Détails

Mission et objectifs

Le Programme des Nations unies pour le développement fait partie des programmes et fonds de l'ONU. Son rôle est d'aider les pays en développement en leur fournissant des conseils mais également en plaidant leurs causes pour l'octroi de dons.

Contexte

La campagne des 16 Jours d'Activisme 2026 se déroule sous le thème mondial : « UNiTE to End Violence Against Women and Girls: Ensure justice, protect survivors, end impunity ». Elle appelle à une mobilisation collective pour mettre fin aux violences faites aux femmes et aux filles, garantir leur accès à la justice, renforcer leur protection et lutter contre l'impunité des auteurs.

Les violences basées sur le genre (VBG) constituent une violation des droits humains et un frein à l'égalité entre les sexes ainsi qu'au développement des communautés. Elles prennent plusieurs formes, notamment les violences physiques, sexuelles, psychologiques, économiques et numériques, les mariages précoces et forcés ainsi que les pratiques préjudiciables.

En République démocratique du Congo, leur prévention exige une mobilisation collective, une meilleure connaissance des droits des femmes et des filles et un accès renforcé aux mécanismes de signalement, de protection et de justice. La protection des survivantes, le respect de leur dignité et de leur confidentialité, ainsi que la lutte contre l'impunité demeurent essentiels.

Dans ce contexte, la mobilisation de 1 000 volontaires digitaux vise à amplifier la portée nationale de la campagne grâce aux réseaux sociaux, aux communautés numériques et aux relais de proximité.

Cette initiative poursuit les objectifs suivants :

- Sensibiliser les jeunes et les communautés aux différentes formes de VBG et à leur prévention.

- Promouvoir les droits des femmes et des filles, l’égalité de genre et les comportements respectueux des droits humains.

- Informer sur les mécanismes de signalement, de protection et d'accès à la justice.

- Promouvoir la dignité des survivantes, leur accompagnement et la lutte contre la stigmatisation et la discrimination.

- Encourager la solidarité communautaire et la mobilisation citoyenne contre les violences et l’impunité.

- Renforcer l'engagement des jeunes dans la prévention des VBG, conformément à la Stratégie Nationale Genre et aux engagements de la RDC relatifs aux ODD 5 et 16.

Résultats attendus :

- Une sensibilisation accrue des populations et une meilleure prévention des VBG.

- Un engagement renforcé des jeunes dans la lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles.

- Une meilleure connaissance des droits et des mécanismes de protection et d'accès à la justice.

- Une promotion accrue de l'égalité, de la solidarité et de la non-stigmatisation des survivantes.

- Une mobilisation citoyenne plus forte contre l'impunité.

- Une visibilité nationale accrue des messages de la campagne à travers les plateformes numériques et les communautés locales.

Type de tâche

Event promotion

Description de la tâche

Appuyer les actions de sensibilisation numérique et de mobilisation des jeunes en vue de mettre fin aux violences basées sur le genre à l’égard des femmes et des filles, de promouvoir l’accès à la justice, de protéger les survivantes et de lutter contre l’impunité en République démocratique du Congo.

Nous recherchons jusqu'à 1 000 volontaires digitaux pour contribuer à la sensibilisation des jeunes et des communautés de la République démocratique du Congo sur les violences basées sur le genre (VBG), dans le cadre de la campagne mondiale des 16 Jours d'Activisme 2026, placée sous le thème : « S'unir pour mettre fin aux violences faites aux femmes et aux filles : garantir la justice, protéger les survivantes et mettre fin à l'impunité. »

Sous la supervision et l'orientation de l'équipe de coordination nationale (focal point), les volontaires contribueront à :

• Identifier et mobiliser leurs réseaux et communautés numériques afin d'élargir la portée des messages de sensibilisation.

• Participer à la mise en œuvre de la stratégie de sensibilisation digitale définie par l'équipe de coordination nationale.

• Diffuser les contenus de sensibilisation validés par l'équipe de coordination à travers les plateformes numériques, notamment WhatsApp, TikTok, Facebook et Instagram.

• Relayer les messages clés, infographies, visuels, courtes vidéos et autres supports de communication mis à leur disposition.

