

Stagiaire en communication et plaidoyer – 12 mois

Lieu d'affectation : Alger, Algérie

Organisation : UNICEF

Principales responsabilités

1. Planification et mobilisation des jeunes

- Effectuer des recherches et contribuer à la cartographie des réseaux de jeunes, des plateformes, des partenaires et des possibilités de mobilisation.
- Tenir à jour un calendrier intégré des activités liées à UNICEF@80, des journées internationales de commémoration, des campagnes, des événements et des activités de mobilisation des jeunes.
- Contribuer au développement du réseau des jeunes ambassadeurs pour les droits des enfants et des jeunes, notamment à travers la mise en place éventuelle d'un Conseil des jeunes, en participant aux démarches de sensibilisation, à l'intégration des membres, à la planification des activités et aux mécanismes de retour d'information.
- Promouvoir une participation sûre et inclusive, en veillant notamment à l'implication des filles, des jeunes en situation de handicap et des jeunes issus de milieux géographiques et sociaux diversifiés.

2. Communication créative et création de contenu

- Rédiger, pour examen et validation, des contenus adaptés aux jeunes pour les réseaux sociaux, de courts articles web, des légendes, des profils, des questions d'entretien et des supports de campagne.
- Contribuer à la création collaborative et éthique de photographies, de vidéos, de contenus audio, de récits écrits et d'autres supports médiatiques mettant en avant les enfants et les jeunes.
- Exploiter les données disponibles sur les publics et les enseignements du *Brand Barometer* afin de proposer des formats et des canaux de communication pertinents pour les jeunes.
- Organiser les contenus approuvés et appliquer les normes de l'UNICEF en matière d'identité visuelle, d'accessibilité, de protection, de consentement et de narration éthique.

3. Ateliers, événements et partenariats

- Contribuer à la préparation et à l'animation d'ateliers créatifs, de consultations et d'activités avec les enfants et les jeunes.
- Préparer les ordres du jour, les supports adaptés aux jeunes, les outils de collecte des retours, les synthèses des activités et les notes de suivi.
- Contribuer à la communication et à la visibilité des partenariats approuvés, des possibilités de mobilisation des ressources et des événements publics, notamment les manifestations culturelles et les salons du livre.
- Établir des relations constructives avec les jeunes participants, les collègues de l'UNICEF et les partenaires agréés, sous la supervision du responsable désigné.

4. Suivi et gestion des connaissances

- Tenir à jour un outil simple de suivi des activités, des participants, des productions, des retours d'expérience et des actions de suivi.
- Organiser un répertoire des contenus approuvés, des ressources et des documents relatifs au consentement.
- Contribuer à la préparation de brèves mises à jour internes et à la documentation des enseignements tirés.
- Préparer un rapport final de stage ainsi qu'une note de passation.

Livrables attendus

- Note de démarrage et plan d'apprentissage.
- Cartographie des réseaux de jeunes, des plateformes et des possibilités de mobilisation.
- Calendrier intégré des activités UNICEF@80, des campagnes, des journées internationales de commémoration et des possibilités de mobilisation des jeunes.
- Supports destinés à accompagner le réseau des jeunes ambassadeurs pour les droits des enfants et des jeunes, ainsi que l'éventuel Conseil des jeunes.
- Portfolio de projets de contenus de communication adaptés aux jeunes et élaborés en collaboration avec eux.
- Supports de communication pour les ateliers, les événements et les partenariats.
- Outil de suivi des activités, répertoire organisé, rapport final et note de passation.

Objectifs d'apprentissage

- Développer des contenus de communication clairs, créatifs et adaptés aux publics ciblés.

- Contribuer à la création éthique de contenus en collaboration avec les enfants et les jeunes et favoriser leur participation inclusive.
- Faciliter des ateliers participatifs et appliquer les normes relatives à la protection, au consentement, à l'accessibilité et à la protection des données.
- Comprendre comment la communication contribue au plaidoyer, aux partenariats, à la visibilité et à la mobilisation des ressources.
- Utiliser les données relatives aux publics et travailler efficacement avec différentes équipes.

Admissibilité et qualifications

- Être âgé(e) d'au moins 18 ans et avoir obtenu son diplôme au cours des deux dernières années.
- Être en cours d'études ou avoir récemment terminé des études en communication, journalisme, médias numériques, relations publiques, plaidoyer, sciences sociales, mobilisation des jeunes ou dans un domaine connexe.
- Faire preuve de bons résultats universitaires, satisfaire aux normes applicables de l'UNICEF en matière de protection des enfants pour le personnel et ne pas avoir de proche parent travaillant dans un bureau de l'UNICEF ou dans la ligne hiérarchique directe du poste.

Compétences requises

- Posséder de solides compétences en rédaction, en révision et en synthèse, ainsi qu'un esprit créatif et un intérêt pour la création de contenu.
- Être capable de communiquer avec respect et d'établir des relations avec les enfants, les adolescents et les jeunes.
- Manifester un intérêt pour la photographie, la vidéo, l'audio, les réseaux sociaux, la narration numérique (*digital storytelling*) ou d'autres formats créatifs.
- Être capable d'animer des ateliers et des activités participatives, ou démontrer un potentiel dans ce domaine.
- Posséder de bonnes compétences en recherche, en organisation et en relations interpersonnelles, avec une attention particulière aux détails et à la confidentialité.
- S'engager en faveur de l'égalité des genres, de l'inclusion des personnes en situation de handicap et de la non-discrimination.
- Une expérience antérieure impliquant les jeunes, la communication créative, l'organisation d'événements, les partenariats ou l'animation d'ateliers constitue un atout. Des exemples de contenus créatifs, numériques ou destinés aux jeunes constituent également un avantage.

Langues

- Une maîtrise professionnelle de l'arabe et du français ou de l'anglais est obligatoire. Une bonne connaissance pratique de l'autre langue est souhaitable.
- La maîtrise de l'arabe algérien (darja) constitue un atout majeur.
- La connaissance du tamazight ou de la langue des signes algérienne constitue un atout supplémentaire.

Protection, supervision et conditions administratives

Le ou la stagiaire devra appliquer les normes de l'UNICEF relatives à la protection des enfants, au consentement éclairé et à l'assentiment des enfants, à la confidentialité, à la protection des données, à la photographie et aux entretiens éthiques, à l'accessibilité et à la participation effective.

Le ou la stagiaire bénéficiera d'une intégration structurée, d'un plan de travail et d'apprentissage convenu, d'un encadrement régulier et d'une évaluation finale.

Le stage sera administré conformément aux politiques et procédures applicables de l'UNICEF. Les stagiaires ne sont pas membres du personnel de l'UNICEF et aucune embauche à l'issue du stage n'est garantie.