

Demande de Propositions

Appel d'offres pour le recrutement d'une agence de communication pour la gestion et l'animation des plateformes digitales du projet TechnoServe

Numéro de Référence : RQ10546
Date de Publication : 07/29/2026
Date Limite pour les Réponses : 08/16/2026

Contexte

Contexte et justification

TechnoServe met en œuvre au Bénin plusieurs projets de développement économique visant à renforcer la croissance des petites et moyennes entreprises, à développer des filières porteuses et à améliorer la compétitivité du secteur privé. Parmi ces initiatives, le projet BeniBiz, mis en œuvre avec l'appui financier de la Coopération néerlandaise et de la Coopération suisse au Bénin, constitue un accélérateur de croissance d'entreprises. Au cours de sa première phase, le projet a accompagné environ 6 000 entrepreneurs au Bénin, qui ont enregistré une croissance moyenne de +130 %. À la suite de cette première phase, une deuxième phase de cinq (05) ans a démarré le 1er septembre 2022 et a été lancée officiellement le 14 octobre 2022. Le projet accompagne les entrepreneurs en leur offrant des formations, du coaching, un accès au financement et un appui à l'accès aux marchés afin de développer des entreprises prospères et créatrices d'emplois.

En parallèle, TechnoServe met en œuvre le projet BeniPoule, lancé en réponse à la décision du Gouvernement béninois d'interdire les importations de produits de volaille. Ce projet vise à transformer la filière avicole béninoise en un marché compétitif, résilient et porté par le secteur privé. BeniPoule est financé par l'Ambassade du Royaume des Pays-Bas (EKN) sur une période de cinq ans (2026-2030), avec un budget total de 20 millions d'euros. Le programme adopte une approche de Développement des Systèmes de Marché (DSM) afin de catalyser l'investissement privé, réduire le risque du premier entrant et bâtir un secteur avicole compétitif, inclusif et durable.

Dans le cadre de leur stratégie de communication, les projets mis en œuvre par TechnoServe ont développé une présence digitale multi-canal, notamment à travers Facebook, LinkedIn, YouTube et une chaîne WhatsApp. Ces plateformes permettent de diffuser des opportunités, de valoriser les résultats et impacts des projets, de partager des contenus thématiques (formation, genre, accès au financement, accès aux marchés, développement de filières) et de renforcer la visibilité institutionnelle des projets auprès des bénéficiaires, partenaires et parties prenantes.

Afin de renforcer la visibilité des résultats et des impacts des projets mis en œuvre par TechnoServe, d'optimiser la gestion des plateformes digitales et d'assurer la cohérence des messages et de l'identité visuelle des projets, TechnoServe souhaite recruter une agence de communication chargée d'assurer de manière intégrée le community management et le brand management des plateformes digitales de TechnoServe et des projets BeniBiz, BeniPoule et PFC.

L'agence aura pour rôle d'assurer la structuration, l'animation et la valorisation des canaux digitaux tout en garantissant la cohérence des messages, des visuels et des prises de parole sur l'ensemble des projets concernés, dans le strict respect des chartes graphiques et des exigences de visibilité de TechnoServe et de ses partenaires techniques et financiers.

Portée des Travaux

Objectif

L'objectif de cette activité est de recruter une agence de communication pour renforcer la visibilité et l'impact des projets mis en œuvre par TechnoServe à travers une gestion stratégique et dynamique de ses plateformes digitales.

L'agence aura pour mission de:

- Améliorer la visibilité des résultats et impacts du projet sur les plateformes digitales
- Renforcer la notoriété du projet auprès de ses publics cibles
- Accroître la communauté des plateformes digitales
- Favoriser l'engagement et l'interaction avec les internautes
- Valoriser les initiatives et réussites des entrepreneurs accompagnés par le projet

Portée de la mission

L'agence sera chargée de la gestion et de l'animation des plateformes digitales des projets, notamment :

- Facebook
- LinkedIn
- YouTube
- Chaîne WhatsApp

La mission inclut la production de contenus, l'animation de la communauté, l'analyse des performances et la mise en œuvre de campagnes digitales visant à accroître la visibilité des projets

Résultats attendus

À l'issue de la mission les résultats suivants sont attendus :

