

Description de l'emploi

MISSIONS DU POSTE

Développer et piloter la stratégie commerciale de Global Markets afin de maximiser la croissance, la part de marché et la rentabilité, tout en alignant les initiatives commerciales avec la stratégie globale d'Ecobank Sénégal.

Le rôle implique un pilotage transverse avec les équipes Sales, Trading, Syndication, ALM et produits structurés, ainsi qu'un positionnement de leader stratégique pour les activités de marché.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

Activité 1 : Développement stratégique des marchés

- Identifier de nouveaux segments de marché et de nouvelles opportunités clients.
- Définir et mettre en œuvre la stratégie commerciale, en alignement avec la vision CIB.
- Piloter la croissance des revenus non liés aux intérêts et des services à forte valeur ajoutée.
- Collaborer avec les équipes ALM et Sales afin d'aligner les offres clients sur les contraintes de bilan et de risque.

Activité 2 : Gestion commerciale et performance

- Définir les objectifs commerciaux et suivre leur réalisation avec les équipes concernées.
- Analyser la performance des ventes, identifier les écarts et proposer des plans correctifs.
- Mettre en place des indicateurs de performance avancés : revenus par produit, marges par client et share of wallet.
- Assurer la cohésion et l'alignement des équipes sur la stratégie de marché.

Activité 3 : Relations clients et partenariats stratégiques

- Développer et entretenir des relations de haut niveau avec les clients clés, partenaires financiers et investisseurs.
- Représenter Ecobank Sénégal lors d'événements et de conférences de marché.
- Piloter les négociations complexes impliquant plusieurs parties prenantes.

Activité 4 : Leadership et management

- Manager et encadrer les équipes commerciales et de marché : Sales Officers et Relationship Managers.

- Développer les compétences, la motivation et l'engagement des équipes sur le long terme.
- Fédérer les équipes autour des objectifs stratégiques et renforcer la culture de performance et de collaboration.

Activité 5 : Gouvernance et conformité

- Veiller à la conformité de toutes les opérations commerciales avec les réglementations locales et internationales applicables.
- Garantir la bonne exécution des politiques de risque applicables aux activités de marché.
- Collaborer étroitement avec la Conformité et le Risk Management pour anticiper les évolutions réglementaires.

Exécuter toute autre responsabilité pouvant être assignée.

RELATIONS DE TRAVAIL

Interne(s) ● Banque de détail et commerciale ● Client Coverage & Solutions ● Audit ● Conformité ● Juridique ● Opérations internationales	Externe(s) ● Organismes de réglementation ● Partenaires et distributeurs ● Clients internationaux
---	---

PROFIL DE LA RESSOURCE

Formation / expérience

- Master en commerce international, finance ou business management.
- Minimum 5 à 8 ans d'expérience dans la gestion de marchés internationaux et la vente de produits financiers complexes.
- Expérience avérée en management d'équipes et en coordination de projets stratégiques.

Compétences et qualités

- Excellente capacité de négociation et d'influence.
- Vision stratégique et sens des affaires.
- Leadership et gestion des équipes.
- Orientation résultats et forte capacité d'analyse.
- Capacité à travailler dans un environnement multiculturel et complexe.
- Bilingue français / anglais souhaité.