

NO-2, contrat à durée déterminée, WCARO – Dakar, Sénégal

Référence du poste : 595851

Type de contrat : Contrat à durée déterminée (*Fixed Term Appointment*)

Lieu d'affectation : Dakar

Niveau : NO-2

Pays : Sénégal

Domaines : Communication, Partenariats, Mobilisation de ressources

À propos de l'UNICEF

L'UNICEF intervient dans plus de **190 pays et territoires** afin de sauver la vie des enfants, défendre leurs droits et les aider à développer pleinement leur potentiel, de la petite enfance jusqu'à l'adolescence.

À l'UNICEF, nous sommes engagés, passionnés et fiers de notre travail aussi longtemps que notre action est nécessaire. Promouvoir les droits de chaque enfant n'est pas simplement un emploi : **c'est une vocation.**

L'UNICEF est également un environnement dans lequel les carrières peuvent se construire. L'organisation offre à son personnel diverses possibilités de développement professionnel et personnel permettant de renforcer leur sentiment d'utilité tout en œuvrant au service des enfants et des communautés partout dans le monde.

L'UNICEF accueille toutes les personnes souhaitant évoluer au sein d'une culture diverse et engagée, accompagnée d'un ensemble attractif de rémunérations et d'avantages sociaux.

Pour chaque enfant, le droit à l'espoir !

Contexte du poste

La section **Partenariats, Plaidoyer et Communication** soutient les efforts du Bureau régional de l'UNICEF pour l'Afrique de l'Ouest et du Centre (**WCARO**) en matière de plaidoyer public et politique, de partenariats, d'alliances stratégiques et de mobilisation de ressources.

Son objectif est notamment d'influencer les politiques publiques, de favoriser l'engagement social et d'orienter les ressources publiques et privées au bénéfice des enfants.

L'UNICEF doit donc constamment et stratégiquement placer les questions essentielles relatives à l'enfance sur la scène internationale, dans les dialogues nationaux et au cœur des agendas publics et politiques des pays.

La section veille également à ce que l'organisation soit reconnue comme une **voix crédible et fiable en faveur des enfants** et comme un acteur pertinent pour orienter et influencer le dialogue sur les droits de l'enfant en Afrique de l'Ouest et du Centre.

L'UNICEF doit poursuivre la diffusion de messages convaincants à travers différents canaux innovants de communication et de plaidoyer, en identifiant les opportunités permettant de mobiliser ses différents publics autour des priorités liées aux droits de l'enfant.

Dans ce contexte, le **Bureau régional de l'UNICEF pour l'Afrique de l'Ouest et du Centre (WCARO)**, basé à Dakar au Sénégal, recherche un(e) **Chargé(e) de communication (Digital)** pour soutenir l'ensemble de ses activités de communication et de plaidoyer.

Comment pouvez-vous faire la différence ?

Le/la **Chargé(e) de communication (Digital)** sera responsable du soutien aux activités de **partenariat, de communication et de plaidoyer** du Bureau régional de l'UNICEF pour l'Afrique de l'Ouest et du Centre.

Plus précisément, sous la direction et la supervision du/de la **Conseiller(ère) régional(e) en partenariats (secteur public)**, et avec l'appui des autres sections du Bureau régional, le/la titulaire du poste contribuera à :

- développer, coordonner et mettre en œuvre les communications numériques de l'UNICEF WCARO ;
- diriger la production de contenus numériques tels que les visuels pour les réseaux sociaux, les vidéos et autres supports selon les besoins.

Il/elle contribuera également à la **planification, la mise en œuvre, au suivi et à l'évaluation d'une stratégie de communication et de plaidoyer** visant notamment à :

- porter les questions relatives aux enfants et aux femmes dans l'espace public ;
- renforcer la volonté politique en faveur de la mission et des objectifs de l'UNICEF dans la région ;
- renforcer la crédibilité et l'image de marque de l'organisation.

Dans le cadre des responsabilités qui lui sont déléguées et de la structure organisationnelle en place, le/la titulaire pourra être responsable de tout ou partie des missions et résultats suivants.

Responsabilités principales

1. Engagement communautaire

Développer et mettre en œuvre des stratégies d'engagement communautaire alignées sur l'**Agenda régional de l'UNICEF pour les enfants**.

2. Identité visuelle

Développer une **identité visuelle pour les droits de l'enfant dans la région**, en collaboration avec les bureaux nationaux de l'UNICEF en Afrique de l'Ouest et du Centre ainsi qu'avec les réseaux régionaux.

3. Gestion de la présence en ligne

Gérer et développer la présence de la communauté en ligne de l'UNICEF WCARO sur différentes plateformes de réseaux sociaux.

Le/la titulaire sera également le point focal pour les comptes de réseaux sociaux de la **direction du Bureau régional**, notamment ceux du/de la Directeur(trice) régional(e).

4. Animation de la communauté

Favoriser un environnement communautaire en ligne **positif et inclusif**, en encourageant la participation et les interactions actives.

5. Gestion des interactions

Surveiller et traiter les demandes, commentaires et retours des abonnés de manière **rapide et professionnelle**.

6. Coordination interne

Collaborer avec les équipes internes, notamment le **Front Office**, afin de garantir la cohérence des messages et leur alignement avec les orientations de l'organisation.

