

Job no: 594268

Contract type: Internship

Duty Station: Niamey

Level: Internship

Location: Niger

Categories: Social and Behavior Change

L'UNICEF travaille dans plus de 190 pays et territoires pour sauver la vie des enfants, défendre leurs droits et les aider à réaliser leur potentiel, de la petite enfance à l'adolescence.

À l'UNICEF, nous sommes engagés, passionnés et fiers de ce que nous faisons. Promouvoir les droits de chaque enfant n'est pas seulement un travail - c'est une vocation.

L'UNICEF est un lieu où les carrières se construisent : nous offrons à notre personnel diverses possibilités de développement personnel et professionnel qui les aideront à développer une carrière épanouissante tout en accomplissant une mission gratifiante. Nous sommes fiers de notre culture qui aide le personnel à s'épanouir, associée à une rémunération et à des avantages sociaux attrayants.

Visitez notre site web pour en savoir plus sur ce que nous faisons à l'UNICEF.

Pour chaque enfant, de l'espoir.

Le Niger dispose d'une population majoritairement jeune, avec un fort potentiel de talents dans divers domaines académiques et professionnels. Cependant, l'accès des jeunes diplômés à des expériences professionnelles structurées demeure limité, notamment dans les organisations internationales et les environnements professionnels exigeant des compétences techniques, analytiques et opérationnelles avancées.

Dans le cadre de la **mise en œuvre de sa mission** et de son engagement en faveur des droits et du développement des enfants et des jeunes, **Unicef Niger** met en place le **Young Internship Programme** pour soutenir **l'employabilité des jeunes nigériens**.

La mise en place de ce programme permettra d'une part d'identifier, de former et d'accompagner de jeunes talents dans différents domaines d'intervention, tout en répondant aux besoins opérationnels des sections. Les expériences récentes de recrutement et de gestion des talents ont mis en évidence la nécessité pour UNICEF Niger de développer un vivier de jeunes professionnels familiarisés avec les valeurs, les procédures et les standards de l'organisation.

A travers ce programme, les stagiaires bénéficieront pendant 6 mois d'une expérience pratique et enrichissante à travers un encadrement structuré, une exposition au fonctionnement d'une organisation internationale et le développement de compétences professionnelles. Il permettra également à UNICEF Niger de

renforcer son engagement en faveur de l'inclusion des jeunes, du transfert de connaissances et du développement du capital humain national.

Principales responsabilités, activités et tâches :

Sous la supervision du Chief Social Behavior Change, le /la stagiaire va contribuer au renforcement de l'engagement numérique des adolescents et des jeunes ainsi qu'à la visibilité des interventions SBC à travers la production de contenus digitaux et infographiques innovants, adaptés au contexte du Niger. Il devra:

- Appuyer la conception et la diffusion de contenus digitaux (infographies, visuels, capsules, supports multimédias) pour soutenir les priorités programmatiques SBC ;
- Contribuer à la collecte, l'analyse et la valorisation des feedbacks communautaires issus des outils digitaux (sondages, campagnes interactives) ;
- Appuyer la documentation et la capitalisation des innovations SBC en matière d'engagement digital et de communication visuelle ;
- Soutenir la visibilité institutionnelle des interventions SBC à travers des supports attractifs, accessibles et adaptés aux différents publics.

Le/la stagiaire apportera un appui technique à la conception de supports visuels et de contenus digitaux contribuant aux interventions SBC, selon les axes suivants:

a) Appui à la conception de contenus digitaux pour l'engagement des jeunes

- Contribuer à la création de supports visuels destinés aux initiatives d'engagement des adolescents et des jeunes (campagnes digitales, défis interactifs, contenus réseaux sociaux) ;
- Participer, sous encadrement, à la réflexion sur les formats et approches digitales adaptés aux cibles jeunes.

b) Conception infographique et production de contenus visuels

- Concevoir des supports visuels (infographies, affiches, visuels pour réseaux sociaux, présentations) en conformité avec les normes graphiques UNICEF ;
- Traduire les messages SBC en formats visuels accessibles, clairs et adaptés aux publics cibles.

c) Appui au suivi des contenus et valorisation

- Contribuer à la compilation d'informations issues des plateformes digitales (interactions, retours utilisateurs) pour améliorer les formats de contenus ;
- Participer à la documentation des produits développés et des bonnes pratiques en matière de contenus visuels ;

En tant que défenseur pour chaque enfant, vous devrez :

- Être actuellement inscrit en licence ou Master ou Avoir obtenu récemment son diplôme (Il y'a 2 ans ou moins), dans l'un des domaines suivants: Communication(digitale, institutionnelle ou visuelle) ; Design graphique / infographie ; Multimédia/ production digitale ; Marketing digital / communication sociale ; Sciences socialesavec spécialisation en communication ou médias.
- Avoir au minimum 18 ans et au maximum 35 ans au moment de la candidature ;
- Avoir une parfaite maîtrise du Français ; des connaissances en Anglais est un atout ;
- Avoir une bonne connaissance de l'outil informatique : logiciels bureautiques (Word, Excel, PowerPoint...) y compris l'Internet ;
- Avoir d'excellents résultats académiques ou d'excellentes lettres de recommandations académiques ou professionnelles
- N'avoir aucun parent immédiat travaillant à UNICEF

Pour chaque enfant, vous démontrez ...

Les Valeurs Fondamentales de l'UNICEF qui sont la Bienveillance, le Respect, l'Intégrité, la Confiance, la Responsabilité et la Durabilité (CRITAS) renforce tout ce que nous faisons et comment nous le faisons. Découvrez notre charte des valeurs dans le lien : <https://uni.cf/UNICEFValues>

Les compétences de base :

- Établir et entretenir des partenariats (1) ;
- Cultiver la conscience de soi et démontrer un sens de l'éthique (1) ;
- S'atteler à obtenir des résultats tangibles (1)
- Innover et adopter le changement (1) ;
- Gérer l'ambiguïté et la complexité (1) ;
- Penser et agir de manière stratégique (1) ;
- Travailler de façon collaborative avec les autres (1).

Au cours du processus de recrutement, nous évaluons les candidats suivant le cadre de compétences. Veuillez-vous familiariser avec notre cadre de compétence et ses différents niveaux dans le lien: [competency framework here](#).

Localisation et durée du contrat :

Le contrat est d'une durée de 6 mois. Le/la stagiaire recruté(e) sera basé(e) à Niamey.