

Job no: 595640

Contract type: Internship

Duty Station: Kinshasa

Level: Internship

Location: Democratic Republic of Congo

Categories: Nutrition

L'UNICEF s'engage mondialement d'ici 2030 à renforcer la diversité et l'inclusion au sein de son personnel, avec un objectif d'augmenter la représentation des jeunes, groupes minoritaires, et personnes vivant avec un handicap, tout en consolidant l'atteinte et le maintien de la parité de genre 50-50 à tous les niveaux.

En RDC, des écarts de représentation dans différentes catégories demeurent importants.

Afin d'apporter un début de solution à cette situation et d'avoir un personnel plus inclusif, UNICEF-RDC lance l'initiative locale « Programme **de Stage pour les jeunes, groupes minoritaires et les personnes vivant avec un handicap** ».

Pour la nutrition il s'agit de recruter un stagiaire qui contribuera au développement, à l'animation et à la visibilité digitale de la série « **La Famille Mosantu** » afin d'accroître sa portée, l'engagement des audiences et la diffusion des messages clés de nutrition auprès des populations ciblées.

Visit [our website](#) to learn more about what we do at UNICEF.

Pour chaque enfant, un(e) chance

Le programme de stages au bureau de la RDC a pour objectif d'offrir une immersion professionnelle structurée à des jeunes étudiant(e)s ou récemment diplômé(e)s (dans les deux dernières années) âgé(e)s de 20 à 30 ans maximum, afin de renforcer leurs compétences et leur employabilité.

Comment pouvez-vous faire la différence pour UNICEF en RDC?

Sous la supervision directe de la Nutrition Specialist, le/la stagiaire exécutera les tâches spécifiques suivantes :  [TDR Stagiaire Community Manager .pdf](#)

- Gestion de la planification éditoriale
- Community management
- Animation et engagement de la communauté
- Veille digitale
- Suivi et analyse des performances

Les résultats attendus sont notamment:

- Une présence digitale régulière et structurée de « La Famille Mosantu » est assurée.
- L'engagement de la communauté autour de la série est renforcé.
- Les performances digitales sont régulièrement suivies et analysées.

- Les connaissances et bonnes pratiques en matière de communication digitale sont capitalisées.

Si vous souhaitez en savoir plus sur ce poste, veuillez consulter la description complète du poste ici :

Pour se qualifier un(e) champion(e) pour chaque enfant, vous devez :

- Être actuellement inscrit(e) ou récemment diplômé(e) en dans l'un des domaines suivants : communication; communication digitale, marketing digital, relations publiques, média, sciences sociales ou tout autre domaine pertinent; une formation ou une expérience complémentaire en nutrition, santé publique ou développement constitue un atout.
- Une expérience pratique ou académique en gestion de réseaux sociaux, création de contenus digitaux, le développement de marque en ligne et analyse des statistiques des réseaux sociaux sera considéré comme un avantage. Une expérience pratique ou académique dans le domaine de la gestion de communauté en ligne sur les plateformes majeures.
- Avoir une bonne connaissance :
 - Des réseaux sociaux: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube et WhatsApp
 - Des outils de programmation des publications de type Excel ou Google Sheets. ou outils similaires.
- Maîtrise du français parlé et écrit et la connaissance de l'anglais est un atout.

CONDITIONS DU STAGE

- Allocation mensuelle de stage conformément à la politique UNICEF RDC;
- Stage à temps plein, basé au bureau UNICEF de Kinshasa ;
- 2,5 jours de congé par mois ;
- Une assurance médicale valide couvrant l'ensemble de la période de stage devra être fournie avant le début effectif du stage.
- Le stage ne donne droit ni à un statut de fonctionnaire, ni à une garantie d'emploi à l'issue du stage.

Pour chaque enfant, vous devrez démontrer...

Les valeurs de l'UNICEF que sont la bienveillance, le respect, l'intégrité, la confiance et la responsabilité (CRITA) et les compétences de base en communication, travail avec les gens et recherche de résultats.

Consultez notre référentiel de compétences sur : http://www.unicef.org/about/employ/files/UNICEF_Competencies.pdf

L'UNICEF est attaché à la diversité et à l'inclusion au sein de ses effectifs et encourage tous les candidats, quels que soient leur sexe, leur nationalité, leurs origines religieuses et ethniques, y compris les personnes handicapées, à postuler pour faire partie de l'organisation.

L'UNICEF a une politique de tolérance zéro à l'égard des comportements incompatibles avec les buts et objectifs des Nations Unies et de l'UNICEF, notamment l'exploitation et les abus sexuels, le harcèlement sexuel, l'abus d'autorité et la discrimination. L'UNICEF adhère également à des principes stricts de protection des enfants. Tous les candidats sélectionnés devront adhérer à ces normes et principes et seront donc soumis à une vérification rigoureuse des références et des antécédents. La vérification des antécédents comprendra la vérification des diplômes universitaires et des antécédents professionnels. Les candidats sélectionnés peuvent être tenus de fournir des informations supplémentaires pour effectuer une vérification des antécédents.

Remarques:

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés et passeront à l'étape suivante du processus de sélection.

Les candidatures féminines et des personnes avec handicap sont fortement encouragées.

Advertised: 10 Sep 2026 W. Central Africa Standard Time

Deadline: 21 Sep 2026 W. Central Africa Standard Time