- la visibilité des activités et des résultats des projets est renforcée sur les réseaux sociaux
- la communauté des plateformes digitales du projet connaît une croissance significative
- l'engagement des abonnés est amélioré
- les internautes reçoivent des réponses appropriées à leurs préoccupations
- les performances des canaux digitaux du projet sont régulièrement analysées et optimisées

Tâches

L'agence aura pour principales responsabilités de :

Responsabilités de l'agence	
Analyse et stratégie	● réaliser un diagnostic de la communication digitale du projet ● analyser les performances actuelles des plateformes digitales ● proposer une stratégie d'amélioration de la communication digitale
Planification éditoriale	● élaborer un calendrier éditorial mensuel ● identifier les thématiques prioritaires de communication ● adapter les contenus aux spécificités de chaque plateforme
Création de contenus	● produire des contenus adaptés aux plateformes digitales textes, visuels, infographies, vidéos, capsules audios ● valoriser les résultats et témoignages des entrepreneurs accompagnés ● promouvoir les activités, opportunités et événements du projet
Gestion et animation des Communautés	● publier les contenus selon le calendrier éditorial ● interagir avec les internautes ● modérer les commentaires et messages ● répondre aux questions et préoccupations des abonnés
Campagnes digitales	● concevoir et gérer des campagnes publicitaires sponsorisées ● optimiser la visibilité des contenus sur Facebook et LinkedIn ● contribuer au référencement et à la promotion des contenus YouTube
Suivi et reporting	● analyser les performances des publications ● produire des rapports mensuels de performance ● formuler des recommandations d'amélioration

Méthodologie

L'agence adoptera une approche structurée comprenant :

1. Une phase de diagnostic visant à analyser l'écosystème digital des projets, identifier les forces et faiblesses et définir des axes d'amélioration.
2. Une phase de planification, incluant l'élaboration d'une stratégie de communication digitale et d'un calendrier éditorial.
3. Une phase opérationnelle, consacrée à la production et à la diffusion régulière de contenus adaptés aux différentes plateformes.
4. Une phase d'optimisation, basée sur l'analyse des performances et l'ajustement des actions de communication afin d'améliorer l'impact des publications.

Indicateur de performance

La mission sera évaluée sur la base d'indicateurs tels que:

Indicateur	Cible Minimale (Mensuelle/Globale)	Fréquence de mesure
Croissance de l'audience (nombre d'abonnés)	+5% d'abonnés nets par mois (cumulé par canal)	Mensuel
Taux d'Engagement	> 4% sur Facebook / > 2% sur LinkedIn	Mensuel
Volume de Production	3 posts/semaine (FB/LI), 2 vidéos/mois (YT)	Hebdomadaire
Réactivité (Modération)	Temps de réponse moyen < 4 heures	Hebdomadaire

Performance Ads	Coût par clic (CPC) inférieur à la moyenne du secteur	Par campagne
------------------------	---	--------------

Supervision

L'agence travaillera sous la supervision directe des Responsables Communication des projet BeniBiz et BeniPoule qui assurent l'orientation stratégique ,la coordination globale de la mission ainsi que la validation finale de l'ensemble des contenus et livrables. Dans le cadre de la mise en oeuvre de la mission l'agence collaborera avec les points focaux des différents projets(BeniBiz, BeniPoule,PFC) pour la collecte d'informations, la planification des activités de communication et la validation technique des contenus liés aux activités spécifiques de chaque projet.

Toutefois afin d'assurer la cohérence globale de la communication, les orientations stratégiques, la validation éditoriale et l'approbation finale des supports de communication resteront sous la responsabilité des Responsables Communication.

Les points focaux projets ne donneront pas d'instructions directes à l'agence sans l'alignement préalable des Responsables Communication.

Propriété intellectuelle

Toutes les productions réalisées dans le cadre de cette mission deviennent la propriété exclusive de TechnoServe.

Livrables

L'agence devra fournir au cours de la mission :

- un rapport de diagnostic de la communication digitale
- une stratégie de communication digitale
- un calendrier éditorial mensuel
- des rapports mensuels de performance
- l'ensemble des contenus produits (visuels, vidéos, textes)
- un rapport final de mission
- une fiche de cession des droits d'auteur sur toutes les productions réalisées

Toutes les productions devront être transmises sous format numérique dans un dossier partagé.

