Job no: 596901
Contract type: Consultant
Duty Station: Bangui
Level: Consultancy
Location: Central African Republic
Categories: Communication, Partnerships, Fund Raising

L'UNICEF travaille dans plus de 190 pays et territoires pour sauver la vie des enfants, défendre leurs droits et les aider à réaliser leur plein potentiel, de la petite enfance à l'adolescence.

À l'UNICEF, nous sommes engagés, passionnés et fiers de ce que nous faisons, aussi longtemps que notre présence est nécessaire. Promouvoir les droits de chaque enfant n'est pas simplement un métier - c'est une vocation.

L'UNICEF est un lieu où les carrières se construisent : nous offrons à notre personnel des opportunités variées de développement professionnel et personnel, leur permettant de renforcer leur sentiment d'utilité tout en servant les enfants et les communautés à travers le monde, avec en prime un ensemble attractif de rémunérations et d'avantages.

Nous vous invitons à consulter notre site web (website) pour en savoir plus sur les activités et le mandat de l'UNICEF.

TERMES DE REFERENCE

La mission de consultance sera basée à Bangui, avec des possibles missions à l'intérieur de pays, et portera sur la production de vidéos et de photos, incluant : i) les déplacements sur le site du projet (selon les besoins) ; ii) la finalisation des supports photo/vidéo, incluant au moins deux cycles de révision ; iii) la livraison des contenus avec sous-titrage en français et en anglais.

Le volet secondaire du contrat concerne des travaux de conception graphique, à savoir la mise en page de documents intégrant photos et textes (fournis).

Si vous souhaitez obtenir de plus d'amples informations sur cette consultance, notamment concernant les livrables détaillés et les résultats attendus, veuillez consulter les Termes de Référence complets ici : TMC0008143_EXTERNAL_TOR.pdf

QUALIFICATIONS / CONNAISSANCES SPÉCIALISÉES / EXPÉRIENCE / COMPÉTENCES (TECHNIQUES/FONCTIONNELLES) / COMPÉTENCES LINGUISTIQUES REQUISES POUR LA MISSION

Qualifications minimales requises* : Licence de Communication numérique, journalisme, relations publiques, technologies de l'information et tout autre domaine connexe.

Expérience / connaissances / expertise / compétences requises*:

Expérience professionnelle : Au moins cinq ans d'expérience dans la production multimédia, idéalement dans le secteur humanitaire ou du développement. La connaissance du guide de style et de l'identité visuelle de l'UNICEF constituerait un atout.

Exigences linguistiques : Français et sango.

Connaissances/Expertise/Compétences : Solide portfolio mettant en valeur la production vidéo (tournage, narration et montage) et la maîtrise de la suite Adobe Creative. Compétences avérées en conception graphique (brochures, calendriers, dépliants).

Souhaitable : La capacité à produire du contenu pour les réseaux sociaux et à les gérer constituerait un atout. Une connaissance de la communication dans les domaines de l'humanitaire et du développement serait un plus.

Vous pourriez être amené(e) à effectuer des déplacements dans le cadre de cette consultation. Le cas échéant, l'UNICEF remboursera vos frais de voyage sur la base des dépenses réellement engagées. Veuillez donc conserver tous les justificatifs relatifs à vos déplacements, notamment les reçus et les factures, pendant toute la durée de la consultation.

Pour chaque enfant, vous devez démontrer...

Les valeurs fondamentales de l'UNICEF, à savoir la bienveillance, le respect, l'intégrité, la confiance, la responsabilité et la durabilité (CRITAS). Elles sont à la base de tout ce que nous faisons et de la manière dont nous le faisons. Découvrez notre Charte des valeurs : Valeurs de l'UNICEF