Job Description

Le Poste :

Au Cameroun, la mise en œuvre du Programme Pays de l'UNFPA s'inscrit dans une approche intégrée 'Nexus Humanitaire-Développement-Paix'. Le pays fait face à des défis complexes, notamment des urgences humanitaires dans les régions de l'Extrême-Nord (crise du bassin du Lac Tchad), du Nord-Ouest et du Sud-Ouest, ainsi qu'à l'accueil massif de réfugiés dans l'Est. Dans ce contexte dynamique, l'UNFPA Cameroun doit maintenir un niveau élevé de visibilité, de plaidoyer stratégique et de redevabilité envers ses bailleurs de fonds, ses partenaires institutionnels (Gouvernement du Cameroun, Ministère de la jeunesse et de l'éducation civique- MINJEC, Ministère de la Promotion de la Femme et de la Famille-MINPROFF, Ministre de la Santé Ministère de la Santé Publique-MINSANTE) et les populations bénéficiaires.
Afin de renforcer la Cellule de Communication et de répondre aux exigences accrues des donateurs en matière de visibilité et de suivi d'impact direct, l'UNFPA Cameroun recrute un(e) Assistant(e) en Communication et Relations Extérieures basé (e) à Yaoundé.

Sous l'orientation générale du Représentant Résident et la supervision directe du Représentant Adjoint, l'Assistant(e) en Communication et Relations Extérieures a pour mission principale d'appuyer la conception, la mise en œuvre et la valorisation des activités de communication, de visibilité et de relations extérieures de l'UNFPA Cameroun, notamment auprès des donateurs, des partenaires institutionnels et des médias.

Il/elle contribue ainsi au renforcement de la visibilité de l'UNFPA, à la promotion de son mandat et de ses résultats, ainsi qu'au développement et au maintien de relations stratégiques avec les partenaires et autres parties prenantes.

Comment vous pouvez faire la différence:

L'UNFPA est la principale agence des Nations Unies chargée de réaliser un monde où chaque grossesse est désirée, chaque accouchement est sans danger et le potentiel de chaque jeune est réalisé. Le Plan stratégique de l'UNFPA pour 2026-2029 formule la réponse de l'organisation à un environnement mondial complexe, offrant une feuille de route pour la résilience et le renouveau. Il est conçu pour accélérer la mise en œuvre du Programme d'action de la Conférence internationale sur la population et le développement (CIPD) et la réalisation des Objectifs de développement durable d'ici 2030. Ce mandat est poursuivi en se concentrant sur quatre résultats interconnectés : mettre fin aux besoins non satisfaits en matière de planification familiale ; mettre fin aux décès maternels évitables ; mettre fin aux violences basées sur le genre et aux pratiques néfastes ; et s'adapter aux changements démographiques grâce à des politiques fondées sur des données probantes et sur les droits humains.

Dans un monde où les droits humains fondamentaux sont menacés, nous avons besoin d'un personnel intègre et éthique, incarnant ces normes et standards internationaux et prêt à les

défendre avec courage et conviction.
L'UNFPA recherche des candidat(e)s capables de transformer, d'inspirer et d'obtenir des résultats durables à fort impact, tout en assurant des relations extérieures, une communication, un renforcement des partenariats et une mobilisation des ressources efficaces dans un paysage de développement et de financement en mutation rapide. Nous avons besoin de collaborateurs/trices transparent(e)s, d'une rigueur exceptionnelle dans la gestion des ressources qui leur sont confiées, et qui s'engagent à fournir l'excellence dans les résultats des programmes.

Objectif du poste:

Il/Elle veille à promouvoir la mission de l'UNFPA, à assurer le respect strict des chartes graphiques et exigences contractuelles de visibilité des donateurs , et à documenter de façon factuelle l'impact des programmes humanitaires et de développement sur le terrain.

