

Recrutement d'un(e) Responsable Publicité Digitale & Développement des E-Verticales

Entreprise : MTN Bénin

À propos de MTN Bénin

Chez **MTN Bénin**, nous sommes une entreprise guidée par une mission et des valeurs fortes.

Nous sommes convaincus que comprendre les besoins et les aspirations de nos collaborateurs est essentiel pour leur offrir une expérience professionnelle épanouissante au quotidien. Nous nous engageons à créer un environnement où chaque membre de la famille **Y'ello** est écouté, compris et encouragé à donner le meilleur de lui-même.

Nos valeurs font partie intégrante de notre ADN. Elles orientent chacune de nos actions et nous permettent de construire un environnement de travail stimulant, favorisant la créativité, l'innovation, la performance et le développement personnel.

Nous souhaitons offrir à nos collaborateurs un cadre où ils peuvent évoluer, collaborer et contribuer à une mission porteuse de sens.

Conditions générales de travail

- Conditions de travail conformes aux standards de MTN Bénin.
- Disponibilité pour des horaires prolongés si nécessaire.
- Possibilité de travailler à tout moment et en tout lieu selon les besoins du poste.

Gestion des risques et conformité

Le titulaire du poste devra :

- Promouvoir une gestion continue des risques dans toutes ses activités.
 - Favoriser une prise de décision basée sur l'analyse des risques.
 - Assurer une remontée rapide des risques majeurs, des non-conformités et des comportements contraires à l'éthique.
 - Encourager le respect des règles d'éthique, des politiques internes, des procédures ainsi que des exigences réglementaires.
 - Contribuer à la continuité des activités de l'entreprise.
-

Missions principales

Développement de la stratégie publicitaire digitale

- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies publicitaires basées sur les données afin de monétiser les plateformes digitales de l'entreprise (applications, sites web et autres supports numériques).
- Développer des partenariats avec les annonceurs et les agences médias afin de concevoir des campagnes publicitaires performantes adaptées aux utilisateurs mobiles.
- Optimiser les espaces publicitaires digitaux, le ciblage des audiences et les revenus grâce à l'analyse des données.
- Assurer une veille permanente sur les nouvelles tendances de la publicité digitale (publicité programmatique, publicité native, personnalisation basée sur l'intelligence artificielle, etc.).

Développement de nouvelles activités digitales (E-Verticales)

- Identifier, analyser et lancer de nouveaux services numériques (e-santé, e-éducation, fintech, jeux vidéo, etc.) en fonction des tendances du marché et des besoins des clients.
- Collaborer avec les différentes équipes afin de développer les offres digitales, les contenus, les partenariats et les stratégies de lancement.
- Favoriser l'innovation dans les produits digitaux en garantissant leur rentabilité et leur capacité de croissance.
- Suivre les performances des différentes activités digitales et proposer des améliorations pour optimiser l'expérience utilisateur et les résultats commerciaux.

Développement de partenariats

- Établir des partenariats stratégiques avec des fournisseurs de contenus, des plateformes technologiques et des développeurs tiers.
- Assurer le suivi des partenaires et prestataires afin de garantir une prestation de qualité.
- Négocier les contrats et les accords commerciaux avec les partenaires externes.

Développement des revenus

- Assurer une croissance mesurable des revenus issus de la publicité digitale et des nouvelles activités numériques.
- Définir et suivre les indicateurs de performance (KPI).
- Améliorer continuellement l'engagement des utilisateurs, leur fidélisation et la monétisation des services.
- Identifier et limiter les risques liés aux activités publicitaires et aux nouvelles offres digitales.

Profil recherché

Formation

- Être titulaire d'une **Licence** en Marketing, Administration des Affaires ou dans un domaine similaire.
- Un **MBA** constitue un atout.
- Être bilingue **Français / Anglais**.

Expérience

- Justifier d'au moins **3 ans d'expérience** dans :
 - la publicité digitale ;
 - le commerce électronique (e-commerce) ;
 - le développement de produits digitaux ;
 - ou dans un secteur similaire lié aux télécommunications ou au numérique.
 - Avoir une expérience avérée dans :
 - la gestion de revenus digitaux ;
 - le lancement de produits ;
 - la gestion de partenariats.
-

Compétences requises

Compétences techniques

- Maîtrise des outils de marketing digital.
- Bonne connaissance des plateformes publicitaires (AdTech).
- Maîtrise des outils d'analyse de données.
- Bonne compréhension des technologies et plateformes de télécommunications mobiles.

Compétences comportementales

- Esprit stratégique et excellente capacité d'analyse.
- Forte aptitude à résoudre les problèmes.

- Excellentes compétences en communication et en négociation.
- Bonne capacité de gestion des parties prenantes.
- Solides compétences en gestion de projets et en coordination d'équipes multidisciplinaires.

Compétences clés

- Bonne connaissance du secteur des télécommunications mobiles et du comportement des consommateurs digitaux.
- Capacité à anticiper les évolutions du marché de la publicité digitale et des services numériques.
- Forte orientation commerciale combinant créativité et prise de décision basée sur les données.