7. Analyse des données

Analyser les statistiques relatives aux abonnés ainsi que les tendances afin d'identifier les possibilités d'amélioration et de développement de la communauté en ligne.

8. Événements numériques

Organiser et animer des **événements virtuels ou webinaires** afin de mobiliser et d'interagir avec les différents publics de l'organisation.

9. Création et gestion de contenu

Créer, sélectionner, organiser et gérer des contenus destinés aux plateformes numériques, notamment :

- publications pour les réseaux sociaux ;
- vidéos ;
- webinaires ;
- autres contenus numériques.

Les contenus doivent être pertinents, engageants et conformes au **ton et à l'identité de marque de l'UNICEF**.

10. Influenceurs et parties prenantes

Identifier et développer des relations avec les abonnés clés et les **influenceurs** afin de renforcer leur fidélité et leur engagement en faveur des causes défendues par l'UNICEF.

11. Veille numérique

Suivre les tendances du secteur, les bonnes pratiques et les nouvelles plateformes afin d'améliorer continuellement les stratégies d'engagement communautaire.

Profil recherché

Exigences minimales

Formation

Diplôme universitaire de niveau **Licence/Bachelor** en :

- Communication ;
- Journalisme ;
- Relations publiques ;
- ou dans un domaine connexe.

Expérience professionnelle

- Au moins **deux années d'expérience professionnelle** dans la gestion de comptes sur les réseaux sociaux, notamment :
 - Facebook ;
 - YouTube ;
 - Instagram ;
 - LinkedIn ;
 - X (anciennement Twitter).
- Une expérience professionnelle en **Community Management ou Social Media Management** constitue un atout important.
- Bonne compréhension des plateformes communautaires en ligne, des outils de gestion des réseaux sociaux et des outils d'analyse.

- Expérience en **conception graphique**, avec la capacité de créer des visuels destinés aux médias numériques à l'aide de logiciels de conception graphique open source.
 - Maîtrise d'outils en ligne tels que :
 - Drupal ;
 - SharePoint ;
 - Hootsuite ;
 - WeShare ;
 - ainsi que d'autres outils similaires.
 - La maîtrise de logiciels de production de contenu tels que :
 - Adobe Premiere Pro ;
 - Adobe InDesign ;
 - Adobe Photoshop ;
 - Canva ;
 - ou des logiciels équivalents constitue un atout.
 - Une bonne connaissance de la situation des **enfants en Afrique de l'Ouest et du Centre**, ainsi que des liens avec les groupes axés sur les filles dans la région, constitue un atout.
-

Compétences

- Excellentes compétences en **communication, rédaction et relations interpersonnelles**, avec la capacité d'interagir avec différents publics et de développer des relations avec eux.
 - Excellentes capacités de rédaction ainsi que de **présentation orale**.
 - Esprit créatif et stratégique, avec la capacité de concevoir et de mettre en œuvre des initiatives innovantes d'engagement communautaire.
 - Niveau élevé d'**empathie, de patience et de professionnalisme** dans la gestion des interactions avec les communautés.
 - Capacité à exprimer clairement et de manière concise des idées et des concepts, aussi bien à l'écrit qu'à l'oral.
 - Capacité à travailler de manière autonome et en équipe dans un environnement **international, multiculturel et interdisciplinaire**, et à établir des relations de travail harmonieuses et efficaces au sein et en dehors de l'organisation.
-

Exigences linguistiques

- **Maîtrise parfaite du français**, avec une **excellente connaissance professionnelle de l'anglais** : obligatoire.
- La connaissance d'une autre langue officielle des Nations Unies constitue un atout :
 - arabe ;

- chinois ;
 - russe ;
 - espagnol.
-

Atouts supplémentaires

Une expérience professionnelle pertinente au niveau national, notamment dans les domaines :

- du développement ;
- des contextes fragiles ;
- des situations humanitaires ;

constitue un atout.

Pour chaque enfant, vous démontrez...

Les valeurs fondamentales de l'UNICEF — **Bienveillance, Respect, Intégrité, Confiance, Responsabilité et Durabilité (CRITAS)** — sont au cœur de tout ce que fait l'organisation et de la manière dont elle mène ses activités.

Compétences UNICEF requises pour ce poste

Le/la candidat(e) devra notamment démontrer les compétences suivantes :

1. **Construire et maintenir des partenariats**
2. **Faire preuve de conscience de soi et d'éthique**
3. **Être orienté(e) vers l'obtention de résultats ayant un impact**
4. **Innover et savoir s'adapter au changement**
5. **Gérer l'ambiguïté et la complexité**
6. **Penser et agir de manière stratégique**
7. **Travailler en collaboration avec les autres**

En résumé

Il s'agit d'un poste de **Communication digitale / Community Management** au niveau régional, basé à **Dakar**, avec un périmètre couvrant potentiellement les communications numériques de l'UNICEF pour l'ensemble de l'Afrique de l'Ouest et du Centre.

Le profil recherché combine principalement **communication digitale, community management, création de contenu, graphisme, vidéo, analyse des réseaux sociaux, gestion de communauté et capacité à travailler dans un environnement international et multiculturel.**