Description de la mission

Au cœur de l'attractivité et du développement des talents d'AGL Côte d'Ivoire, vous pilotez l'ensemble du processus de recrutement en lien avec la stratégie RH de l'entreprise. Véritable partenaire des managers, vous contribuez à l'identification, l'acquisition et l'intégration des talents tout en garantissant une expérience candidat de qualité et l'amélioration continue des pratiques de recrutement.

À cet effet, vous serez chargé(e) de :

- Contribuer à la définition et à la mise en œuvre de la politique de recrutement interne et externe, en cohérence avec les orientations stratégiques et les besoins de l'entreprise ;

- Structurer et optimiser les processus de recrutement, les outils, les méthodes d'évaluation et les procédures associées ;

- Piloter le processus d'intégration des nouveaux collaborateurs en collaboration avec les équipes RH et les managers ;

- Développer la marque employeur à travers des actions de visibilité, des partenariats écoles et la participation à des forums et événements de recrutement ;

- Anticiper les besoins en recrutement grâce à la mise en place de viviers de talents, à la cartographie des compétences et à la planification des ressources ;

- Recueillir et analyser les besoins en recrutement des directions et accompagner les managers tout au long du processus de sélection ;

- Piloter les campagnes de recrutement : rédaction et diffusion des offres, sourcing multicanal, présélection, entretiens et aide à la décision ;

- Garantir une expérience candidat positive à chaque étape du processus et veiller au respect des délais de recrutement ;

- Développer et animer les relations avec les cabinets de recrutement et autres partenaires emploi ;

- Déployer et optimiser les outils de recrutement et assurer le suivi des indicateurs clés de performance (délais, coûts, qualité des recrutements, satisfaction des parties prenantes) ;

- Renseigner les tableaux de bord et reportings nécessaires à la prise de décision et proposer des actions d'amélioration continue basées sur l'analyse des données ;

- Assurer une veille permanente sur les tendances du recrutement, les innovations RH et les pratiques du marché.

Profil

- Bac+4/5 en Ressources Humaines, Psychologie du Travail, Droit Social ou toute formation équivalente ;

- Expérience de 5 à 7 ans dans le recrutement, dont au moins 2 ans sur un poste à dimension stratégique ou de pilotage ;

- Maîtrise des techniques de sourcing avancé (LinkedIn Recruiter, viviers de talents, job boards, etc.) ;

- Excellente maîtrise des ATS et des outils digitaux RH ;

- Bonne pratique du pilotage des indicateurs de recrutement et de la production de reporting RH ;

- Solides capacités de communication, de conseil et d'influence auprès des managers opérationnels ;

- Esprit d'analyse, rigueur, organisation et excellente gestion des priorités ;

- Curiosité, orientation résultats et intérêt marqué pour les innovations RH et la data.