

Nouvelle publication : Spécialiste des partenariats (Partnerships Specialist)

Niveau : NO-3

Type de contrat : Poste à durée déterminée

Numéro de référence : #00118353

Lieu d'affectation : Antananarivo, Madagascar

Éligibilité : Poste ouvert exclusivement aux ressortissants malgaches

Comment pouvez-vous faire la différence ?

Ce poste consiste à soutenir le/la Chef(fe) de la communication et du plaidoyer ainsi que la haute direction dans le développement de l'engagement de l'UNICEF auprès du secteur privé à Madagascar.

La fonction est axée sur le développement de partenariats avec des entreprises, des fondations et des réseaux d'affaires afin de générer un impact durable pour les enfants, de mobiliser des ressources financières et non financières en faveur des programmes de l'UNICEF et de promouvoir des pratiques commerciales responsables qui favorisent le respect des droits de l'enfant.

Principales responsabilités

1. Cartographier les possibilités de partenariats avec le secteur privé à Madagascar et identifier, développer et promouvoir de manière proactive des collaborations avec des entreprises, des fondations d'entreprise et des réseaux d'affaires. Collaborer avec les collègues de l'UNICEF pour identifier les besoins de financement des programmes et développer des partenariats permettant de mobiliser des ressources financières et non financières au service des priorités de l'organisation.
2. Élaborer et mettre en œuvre des plans annuels d'engagement avec le secteur privé, alignés sur le cadre *Business for Results* (B4R) de l'UNICEF. Identifier les partenaires prioritaires, les possibilités d'engagement et les stratégies de mobilisation des ressources afin de soutenir les priorités des programmes de l'UNICEF.
3. Examiner et gérer les sollicitations des partenaires potentiels du secteur privé et faciliter leur mise en relation avec les équipes compétentes de l'UNICEF. Suivre l'environnement extérieur et l'évolution du secteur privé afin d'identifier les nouvelles opportunités, les risques et les tendances, puis communiquer des analyses pertinentes en temps opportun pour éclairer les stratégies de partenariat de l'UNICEF.
4. Fournir un appui stratégique, logistique et programmatique à la haute direction et aux autres membres du personnel de l'UNICEF dans le cadre des relations avec les entreprises et des échanges avec les partenaires qui lui sont attribués.

5. Développer et maintenir une connaissance approfondie des partenaires actuels et potentiels ainsi que des parties prenantes concernées. Contribuer à la constitution d'une base de données des contacts clés et enrichir les connaissances de l'UNICEF en matière de partenariats et de mobilisation des ressources.
6. Sensibiliser et informer les acteurs du secteur privé ainsi que les décideurs politiques concernés sur les droits de l'enfant dans le contexte des activités commerciales et sur les moyens de garantir leur respect dans les stratégies des entreprises. Identifier les thématiques émergentes à Madagascar pouvant servir au renforcement des capacités du secteur privé, telles que les politiques favorables à la famille, afin d'améliorer la compréhension des droits de l'enfant et de l'impact des entreprises sur ces droits, conformément au programme de l'UNICEF relatif aux droits de l'enfant et aux entreprises.
7. Élargir le réseau d'interlocuteurs de l'UNICEF dans le secteur privé en développant des relations avec les entreprises, les fondations d'entreprise, les associations professionnelles et les dirigeants économiques. Renforcer ainsi le positionnement de l'UNICEF comme partenaire privilégié pour les collaborations avec le secteur privé.
8. Agir comme point focal pour identifier et poursuivre les possibilités de sensibilisation, d'engagement, d'influence sur les politiques publiques et de collaboration liées au secteur privé. Cela comprend l'anticipation des préoccupations et des priorités des partenaires, ainsi que la recherche de réponses adaptées. Veiller à ce que les intérêts, les points de vue et les connaissances de l'UNICEF soient pris en compte dans les processus politiques et institutionnels pertinents concernant le secteur privé, et à ce que les partenaires connaissent pleinement les perspectives, les politiques, les priorités et les capacités de l'UNICEF. Contribuer à l'élaboration et à la gestion d'initiatives de plaidoyer de haut niveau, notamment pour la haute direction de l'UNICEF.
9. Contribuer à l'élaboration de nouvelles pratiques et approches en matière de partenariats et de mobilisation des ressources. Cela comprend les étapes de proposition, de reporting et de suivi des accords de partenariat, ainsi que l'analyse des tendances actuelles chez les partenaires concernés et la formulation de recommandations relatives aux stratégies et à l'élaboration des messages.
10. Contribuer aux stratégies d'engagement et à l'élaboration de supports de communication visant à renforcer la visibilité de l'UNICEF auprès des acteurs du secteur privé et son influence auprès des partenaires actuels et potentiels ainsi que des principales parties prenantes. À cette fin, analyser l'environnement actuel et les tendances, puis formuler des recommandations concernant les stratégies et les messages à développer. Travailler en étroite collaboration avec les collègues de l'UNICEF afin que les actions de plaidoyer et de sensibilisation reposent solidement sur l'expérience et les enseignements tirés des programmes de l'organisation. Contribuer à la rédaction de contenus destinés aux outils de communication les plus adaptés pour informer et influencer les décideurs.
11. Mobiliser les entreprises opérant dans des secteurs clés présentant des risques élevés de violations des droits de l'enfant, notamment les industries extractives, le tourisme et d'autres secteurs prioritaires, afin de promouvoir des pratiques commerciales responsables conformes au droit international du travail et aux normes internationales, telles que les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme (UNGP) et les Principes régissant les droits de

