

OPTIMISATION DES APPROVISIONNEMENTS POUR UNE PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

OBJECTIFS

Permettre aux participants de :

- ◆ Acquérir les connaissances nécessaires pour réduire les risques encourus par l'entreprise face aux acteurs de la chaîne logistique
- ◆ Comprendre les enjeux de l'entreprise et les intégrer dans la mise en place des procédures de prise de décisions d'achat
- ◆ Acquérir des connaissances nécessaires sur les outils d'alerte du seuil de déclenchement du processus d'achat
- ◆ Maîtriser la classification et l'organisation de la gestion du stock pour une évaluation pertinente des stocks
- ◆ Acquérir des connaissances nécessaires pour une maîtrise des indicateurs de performances et du tableau de bord des services d'approvisionnement

CIBLE

Chargés des achats, comptables, chargés de logistique et cadres assimilés.

METHODOLOGIE : ANDRAGOGIE

- Exposé,
- Echanges professionnels,
- Etude de cas,
- Travaux pratiques.

FORMATEUR

Auteur du Précis de logistique d'entreprise. L'essentiel sur la fonction Achats, 2012, Edition SOGECIL, il est consultant formateur avec plus de 30 années d'expériences dans le domaine des achats et approvisionnements. Titulaire d'un MBA, Spécialisé ESG/Paris, en gestion des entreprises avec en option le management financier, d'une Licence en Droit des Affaires, il a pendant des dizaines d'années, occupé des postes comme Gestionnaire comptable et logistique, Directeur Commercial/ Achats, Directeur Administratif et Directeur Général. Il a déjà animé des thèmes similaires pour plusieurs structures au Bénin et dans la sous-région.

CONTENU

Module 1 : Responsabilité des acteurs de la chaîne logistique globale

- Chaîne Logistique globale ou Supply Chain
- Acteurs majeurs de la chaîne logistique globale
- Mode opérationnel et responsabilité des acteurs de la chaîne logistique globale
- L'entreprise au cœur de la chaîne logistique globale : Rôle et responsabilité sur la chaîne logistique globale

Module 2 : Optimisation du processus d'approvisionnement dans une optique de satisfaction des clients internes

- Les différentes étapes de l'approvisionnement
- Les différents modes de transport de marchandises
- Les incoterms
- Les Formalités d'enlèvement des commandes au PAC

Module 3 : Outils d'alerte pour le déclenchement du processus d'approvisionnement

- Les outils d'alerte pour le déclenchement de la commande
- L'importance des travaux d'inventaire
- L'enjeu de la classification des stocks
- L'enjeu des prévisions budgétaires

Module 4 : Typologie, Gestion, contrôle et inventaire pour une optimisation des valeurs des stocks

- Appliquer les techniques de questionnement pour identifier les attentes et craintes des clients
- Identifier les motivations de la demande des clients
- Créer un lien de confiance avec le client

Module 5 : Tableaux de bord de suivi des indicateurs de performance des services logistiques

- Choix des indicateurs de performance
- Mise en place et analyse des données de suivi des indicateurs
- Mise en place et fonctionnement du tableau de bord du service approvisionnement

COÛT

450.000 FCFA HT par participant

PÉRIODE, LIEU ET HORAIRE

4 jours à Cotonou de 09h à 14h
Du 28 au 31 Juillet 2026