

RECRUTEMENT DE DEUX (02) ATTACHÉS COMMERCIAUX ET MARKETING

Nombre de postes : 02

Rattachement hiérarchique : Responsable Réseau de Distribution et Marketing

Lieu d'affectation : Siège de CIMBENIN, avec des déplacements fréquents sur l'ensemble du territoire national

Description du poste

Rattaché(e) au Responsable Réseau de Distribution et Marketing, l'Attaché(e) Commercial(e) et Marketing a pour mission d'assurer les activités de **prospection, gestion du portefeuille clients, communication, marketing opérationnel, marketing digital et gestion de contenu**, afin de contribuer au développement du positionnement de la marque **CIMBENIN S.A.** sur le marché local.

Missions et responsabilités

- Développer et fidéliser un portefeuille de clients ;
- Effectuer le suivi des livraisons des clients ;
- Mettre à jour le réseau de distribution dans le CRM ;
- Prospecter de nouveaux marchés et identifier les opportunités commerciales ;
- Mettre en œuvre les stratégies commerciales et marketing ;
- Assurer un suivi régulier des clients et atteindre les objectifs de vente ;
- Réaliser une veille concurrentielle et proposer les actions marketing appropriées ;
- Recueillir et assurer le suivi des plaintes et réclamations des clients ;
- Participer aux enquêtes de satisfaction clientèle ;
- Participer aux études de marché ;

- Promouvoir les solutions digitales et les services intégrant l'intelligence artificielle ;
- Participer à la transformation digitale des activités commerciales.

Santé, Sécurité, Environnement et Éthique

Le/la titulaire du poste devra notamment :

- Respecter les politiques de Santé, Sécurité et Environnement de CIMBENIN ;
- Adopter un comportement exemplaire en matière d'éthique, d'intégrité et de conformité ;
- Promouvoir la culture sécurité auprès des clients lors des visites de sites ;
- Veiller au respect des procédures internes et des exigences réglementaires.

Profil recherché

Le/la candidat(e) doit :

- Être âgé(e) de **30 ans au plus au 31 décembre 2026** ;
- Être titulaire d'un **Bac+3** en Marketing, Commerce, Communication, Management ou domaine équivalent ;
- Justifier d'au moins **3 années d'expérience réussie** dans la vente B2B ou la gestion de comptes stratégiques ;
- Justifier d'une expérience dans le **digital** ;
- Une expérience dans le secteur du **ciment, des matériaux de construction, du BTP, de l'industrie ou des biens industriels** constitue un avantage déterminant.

Compétences techniques

Le/la candidat(e) devra disposer de :

- Excellentes aptitudes en communication, négociation et relation client ;
- Une bonne expérience en marketing digital ;
- Une bonne maîtrise des techniques de prospection digitale ;

- La capacité à produire des analyses et rapports commerciaux ;
- Une bonne maîtrise des outils numériques et des réseaux sociaux ;
- Des connaissances en intelligence artificielle appliquée au marketing et à la vente, notamment **ChatGPT, Copilot ou outils similaires** ;
- Une bonne maîtrise de **Word, Excel, PowerPoint et des outils CRM** ;
- La connaissance des plateformes d'automatisation marketing constitue un atout.

Compétences linguistiques

- Maîtrise du **français**, à l'écrit comme à l'oral ;
- Maîtrise de **l'anglais**, à l'écrit comme à l'oral.

Compétences comportementales

Le/la candidat(e) devra faire preuve de :

- Forte orientation résultats et performance ;
- Maîtrise des techniques de négociation ;
- Excellentes qualités relationnelles ;
- Sens de la négociation ;
- Orientation client ;
- Autonomie et sens des responsabilités ;
- Esprit d'équipe et capacité à collaborer avec différents services ;
- Rigueur et organisation ;
- Esprit d'analyse et de synthèse ;
- Intégrité et respect de la confidentialité ;
- Capacité à travailler sous pression.

Modalités de dépôt de candidature

Pièces à fournir

Le dossier de candidature doit comprendre :

- Une **lettre de motivation** ;

- Un **CV détaillé** ;
- Les copies légalisées des diplômes obtenus ;
- Les copies légalisées des preuves d'expériences professionnelles.

Dépôt des dossiers

Les candidatures doivent être transmises par email à :

rh.cimbenin@hcafrica.com

Objet du courriel : Candidature au poste de Attaché Commercial et Marketing

Date limite

Mercredi 26 août 2026 à 16h00 (heure locale).

NB : Seuls les candidats présélectionnés seront contactés.