

FICHE DE POSTE

- Poste : Agent marketing
- Lieu : Lomé
- Expérience : 2 ans minimum
- Diplôme : Bac+3 minimum
- Candidature à envoyer à : tginfo@softinnovation-tech.com
- Pour plus d'informations, contacter le 22 25 43 23

Détails de l'annonce

Poste proposé : Agent marketing

Sous la responsabilité de la Direction, vous serez le représentant privilégié de nos offres de service numérique dédié aux structures ayant des besoins en télécommunication, informatiques, réseau, expérience et relation clients. Vous assurez la promotion et la vente de ces services, dans le respect du plan commercial et des objectifs définis.

Missions :

- Mettre en place un plan d'actions commerciales en s'alignant à la stratégie commerciale de la société ;
- Identifier et prospecter de nouveaux clients dans divers secteurs d'activité ;
- Assurer le suivi et la fidélisation des clients pour pérenniser les relations commerciales ;
- Mener des rendez-vous commerciaux, élaborer des propositions commerciales, négocier et finaliser des contrats ;
- Assurer un suivi régulier des plans d'actions et des résultats, participer aux réunions commerciales avec la direction ;
- Participer de manière significative à l'accroissement du Chiffre d'affaires de la société ;
- Construire une véritable relation de confiance et de partenariat avec les clients et les prospects dans le but d'asseoir notre portefeuille sur la durée ;
- Être en charge de l'élaboration des dossiers d'appel d'offre et la consultation hebdomadaire des journaux pour la recherche des appels d'offre en cours ;
- Renseigner et mettre à jour l'ERP de la société.

Expérience : Vous justifiez d'une première expérience réussie dans la vente de services, idéalement dans le secteur de l'informatique, des services numériques, ou des formations en technologies.

- Compétences commerciales : Maîtrise des techniques de prospection, de négociation et de closing, capacité à travailler en autonomie et à atteindre des objectifs ambitieux.

- Connaissance du secteur : Une bonne compréhension des enjeux liés à la télécommunication, informatique, réseau, expérience et relation clients serait un atout majeur.
- Excellente communication : Capacité à communiquer de manière claire, convaincante et à créer des relations de confiance avec vos clients.
- Mobilité : Vous êtes mobile et disposé(e) à vous déplacer fréquemment pour rencontrer des clients sur le terrain.

Nous vous offrons :

- Un environnement de travail dynamique et stimulant ;
- Des perspectives d'évolution rapide au sein de l'entreprise ;
- Une formation continue pour développer vos compétences en ingénierie informatique et télécoms.

Atouts

- Disposer d'un moyen de déplacement
- Être Bilingue (Anglais et français)
- Être Loyale et présentable

Pièces à fournir :

- Lettre de motivation
- Curriculum vitae
- Les diplômes et attestations

Date limite : 17 juillet 2026