l'enfant et les entreprises (CRBP). Encourager ainsi les engagements du secteur privé en faveur des droits de l'enfant.

12. Effectuer toute autre tâche connexe confiée par le/la supérieur(e) hiérarchique afin de contribuer à la réussite de l'équipe, notamment en orientant, formant et accompagnant le personnel temporaire, y compris les stagiaires et les consultants, selon les besoins.

Pour en savoir davantage sur ce poste, veuillez consulter la description complète du poste : [JD Partnerships Specialist NO3](#).

Pour devenir un défenseur de chaque enfant, vous devrez posséder les qualifications suivantes

Exigences minimales

Formation

Être titulaire d'un master ou d'un diplôme équivalent de niveau universitaire supérieur en sciences politiques, communication, développement international, relations internationales, droit, droits de l'homme ou dans tout autre domaine connexe.

Expérience professionnelle

Justifier d'au moins **5 ans d'expérience professionnelle pertinente** dans les domaines des partenariats avec le secteur privé, de la gestion de programmes, des relations avec les entreprises, des affaires publiques, des relations extérieures, du droit du travail, du droit des droits de l'homme ou dans tout autre domaine connexe.

Compétences

- Capacité démontrée à élaborer de nouvelles approches en matière de mobilisation des ressources et de prise de contact avec les partenaires.
- Capacité à prendre la parole en public et à animer des ateliers ou d'autres activités de renforcement des capacités destinées au monde des affaires.
- Capacité à réaliser des analyses rigoureuses des politiques publiques et des parties prenantes afin d'éclairer les stratégies de partenariat et d'engagement.
- Compétences en communication diplomatique et en négociation permettant d'établir et de maintenir des partenariats fondés sur la confiance, d'atteindre les objectifs fixés et de développer des relations de travail étroites et efficaces avec des parties prenantes diverses.

Exigences linguistiques

Une bonne maîtrise de l'anglais et une maîtrise courante du français sont exigées.

Qualifications souhaitées

Langues

La connaissance d'une autre langue officielle des Nations Unies (arabe, chinois, russe ou espagnol) ou du malgache constitue un atout.

Expérience et connaissances complémentaires

- Expérience de collaboration avec le secteur privé sur les pratiques commerciales responsables, le développement durable ou les Principes régissant les droits de l'enfant et les entreprises (CRBP).
- Connaissances de base des législations nationales et régionales imposant des obligations de diligence raisonnable en matière de droits de l'homme et de développement durable.
- Compréhension des normes fondamentales relatives aux droits de l'homme dans le cadre du droit international du travail et des lignes directrices internationales sur la conduite responsable des entreprises, notamment les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme et les conventions fondamentales de l'Organisation internationale du Travail (OIT).
- Expérience professionnelle pertinente au niveau national, notamment dans le développement, les contextes fragiles et les situations humanitaires.

Pour chaque enfant, vous devez démontrer...

Les valeurs fondamentales de l'UNICEF — **Attention, Respect, Intégrité, Confiance, Responsabilité et Durabilité (CRITAS)** — sous-tendent l'ensemble de nos actions et la manière dont nous les menons.

Pour en savoir plus, consultez la Charte des valeurs de l'UNICEF : [Valeurs de l'UNICEF](#).

Compétences requises par l'UNICEF pour ce poste

1. Établir et entretenir des partenariats.
2. Faire preuve de conscience de soi et de sens de l'éthique.
3. Être déterminé(e) à obtenir des résultats ayant un impact.
4. Innover et accueillir favorablement le changement.
5. Gérer l'ambiguïté et la complexité.
6. Penser et agir de manière stratégique.
7. Travailler en collaboration avec les autres.

Pour en savoir plus sur les compétences attendues et leurs différents niveaux, consultez le [Référentiel de compétences de l'UNICEF](#).