Date de Début Prévue

09/16/2026

Lieu de Performance

République du Bénin

Informations Supplémentaires

Profil de l'agence de communication

L'agence devra répondre aux critères suivants :

- disposer d'au moins cinq (05) années d'expérience en gestion de communication digitale
- avoir réalisé au moins cinq missions similaires, de préférence pour des ONG, organisations internationales ou projets de développement
- maîtriser les outils d'analyse et de diagnostic digital
- maîtriser les logiciels de création graphique et de montage vidéo
- disposer d'une expérience avérée dans la gestion de campagnes publicitaires digitales
- avoir une excellente capacité rédactionnelle

Dossier de candidature

Les candidat.es intéressé.es devront soumettre :

- une lettre de manifestation d'intérêt
- des références de missions similaires
- un portfolio ou exemples de réalisations
- une offre technique détaillant la mission ainsi que sa méthodologie de mise en œuvre
- une offre financière
- Profil (CV et diplôme) de l'équipe qui sera dédiée à la mission.

Instructions pour la Réponse

Pour garantir la prise en compte, toutes les réponses doivent être soumises avant le **08/16/2026**, rédigées en **Français**, avec les prix indiqués en **XOF**.

Toutes les réponses doivent :

- Contenir un coût détaillé avec les taxes applicables et autres frais clairement identifiés.
- Fournir les termes et conditions de paiement demandés.
- Inclure un nom de contact, une adresse e-mail et un numéro de téléphone.
- Pour les devis d'une entreprise, fournir un bref aperçu de l'entreprise et des services offerts, y compris le nom légal complet et l'adresse de l'entreprise, la juridiction d'incorporation, le nom légal complet et le pays de citoyenneté des propriétaires/directeurs principaux de l'entreprise, et l'année de création de l'entreprise.
- Si un consortium d'entreprises ou une équipe de consultants soumet un devis conjointement, les informations ci-dessus doivent être fournies pour chaque membre de l'équipe.
- Incluez uniquement les fichiers joints qui sont de 10 Mo ou moins en taille. Ne pas inclure de formats de fichiers compressés (ZIP, RAR), exécutables ou d'autres formats de fichiers inhabituels, car ils seront rejetés.

Envoyez les réponses à : **buy+RQ10546@tns.org**

Note : NE PAS envoyer votre réponse par e-mail à un employé de TechnoServe ou livrer votre réponse en copie papier à un bureau de TechnoServe. Le non-respect de ces instructions peut rendre votre réponse inéligible pour considération.

Termes et Conditions

- Cette sollicitation ne doit pas être interprétée comme une offre de la part de TechnoServe.
- Les réponses doivent être soumises le ou avant la date indiquée.
- Toute offre non réactive sera immédiatement rejetée.
- Les réponses à cette sollicitation seront considérées comme des offres contraignantes et doivent rester valables pour acceptation pendant au moins 90 jours à compter de la date de clôture de cette sollicitation.
- Tout achat résultant de cette sollicitation sera régi par les termes et conditions contractuels de TechnoServe et peut être soumis à des conditions supplémentaires telles qu'exigées par les donateurs finançant l'achat.
- TechnoServe se réserve expressément le droit d'accepter ou de refuser toute offre ou d'annuler le processus de sollicitation à tout moment sans explication, sans aucune responsabilité envers aucun répondant.
- TechnoServe peut, à sa discrétion, accepter tout ou partie de l'offre d'un répondant.
- Toutes les informations fournies par TechnoServe dans cette sollicitation sont données de bonne foi ; cependant, les détails sont susceptibles de changer.
- TechnoServe peut exiger que les répondants concluent un accord de non-divulgaration comme condition préalable à la prise en compte.
- Les répondants assument l'entière responsabilité de tous les coûts engagés en relation avec la préparation de leur réponse, y compris les frais de tiers.
- Toutes les réponses deviennent la propriété de TechnoServe.
- Les répondants doivent divulguer pleinement tout conflit d'intérêt relatif à cette sollicitation. Le non-respect peut entraîner une disqualification.

Demande de Fichiers

Les fichiers joints suivants, s'il y en a, représentent une partie importante de cette sollicitation.

Request Files

Description	Fichier
Liste des pièces et conditions TNS	Download

Critères de Sélection

Les présentations seront évaluées selon les critères suivants et la méthodologie de notation.

Critères	Points Maximaux
Compréhension de la mission et méthodologie proposée	40
Profil de l'agence (Nombre d'années d'expérience, CV et diplôme de l'équipe)	30
Qualité des références et réalisations de l'agence	20
Offre financière	10