques, secteur privé et partenaires techniques et financiers.

Dans le cadre du Forum Investir au Niger, une campagne digitale sera déployée afin d'assurer une visibilité nationale et internationale de l'événement. Les volontaires en ligne agiront comme ambassadeurs digitaux en relayant les contenus officiels et en mobilisant leurs réseaux professionnels et communautaires.

Type de tâche

Branding, identity design

Description de la tâche

Les volontaires contribueront à la promotion du Forum sur Facebook, LinkedIn, X/Twitter, Instagram, TikTok et WhatsApp. Ils relaieront les messages validés, encourageront l'engagement du public cible et participeront à l'amplification de la visibilité du Forum.

Exigences de l'affectation

Expérience requise

Les candidats doivent disposer de :
● Expérience en communication digitale, community management ou création de contenu ;
● Bonne maîtrise des réseaux sociaux : Facebook, X/Twitter, TikTok, LinkedIn et WhatsApp ;
● Excellentes capacités rédactionnelles et créatives ;
● Capacité à mobiliser et engager des communautés de jeunes en ligne ;
● Aptitude à travailler en équipe dans un environnement régional et multiculturel ;
● Sens de la responsabilité, réactivité et capacité à respecter des consignes de communication ;

● Bonne compréhension du contexte sahélien et des enjeux liés à la jeunesse.

Niveau de formation requis

Licence en Licence en Communication, journalisme, marketing digital, sciences sociales ou domaine connexe (non obligatoire)

Langues

French, Niveau: Courant, Requis

Domaine(s) d’expertise

Communication, advocacy, public information, Digital and social media, Audio-visual content