

AVIS DE RECRUTEMENT

CHARGÉ (E) DE COMMUNICATION

MISSIONS :

- Développement de la notoriété de l'institution ;
- Élaboration de la stratégie de communication interne et externe ;
- Gestion des réseaux sociaux (Facebook, TikTok, Instagram, LinkedIn) ;
- Mise en place des campagnes promotionnelles.

CONDITIONS :

- Bac + 3 en communication, marketing ou tout autre domaine équivalent ;
- Avoir du potentiel en élaboration de stratégie de communication ;
- Maîtrise des réseaux sociaux et intérêt pour le marketing digital ;
- Créativité, sens de l'organisation et esprit d'équipe ;
- Avoir une expérience professionnelle dans la communication.

Pièces à fournir :

CV détaillé et lettre de motivation

Dépôt des dossiers :

- Direction générale : Godomey- vous filao, 2^{ème} Rue à gauche, 4^{ème} Immeuble à gauche
- Par envoi électronique en un fichier unique PDF : mutuellemfsp@yahoo.fr

TÉL : 0162447474

Date limite : 31 juillet 2026