

AVIS DE RECRUTEMENT

COMMUNITY MANAGER (H/F)

Dans le cadre du renforcement de sa stratégie de communication digitale, **AXOLUS Group**, acteur régional spécialisé dans les **Télécommunications, les Infrastructures numériques, la Fibre Optique, l'Énergie et le Génie Civil**, recrute un(e) **Community Manager**.

Missions principales

Sous la supervision de la Direction Générale, le/la Community Manager sera chargé(e) de :

- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication digitale du Groupe ;
- Animer et développer les communautés sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, X, Instagram, TikTok, YouTube, etc.) ;
- Concevoir et publier des contenus (textes, visuels, vidéos) mettant en valeur les réalisations, projets et expertises d'AXOLUS ;
- Assurer une veille sur les tendances du digital, les activités de la concurrence et les évolutions du secteur ;
- Couvrir les événements du Groupe (chantiers, formations, partenariats, cérémonies, salons, etc.) ;
- Développer la notoriété et l'image de marque d'AXOLUS auprès des clients, partenaires et investisseurs ;
- Suivre les performances des campagnes digitales et produire des rapports avec des recommandations d'amélioration.

Profil recherché

- BAC+3 à BAC+5 en Communication, Marketing Digital, Journalisme ou domaine équivalent ;
- Minimum **2 ans d'expérience** en communication digitale ou community management ;
- Excellente maîtrise des réseaux sociaux et de leurs codes ;
- Bonne capacité rédactionnelle en français (l'anglais est un atout) ;
- Maîtrise des outils de création de contenu (Canva, Adobe Creative Suite ou équivalents) ;
- Connaissances en photographie et montage vidéo appréciées ;
- Sens de la créativité, de l'organisation et de l'initiative.

Atouts recherchés

Une expérience dans les secteurs des **télécommunications, des infrastructures, de l'énergie, du BTP ou des technologies** constituera un avantage.

Pourquoi rejoindre AXOLUS ?

Rejoindre AXOLUS, c'est intégrer un groupe en pleine croissance, présent dans plusieurs pays d'Afrique de l'Ouest, et contribuer à la réalisation de projets qui participent au développement des infrastructures numériques et énergétiques de la région.

Candidature

Les personnes intéressées sont invitées à transmettre leur **CV**, une **lettre de motivation** ainsi qu'un **portfolio ou des exemples de réalisations** (liens vers des pages gérées, publications, campagnes, vidéos ou visuels) à l'adresse indiquée dans l'annonce.

Les candidatures sont recevables jusqu'au 03 août 2026.