Vos responsabilités :

1. Communication Stratégique pour les Donateurs et Mobilisation de Ressources

Élaborer et mettre en œuvre les plans de visibilité spécifiques à chaque projet financé par les donateurs en lien direct avec les équipes de programme et opérationnelles.
Produire des fiches d'information thématiques (factsheets), infographies de résultats, briefs de projet, bulletins d'information et dossiers d'impact basés sur des données probantes.
Garantir le respect rigoureux des directives d'image de marque (branding) et de communication de l'UNFPA et des donateurs tout au long du cycle de projet.
Suivi et redevabilité : Tenir à jour le tableau de bord de suivi des engagements de communication des donateurs et appuyer la rédaction des sections 'Communication et Visibilité' des rapports bailleurs.

2. Déploiement des Stratégies Communication pour le changement social et comportemental (CCSC), Digitales et Médias Communautaires

Appuyer le déploiement technique et l'animation éditoriale de la Plateforme Digitale des Jeunes (en synergie avec le MINJEC, le Conseil National de la Jeunesse du Cameroun-CNJC, Local Youth Corner Cameroon- LOYOC, African Youth and Adolescents Network-AfriYAN et les réseaux associés) incluant les modules Web-radio, Web-TV et applications mobiles.
Coordonner la production de contenus de sensibilisation pour les radios communautaires (notamment les radios de femmes en zones prioritaires/sensibles) en langues locales sur la santé de la reproduction, la planification familiale, et la prévention des VBG.
Soutenir l'organisation de campagnes multimédias de proximité (théâtres-forums, caravanes d'information 'truck-shows', photo-voice) axées sur la cohésion sociale et la santé communautaire.

3. Production Multimédia, Relations Médias et Gestion des Connaissances

Rédiger des récits à caractère humain ('human interest stories'), des communiqués et dossiers de presse, et coordonner la production de contenus photos/vidéos de haute qualité capturant la transformation sur le terrain.

Co-animer, optimiser et modérer les plateformes numériques de l'UNFPA Cameroun (Site internet, X/Twitter, Facebook, YouTube) avec du contenu adapté aux publics cibles et partenaires.
Animer et remobiliser le Réseau des Journalistes en Santé et Genre du Cameroun, organiser les points de presse et soutenir la couverture médiatique du concours annuel des meilleures productions journalistiques sur la santé sexuelle et reproductive.
Mesure d'effet et Capitalisation : Concevoir et tester des outils simples de suivi d'audience, de mesure d'effet des campagnes de communication et de capitalisation des innovations.

Qualifications et expérience

Éducation :

Diplôme d'études secondaires achevé (baccalauréat) obligatoire. Un diplôme universitaire (Licence/Bachelor) en Communication, Journalisme, Relations Publiques, Relations Internationales, Sciences Sociales, Études du Développement ou domaine connexe est souhaitable.

Connaissances et expérience:

- Au moins trois (5) ans d'expérience professionnelle à responsabilités croissantes dans la communication, les relations extérieures, la gestion de contenu numérique, le journalisme ou les partenariats.
- Expérience avérée dans la production de supports de visibilité institutionnelle, la rédaction d'histoires de succès ('human interest stories') et la gestion de campagnes de communication.
- Expérience préalable au sein d'une agence du Système des Nations Unies (SNU), d'une ONG internationale ou d'une organisation partenaire dans un contexte humanitaire et/ou de développement au Cameroun est un atout fort.
- Solide compréhension des dynamiques socio-culturelles du Cameroun et des problématiques relatives à la santé de la reproduction, aux violences basées sur le genre (VBG), à l'autonomisation des jeunes et aux questions de population.

Langues :

- Maîtrise du français et l'anglais requises.

Compétences requises:

Valeurs:
Faire preuve d'intégrité
Démontrer un engagement envers l'UNFPA et le système des Nations Unies
Valoriser la diversité culturelle
Accueillir le changement

Compétences de base :

Obtenir des résultats
Être responsable
Développer et appliquer son expertise professionnelle / son sens des affaires
Penser de manière analytique et stratégique
Travailler en équipe / gérer ses relations et soi-même

Compétences fonctionnelles :

Gestion des exigences de visibilité, d'image de marque et de redevabilité des donateurs.
Production de supports de communication de haute qualité technique et esthétique.
Plaidoyer stratégique et appui à la mobilisation des ressources.
Planification, suivi et coordination efficace des livrables de communication.