Job no: 596674
Contract type: Internship
Duty Station: Dakar
Level: Internship
Location: Senegal
Categories: Communication

L'UNICEF œuvre dans plus de 190 pays et territoires pour sauver la vie des enfants, défendre leurs droits et les aider à réaliser leur potentiel, de la petite enfance à l'adolescence.

À l'UNICEF, nous sommes engagés, passionnés et fiers de ce que nous faisons aussi longtemps que nous sommes nécessaires. Promouvoir les droits de chaque enfant n'est pas qu'un travail – c'est une vocation.

L'UNICEF est un lieu où se construisent des carrières : nous offrons à notre personnel des opportunités diverses de développement professionnel et personnel qui les aideront à renforcer leur sens tout en servant les enfants et les communautés à travers le monde. Nous accueillons tous ceux qui souhaitent appartenir et grandir dans une culture diverse et passionnée... associée à un ensemble de rémunération et d'avantages attrayant.

Visitez notre site web pour en savoir plus sur ce que nous faisons à l'UNICEF.

For every child, *the right to dedication*

La section Partenariats, Plaidoyer et Communications de l'UNICEF Sénégal œuvre à promouvoir les droits de l'enfant, à influencer les politiques publiques et à mobiliser des ressources à travers le plaidoyer, les partenariats et les alliances stratégiques. Elle veille à renforcer la visibilité de l'organisation, à valoriser ses interventions et ses bailleurs, et à mobiliser les différents publics autour des priorités liées à l'enfance.

Comment pouvez-vous faire une différence ?

- Contribuer à la production de supports de communication (infographies, Briefing Note, bulletins, publications sur les réseaux sociaux) en collaboration avec les programmes afin de valoriser les interventions de l'UNICEF et amplifier les messages clés.
- Participer à la production de contenu multimédia (vidéos, scénarisation, collaboration avec des vidéastes/photographes) pour des campagnes de visibilité
- Contribuer à l'élaboration de plans de communication stratégiques pour assurer une visibilité optimale des partenaires et renforcer la notoriété des activités de l'UNICEF Sénégal.
- Aller sur le terrain pour appuyer la documentation des évènements et des interventions programmatiques de l'UNICEF au Sénégal (Photos et Vidéos)

- Produire des visuels et graphiques sur des thèmes divers et variés selon les priorités globales, régionale et nationale et répondant aux besoins des programmes
- Appuyer la mise à jour de la liste de contacts médias nationaux et internationaux basés à Dakar accomplir des missions de terrain avec les médias
- Appuyer l'archivage et la gestion des banques de photos/vidéo sur les évènements et les interventions programmatiques de l'UNICEF Sénégal. Ajouter les légendes pour les formats utiles pour alimenter la plateforme WeShare
- Créer des visuels interactifs pour les médias sociaux et la communication digitale pour assurer une meilleure amplification de nos contenus et messages via les plateformes numériques internes de l'UNICEF ainsi qu'au niveau national et global.
- Accomplir toute autre tâche suivant les besoins de la section.

Si vous souhaitez en savoir plus sur ce poste, veuillez consulter la description complète du poste ici : ***TOR INTERN COM (VA).pdf***

- **Pour être un défenseur de chaque enfant que vous aurez...**

Exigences minimales :

Education: Diplôme universitaire (licence minimum) dans le domaine de la communication, du journalisme, des relations internationales, l'action humanitaire et développement, les affaires publiques, le marketing ou la gestion de projets.

Au moment du stage, le/la stagiaire devra soit être inscrit(e) dans un cursus universitaire de niveau Master ou supérieur, soit avoir achevé ses études universitaires de niveau Licence minimum depuis deux ans au maximum.

Work Experience: Expérience antérieure (stages ou bénévolat) dans le domaine de la communication, des relations externes idéalement dans une ONG ou une agence des Nations Unies.

Expérience souhaitée en production de contenu en communication digitale, ainsi qu'en rédaction de documents destinés aux médias.

Connaissance ou intérêt marqué pour les missions et objectifs de l'UNICEF.

Compétences critiques **:**

- Compétences en communication : excellente capacité rédactionnelle, particulièrement pour des audiences institutionnelles et des documents destinés aux médias.
- Maîtrise des outils bureautiques : excellente utilisation de Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel) et des plateformes de réseaux sociaux.
- Maitrise de l'environnement Mac et de logiciels de montage, adobe suite

- Capacité d’organisation : forte aptitude à gérer plusieurs tâches simultanément, avec rigueur et autonomie.
- Compétences interculturelles et linguistiques : maîtrise du français et niveau minimum intermédiaire de l’anglais.
- Esprit d’équipe : aptitude à collaborer avec différentes équipes de programme et à participer activement à un environnement dynamique et multiculturel.

Language Requirements: Maitrise du français et de l’anglais.

Souhaitables :

Expérience pertinente au niveau national, en particulier dans le développement, les contextes fragiles et les contextes humanitaires.

For every Child, you demonstrate...

Les Valeurs fondamentales de l'UNICEF : Bienveillance, Respect, Intégrité, Confiance, Responsabilité et Durabilité (CRITAS) sous-tendent tout ce que nous faisons et comment nous le faisons. Découvrez notre Charte des valeurs : les valeurs de l'UNICEF

Les compétences de l'UNICEF requises pour ce poste sont...

(1) Crée et maintient des partenariats

(2) Démontre une conscience de soi et une conscience éthique

(3) Volonté d'obtenir des résultats pour l'impact

(4) Innove et embrasse le changement

(5) Gère l'ambiguïté et la complexité

(6) Pense et agit stratégiquement

(7) Travaille en collaboration avec d'autres

Familiarisez-vous avec notre cadre de compétences et ses différents niveaux.