

UNICEF — Communication and Advocacy Specialist, P-3

Informations générales

Élément	Détail
Poste	Communication and Advocacy Specialist
Organisation	UNICEF
Référence	596127
N° du poste	#138683
Contrat	Temporary Appointment (TA)
Durée	6 mois
Lieu	Ouagadougou, Burkina Faso
Grade	P-3
Catégorie	Communication
Supérieur hiérarchique	Chief Partnerships, Advocacy & Communication — P-4

1. Objectif principal du poste

Le/la **Communication and Advocacy Specialist** est chargé(e) de développer, coordonner, mettre en œuvre et suivre les stratégies de **communication et de plaidoyer** de l'UNICEF au Burkina Faso.

L'objectif est notamment de :

- sensibiliser le public aux **droits des enfants et des femmes** ;
- renforcer la compréhension et le soutien aux priorités de l'UNICEF ;
- contribuer à l'influence des politiques publiques ;
- renforcer la visibilité des programmes de l'UNICEF ;
- développer les relations avec les médias et les parties prenantes ;
- soutenir les campagnes et priorités mondiales de l'UNICEF ;
- contribuer à la mobilisation des ressources.

Le poste intervient notamment dans le cadre du **Country Programme 2027–2030 de l'UNICEF Burkina Faso**.

2. Responsabilités principales

Le poste comporte **8 grands domaines de responsabilité**.

1. Communication stratégique

Le spécialiste contribue à :

- concevoir et mettre en œuvre la stratégie de communication ;
- développer les messages et produits de communication ;
- assurer la cohérence des communications avec les priorités de l'UNICEF ;
- adapter les messages aux différents publics ;
- soutenir les campagnes de sensibilisation et de plaidoyer.

L'enjeu n'est donc pas simplement de « faire de la communication », mais de construire une communication liée à des **objectifs d'influence et de changement**.

2. Relations avec les médias

Le poste implique une véritable responsabilité de **media relations** :

- développer et maintenir des relations avec les médias ;
- identifier les opportunités médiatiques ;
- préparer des contenus adaptés aux médias ;
- faciliter la visibilité des actions de l'UNICEF ;
- contribuer aux activités de presse et de communication publique.

Une expérience concrète avec les journalistes et les médias est donc importante.

3. Networking et partenariats

Le/la spécialiste doit construire et entretenir un réseau de :

- partenaires ;
- organisations ;
- acteurs institutionnels ;
- coalitions ;
- parties prenantes de la communication et du plaidoyer.

Le poste demande donc une capacité à **influencer, collaborer et fédérer plusieurs acteurs autour d'un objectif commun**.

4. Célébrités et événements spéciaux

Le poste peut également inclure :

- la collaboration avec des personnalités publiques ;
- l'utilisation d'ambassadeurs ou de figures influentes ;
- l'organisation ou la coordination d'événements spéciaux ;
- la mobilisation de personnalités pour soutenir les campagnes de l'UNICEF.

5. Priorités mondiales et campagnes

Le spécialiste contribue aux :

- campagnes globales de l'UNICEF ;
- priorités internationales ;
- campagnes de sensibilisation ;
- initiatives de communication et de plaidoyer.

Il doit donc être capable d'adapter les orientations globales au **contexte burkinabè**.

6. Appui à la mobilisation des ressources

Le poste apporte également un soutien à la **resource mobilization**.

Cela peut notamment passer par la communication autour des programmes, des résultats et de leur impact afin de contribuer à l'engagement des partenaires et donateurs.

7. Suivi et évaluation

Le spécialiste doit mesurer l'efficacité des actions de communication et de plaidoyer :

- suivi des résultats ;
- analyse de l'impact ;
- monitoring des activités ;
- évaluation des résultats ;
- utilisation des données pour améliorer les stratégies.

C'est un point important : le poste ne consiste pas uniquement à produire du contenu.

8. Renforcement des capacités

Il contribue également au :

- développement des capacités des équipes et partenaires ;
 - partage de connaissances ;
 - accompagnement sur les pratiques de communication et de plaidoyer ;
 - renforcement des compétences en communication.
-

3. Profil minimum recherché

Formation

Master / Bac+5 ou diplôme universitaire équivalent en :

- Communication ;
- Journalisme ;
- Relations publiques ;
- ou domaine connexe.

Le niveau Master est donc une **exigence minimale**.

Expérience

Minimum :

5 années d'expérience professionnelle pertinente dans :

- la communication ;
 - la presse écrite ;
 - la télévision/radio ;
 - les nouveaux médias ;
 - ou une combinaison de ces domaines.
-

4. Les compétences réellement recherchées

C'est probablement la partie la plus importante de l'offre.

UNICEF recherche quelqu'un qui possède une expérience démontrée dans les domaines suivants.

Influence et changement de politiques

Le candidat doit idéalement pouvoir démontrer :

un historique de contribution à des changements concrets de politiques publiques.

C'est beaucoup plus exigeant qu'une simple expérience de communication institutionnelle.

Plaidoyer basé sur une théorie du changement

Il faut savoir utiliser différentes techniques de communication et de plaidoyer en partant d'une **Theory of Change** claire.

Autrement dit :

Objectif → stratégie → messages/actions → publics ciblés → changement attendu → mesure des résultats.

Réseaux et coalitions

Expérience dans :

- la construction de réseaux ;
 - la gestion de parties prenantes ;
 - le travail avec des coalitions ;
 - la création de partenariats.
-

Communication digitale

Le candidat doit être à jour sur :

- les médias sociaux ;
- les tendances des audiences ;
- la production de contenu digital ;
- la gestion de plateformes en ligne ;
- la gestion de différents canaux numériques.

L'expérience en **social media management** est explicitement considérée comme un atout supplémentaire.

Relations médias

Une expérience concrète dans les relations avec les médias est recherchée.

Communication de sujets complexes

C'est une compétence particulièrement intéressante dans cette offre.

Le candidat doit être capable de transformer des sujets complexes de politique publique en messages :

- simples ;
- courts ;
- engageants ;
- compréhensibles ;
- adaptés à une campagne ou à un récit de communication.

Il faut donc avoir une **très bonne capacité rédactionnelle et narrative**.

Gestion de projets

Le poste exige également une expérience dans :

- la conception de projets ;
- la gestion de projets ;
- la gestion des budgets ;
- le suivi des dépenses ;
- le suivi-évaluation des résultats.

Cela signifie que le poste est à la croisée de :

Communication + Plaidoyer + Gestion de projet + Analyse des résultats.

5. Langues

Obligatoires

- Français : courant
- Anglais : courant

Les deux langues sont donc des exigences du poste.

Atouts

- Arabe
 - Chinois
 - Russe
 - Espagnol
 - ou une langue locale.
-

6. Expériences considérées comme des atouts

UNICEF appréciera particulièrement une expérience dans :

- les situations d'urgence ;
- les contextes humanitaires ;
- les environnements fragiles ;
- les pays en développement ;
- les droits de l'enfant ;
- les politiques publiques ;
- le développement international ;
- la gestion des réseaux sociaux ;
- la communication au niveau national.

La connaissance des problématiques liées aux **droits de l'enfant** est donc particulièrement pertinente.

7. Compétences UNICEF

Le poste requiert les 7 compétences suivantes :

1. **Construire et maintenir des partenariats**
2. **Faire preuve de conscience de soi et d'éthique**
3. **Être orienté vers l'obtention de résultats ayant un impact**
4. **Innover et accompagner le changement**
5. **Gérer l'ambiguïté et la complexité**
6. **Penser et agir de manière stratégique**
7. **Travailler en collaboration avec les autres**