• Contribuer à l'adaptation et à la diffusion des messages dans les langues nationales (Lingala, Tshiluba, Kikongo et Swahili), selon leurs compétences linguistiques et les besoins de leurs communautés.

• Encourager les échanges constructifs et l'engagement des jeunes autour de la prévention des violences basées sur le genre.

• Sensibiliser sur les différentes formes de violences faites aux femmes et aux filles, leurs causes, leurs conséquences et les moyens de prévention.

• Promouvoir la connaissance des droits des femmes et des filles, des mécanismes de protection, de signalement et des voies d'accès à la justice.

• Encourager la solidarité envers les survivantes, le respect de leur dignité et la lutte contre leur stigmatisation.

• Contribuer à la sensibilisation sur la responsabilité des auteurs de violences et la lutte contre l'impunité.

• Assurer un suivi de leurs activités de sensibilisation et transmettre régulièrement les statistiques de diffusion, les interactions, les réactions du public et les difficultés rencontrées à l'équipe de coordination.

Les volontaires recevront les orientations, les informations, les ressources, les visuels et les documents nécessaires à la réalisation de leurs activités.

Ils travailleront sous la supervision de l'équipe de coordination nationale, qui assurera leur orientation, le partage des ressources de communication, le suivi de leur participation et la consolidation des résultats de la mobilisation.

Les volontaires devront respecter les messages et supports validés ainsi que les principes de confidentialité, de dignité humaine, de non-discrimination et de protection des survivantes. Ils ne seront pas chargés d'enquêter sur les cas de violences ni d'assurer la prise en charge des survivantes.

3. Duration

• 4 semaines, couvrant la période de préparation, la mise en œuvre de la campagne (25 nov. – 10 déc. 2026) et le rapportage post-campagne.

• Jusqu'à 20 heures/semaine selon la disponibilité du volontaire et les besoins des activités.

• La période de préparation comprendra la prise de connaissance des orientations, la réception des outils de sensibilisation et l'organisation des activités de mobilisation.

• La période post-campagne sera consacrée à la transmission des statistiques, des résultats de participation et des observations des volontaires.

✔ Compétences recherchées

• Expérience en communication digitale, marketing, sensibilisation ou mobilisation communautaire.

• Bonnes compétences en rédaction, communication et diffusion de contenus.

• Bonne maîtrise des réseaux sociaux (WhatsApp, TikTok, Facebook, Instagram).

• Connaissance de l'environnement socioculturel congolais et des réalités des jeunes et des communautés.

• Capacité à vulgariser des messages sensibles de façon responsable et accessible.

• Capacité à utiliser les outils numériques et à transmettre des informations de suivi.

• Aptitude à travailler en équipe, à respecter les consignes et à respecter les délais.

• Disponibilité et capacité à participer régulièrement aux activités durant toute la période de la mission.

Exigences de l'affectation

Expérience requise

• Expérience antérieure dans les campagnes de sensibilisation (VBG, 16 Jours d'Activisme, droits humains, égalité de genre).

• Notions de prévention des violences basées sur le genre, de protection des survivantes et d'accès à la justice.

• Capacité à créer des visuels simples, des vidéos ou des micro-contenus.

• Connaissance des outils de création et de partage de contenus numériques.

• Engagement associatif ou communautaire (jeunesse, femmes, droits humains, développement).

• Expérience dans la mobilisation de communautés en ligne ou dans la conduite d'activités de sensibilisation.

Niveau de formation requis

Licence en Études en : communication, marketing digital, genre, sciences sociales, droit, santé publique, TIC, éducation, développement communautaire, etc.

La sélection des candidats tiendra notamment compte de leur motivation, de leur disponibilité, de leurs compétences numériques, de leur capacité à communiquer de manière responsable et de leur intérêt pour la lutte contre les violences basées sur le genre.

Langues

French, Niveau: Courant, Requis

English, Niveau: Langue natale, Souhaitable

Kiswahili, Niveau: Intermédiaire, Souhaitable

Tshiluba, Niveau: Langue natale, Souhaitable

Kikingo, Niveau: Langue natale, Souhaitable

Domaine(s) d’expertise

Audio-visual content, Communication, advocacy, public information, Digital and social media