



08 BP 0876 Tri postal Cotonou Bénin  
Tél. : (+229) 0196741263-0196951383-0194421688  
e-mail : info@abmsbj.org - www.abmsbj.org  
f /association-béninoise-de-marketing-social/  
7344 ( ligne verte : appel gratuit/préoccupations )

## APPEL A MANIFESTATION D'INTERET EXTERNE

- **TITRE DE LA PRESTATION** : Prestataire Manager des réseaux sociaux et émissions Amour&Vie
- **NOMBRE** : Un (01)
- **TYPE DE CONTRAT** : Prestation de services
- **DUREE** : Six (06) mois renouvelable selon les résultats atteints, le besoin et la disponibilité budgétaire
- **LIEU DE PRESTATION** : Cotonou

### 1-CONTEXTE

L'Association Béninoise pour le Marketing Social et la communication pour la santé (ABMS) est une ONG locale membre du réseau de l'ONG Internationale Population Services International (PSI). Dans une synergie de marketing social et de la communication pour un changement social et comportemental, l'ABMS met à la disposition des populations béninoises vulnérables et/ou à faible revenu, des produits et services de santé à prix subventionnés. Ces derniers sont offerts à travers des activités de communication interpersonnelle, mass média, mobilisation sociale, conseil et dépistage dans les domaines de la prévention du VIH/Sida, la prise en charge des IST, la prévention et le contrôle du paludisme, la promotion de la Santé et des Droits Sexuels et Reproductifs y compris la planification familiale, la survie de l'Enfant, l'amélioration des conditions d'hygiène et d'assainissement de la population béninoise.

Dans le cadre de la mise en œuvre de ses activités de communication et de mobilisation sociale en faveur de la santé sexuelle et reproductive des adolescent.es et jeunes, l'ABMS lance un appel à manifestation d'intérêt pour la sélection d'un(e) Prestataire Manager des réseaux sociaux et émissions Amour&Vie.

### 2-POINT DE CONTACT

Le/la Prestataire Manager des médias sociaux et émissions Amour&Vie aura pour Point de Contact le Coordonnateur de la Communication Mass Média et Digitalisation de l'ABMS. Il/elle collaborera étroitement avec la Coordination des Interventions Jeunes ainsi qu'avec d'autres équipes programmatiques et supports de l'ABMS.

### 3- MISSIONS PRINCIPALES

La personne retenue aura notamment à :

- Proposer et soumettre mensuellement à la validation du Coordonnateur de la Communication Mass Media et Digitalisation un plan de publication sur les réseaux sociaux du programme Amour&Vie ;
- Actualiser et faire valider la stratégie digitale du Programme Amour&Vie adaptée aux jeunes et aux enjeux de la santé sexuelle et reproductive des adolescent.es ;
- Planifier, produire et publier du contenu engageant sur les réseaux sociaux (Facebook, X (Ancien Twitter), Instagram, TikTok, YouTube, etc.) ;
- Assurer de manière efficace une veille digitale constante ;

- Assurer et rendre compte au Coordonnateur de la communication le processus de production des émissions TV, radio et web du programme Amour&Vie, en lien avec les thématiques définies (Conducteurs, briefings, plan de reportage, casting...);
- Référer les internautes vers la ligne verte (7344) et les Centres Jeunes Amour&Vie (CJAV) et autres services selon leurs besoins spécifiques ;
- Proposer des innovations digitales pour élargir l'audience et renforcer l'impact des messages ;
- Suivre les indicateurs de performance des campagnes et en produire des rapports périodiques ;
- S'impliquer dans l'organisation pratique des différentes activités du programme Amour&Vie et d'assurer leur publication sur les canaux digitaux ;
- Appuyer la gestion du patrimoine audiovisuel du programme Amour&Vie (stockage des émissions radio et télé, des images prises au cours des activités de sensibilisation) ;
- Garantir que toutes les autorisations d'utilisation d'image sont signées et archivées conformément aux règles ;
- Elaborer un rapport compte-rendu mensuel d'activités pour toutes les interventions, en identifiant les problèmes rencontrés et en proposant des mesures d'amélioration pour corriger les lacunes observées dans la mise en œuvre ;
- Participer à l'élaboration des rapports mensuels et trimestriels d'activités ;
- S'impliquer dans toutes les autres activités de l'ABMS selon ses compétences et expériences.

#### **4-PROFIL REQUIS**

##### **Diplôme requis :**

- Avoir au minimum un diplôme de Baccalauréat, toute série confondue, délivré ou reconnu par l'État béninois (critère éliminatoire);

##### **Expériences et compétences requises (savoir-faire) :**

- Animer les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, etc.) ;
- Produire, animer et/ou réaliser des émissions et des contenus audiovisuels destinés aux adolescents et jeunes ;
- Réaliser et monter des vidéos, aussi bien avec un smartphone qu'avec des outils professionnels ;
- Utiliser Canva / Adobe Suite et les outils d'analyse (Meta Business, Google Analytics).

##### **Qualités personnelles (savoir-être) :**

- Autonomie ;
- Créativité ;
- Rigueur ;
- Capacité à travailler sous pression.

##### **Atouts supplémentaires :**

- Connaître les notions de base en santé sexuelle et reproductive des jeunes ;
- Avoir une expérience avérée en campagnes sociales ;
- Maîtriser les plateaux radio, télévision et web ;
- Savoir réaliser des reportages.

