

Titre du poste: Stagiaire Communication et Infographiste

Projet: BeniPoule

Lieu: Cotonou

Superviseur: Responsable Communication

Présentation de Technoserve:

Tout le monde mérite l'opportunité de construire un avenir meilleur. Cette idée simple est au cœur du travail de TechnoServe dans le monde entier depuis plus de 50 ans. TechnoServe est un pionnier de l'exploitation du pouvoir des entreprises et des marchés pour créer des voies durables de sortie de la pauvreté. Les communautés à faibles revenus dans lesquelles nous travaillons sont pleines de gens entrepreneurs. Leurs petites exploitations agricoles et leurs entreprises sont les clés du développement économique. Mais elles sont confrontées à de nombreux défis: faible niveau d'alphabétisation, manque d'accès aux emplois et aux marchés, dynamiques politiques imprévisibles et, de plus en plus, effets du changement climatique. Pour de nombreuses femmes et jeunes gens, les défis sont encore plus redoutables. En travaillant avec le personnel de TechnoServe, des personnes du monde entier se sortent de la pauvreté. Les résultats sont étonnants... lorsque les revenus augmentent et que les conditions de vie des familles s'améliorent, celles-ci peuvent accéder à des soins de santé et à une éducation auparavant hors de portée. Les communautés et même des pays entiers s'en portent mieux.

Description du projet BeniPoule:

Le Programme de Transformation de l'Industrie Avicole au Bénin ou BeniPoule, co-développé par TechnoServe et les partenaires nationaux publics et privés, vise à renforcer la sécurité alimentaire et l'autosuffisance en volaille tout en stimulant la croissance économique. Sur cinq ans, il ambitionne d'augmenter la production et la commercialisation locale de viande et d'œufs de volaille, en structurant un secteur plus compétitif, résilient et inclusif. Le programme adopte une approche de développement des systèmes de marché, impliquant le secteur privé comme moteur du changement, et agit sur toute la chaîne de valeur : amélioration des capacités de production et d'accès aux intrants de qualité, professionnalisation de la transformation et de la distribution, accès aux services financiers et commerciaux, et mise en place de systèmes de conformité et de traçabilité. D'une durée de cinq ans, le projet prévoit de toucher 50 % de femmes et 50 % de jeunes afin de promouvoir une participation équitable et inclusive. Il place l'inclusion des femmes et des jeunes, l'innovation numérique et les pratiques durables au cœur de sa stratégie pour créer des opportunités économiques et consolider la stabilité sociale au Bénin.

Description du poste:

Pour dynamiser la communication sur le projet BeniPoule et réduire les frais de production (frais de graphistes externes, studios de montage, photographes) tout en garantissant le respect de la charte graphique, nous sollicitons le recrutement d'un stagiaire communication & infographiste.

Ce recrutement se justifie par:

- une économie d'échelle : l'internalisation du montage vidéo, de la photographie et du graphisme annule le recours récurrent à des prestataires externes ou agences, dont les coûts cumulés dépassent largement le salaire de ce profil.
- un gain de productivité : en déléguant l'exécution technique, le Responsable Communication libère du temps pour les stratégies facilitant l'atteinte des indicateurs communicationnels du projet auprès des bailleurs.
- une flexibilité financière proposée : compte tenu du caractère urgent et non planifié, nous proposons de recruter ce profil sous un format flexible (ex: Contrat de prestation de

service de 6 mois renouvelable ou Intérim), imputable sur la ligne budgétaire "Fonctionnement / Communication" ou via un réajustement des lignes de prestations externes.

Objectifs du poste

- Créer les visuels et supports graphiques classiques du projet ;
- Assurer les captations (photo/vidéo) du projet sur le terrain;
- Dynamiser et administrer les communautés en ligne;
- Produire les rapports de performance digitale;
- Réaliser l'ensemble des créations graphiques et montages vidéo en interne ;
- Animer les réseaux sociaux et produire les indicateurs de performance numérique requis pour les rapports

Missions et tâches principales

Production Audiovisuelle et Gestion des Équipements

- Effectuer les captations photos et vidéos sur les sites avicoles et lors des événements.
- Assurer la post-production complète : dérushage, montage vidéo, étalonnage, habillage sonore et infographie animée (motion design).

Création Graphique

- Concevoir les supports prints et digitaux (flyers, kakemonos, manuels techniques d'élevage, habillages de rapports).
- Veiller à l'application systématique et conforme des logos et mentions obligatoires du bailleur de fonds international.

Community Management

- Planifier, rédiger et publier les contenus sur les réseaux sociaux du projet (Facebook, LinkedIn, youtube.).
- Modérer les interactions, rédiger les rapports mensuels d'audience et de performance digitale.

Profil recherché

Formation : Diplôme (Bac+3) en Graphisme, Prise de vue, Montage & Post production, Infographie, Réalisation Audiovisuelle, Métiers du Multimédia ou domaine connexe.

Expérience : Minimum 2 à 3 ans d'expérience, idéalement au sein d'un projet de développement ou en agence de communication.

Compétences techniques clés :

Maîtrise des logiciels professionnels de création et de montage (Suite Adobe : Premiere Pro, After Effects, Photoshop, Illustrator, Vegas, Canva).

Maîtrise technique des caméras et de la gestion de la lumière/prise de son sur le terrain.

Qualités requises : Flexibilité pour de fréquents déplacements en zone rurale (fermes avicoles), créativité, rigueur dans le classement des fichiers (médiathèque).

Instructions aux candidats :

Les candidats (es) qualifiés (es) et intéressés (es) devront soumettre directement leur candidature comportant : 1. une lettre de motivation 2. un curriculum vitae détaillé.

La date limite de dépôt des candidatures est fixée au vendredi 09 août 2026 à 18h00.

Seules les candidatures répondant aux qualifications minimales requises seront considérées.

Seules les candidatures électroniques seront considérées.