## **5- LIVRABLES ET DELAIS ATTENDUS**

- Elaboration et exécution des campagnes numériques : stratégie, planning, création de contenus, mise en ligne, suivi (Mensuel ou selon les besoins spécifiques des campagnes thématiques validées) ;
- Appui à la production des émissions Amour&Vie (TV, radio, web) : coordination éditoriale, suivi technique, montage, diffusion et archivage (Selon la périodicité prévue) et les plannings validés) ;
- Rapports d'analyse de performance digitale : portée des publications, taux d'engagement, conversions, évolution des abonnés (Mensuel ou à la fin de chaque campagne majeure) ;
- Animation des communautés digitales : réponses aux messages/commentaires, modération, organisation de lives, concours, webinaires... (En continu, avec un point mensuel des interactions et animations)
- Suivi des tendances numériques et proposition d'innovations stratégiques pour renforcer la visibilité et l'engagement (Veille hebdomadaire avec synthèse mensuelle à inclure dans le rapport d'activités)
- Appui digital aux campagnes terrain et grands événements : relais en ligne, couverture en direct, activation de hashtags, création de teasers/récaps (Selon le calendrier événementiel ou le plan de communication)
- Appui à l'organisation et/ou facilitation de sessions de formation internes (Pigistes, Jeunes Volontaires, etc.) sur le digital, la production de contenus ou les nouveaux formats (Trimestriel ou selon les besoins identifiés)

## **6- DEPOT DE DOSSIERS**

Le dossier de candidature devra comporter les pièces suivantes :

- Une lettre de manifestation d'intérêt adressée au Directeur Exécutif précisant l'adresse, les contacts téléphonique et électronique du postulant, les nom et prénoms, les expériences et acquis liés à l'avis d'appel à manifestation d'intérêt ;
- Un curriculum vitae détaillé précisant les diplômes (année et lieu d'obtention), la durée (mois et années) des expériences obtenues pour chaque poste occupé ;
- Une copie des diplômes de formation ;
- Une copie des attestations de travail, de service fait ou bonne fin de mission ;
- Une copie du questionnaire de déclaration des conflits d'intérêt dûment rempli (critère éliminatoire).

Les candidats (es) remplissant les conditions requises sont invité.es à déposer, au plus tard le

lundi 13 Juillet 2026....., leur dossier de

candidature avec toutes les pièces jointes en un seul fichier PDF nommé **DOSSIER**

**NOM\_PRENOM (consigne éliminatoire)** via l'adresse


électronique : [recrutement@abmsbj.org](mailto:recrutement@abmsbj.org) avec en objet strictement

écrit : **"MANIFESTATION D'INTERET/ Prestataire Manager des réseaux sociaux et émissions Amour&Vie (consigne éliminatoire).**

NB :

- ❖ *Tout dossier incomplet ou ne respectant pas le délai et le format indiqué ne sera pas étudié ;*
- ❖ *ABMS/PSI se réserve le droit d'annuler ce processus de recrutement ou de ne pas y donner suite ;*
- ❖ *Les procédures d'acquisition de talents de l'ABMS/PSI reflètent notre engagement à protéger les droits et la dignité de toute personne notamment les enfants et les adultes vulnérables contre l'abus l'exploitation ;*
- ❖ *ABMS/PSI est un environnement genre sensible et respectueux de l'égalité de chances sur une base compétitive ;*
- ❖ *Seul(e)s les candidat(e)s présélectionné(e)s seront contactés pour la suite du processus ;*
- ❖ *Les données personnelles collectées par l'ABMS dans le cadre des recrutements sont traitées de manière confidentielle, manuelle et électronique, conformément aux règles de l'Autorité de Protection des Données Personnelles (APDP). Elles sont accessibles uniquement au personnel impliqué dans le recrutement et, si nécessaire, aux cabinets mandatés. Les données sont conservées pendant cinq (05) ans après la fin du processus. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression ou de limitation du traitement de vos données en contactant l'ABMS. Si vous estimez que vos droits ne sont pas respectés, vous pouvez saisir l'Autorité de Protection des Données Personnelles (APDP) : Tél. : +229 01 69 55 00 00 ; Email : [contact@apdp.bj](mailto:contact@apdp.bj)*  
Pour toute information complémentaire, veuillez contacter le 01 96 74 12 63, 01 96 95 13 83 ; [info@abmsbj.org](mailto:info@abmsbj.org) ou via le site web de l'ABMS : [www.abmsbj.org](http://www.abmsbj.org) et sa page Facebook <https://web.facebook.com/abms.bj>

Cotonou, le 30 Juin 2026

  
Emery NKURUNZIZA  
Directeur Exécutif



**QUESTIONNAIRE DE DECLARATION DE CONFLIT D'INTERET** <sup>2</sup>

1. Avez-vous des membres de votre famille ou des proches parents employés par PSI dans l'un de ses sites nationaux ou internationaux ?

- **Oui/Non** (Si oui, veuillez préciser le nom, la relation, le bureau pays)

2. Etes-vous un employé actuel ou ancien de l'un des partenaires ou donateurs actuels de PSI/ABMS au cours des deux dernières années ? USAID, PAYS-BAS, WHP, UNITAID

- **Oui/Non** (Si oui, veuillez préciser l'entité, le rôle, les dates)

3. Etes-vous au courant d'une implication passée ou potentielle de votre part ou de l'un de vos proches ou de votre réseau proche qui pourrait être interprétée comme un conflit d'intérêts possible ou réel ou une loyauté conflictuelle de votre part avec PSI/ABMS ?

- **Oui/Non** (Si oui, veuillez préciser Nom/Position/Relation/Entité)

4. Avez-vous été référé par quelqu'un qui est actuellement consultant ou employé de PSI /ABMS ?

- **Oui/Non** (Si oui, veuillez préciser Nom/Poste/Relation)

Date .....

Nom & prénoms.....

Signature