

DEUX (02) COMMUNITY MANAGERS

- **Type de contrat** : Contrat à Durée Déterminée (CDD)
- **Durée** : Un (01) an, renouvelable
- **Lieu d'affectation** : SOBEBRA, Unité de Cotonou

MISSION

Créer et animer les échanges entre internautes (les communautés) dans le but de développer la visibilité des différentes marques conformément à la stratégie de présence en ligne de l'entreprise pour l'atteinte des objectifs de vente.

Définir en concertation avec les différentes directions concernées, les innovations en matière de communication et de marketing digital.

PRINCIPALES ACTIVITES :

- Développer la notoriété et la e-réputation de l'entreprise afin de fidéliser les internautes ;
- Développer la visibilité de nos produits sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok et à travers le site internet, les blogs, les forums, des jeux concours et toutes les plateformes d'intérêts ;
- Définir sous la supervision de la hiérarchie, le contenu éditorial (contenu rédactionnel, newsletter, etc.) et visuel (images, vidéos, etc.) et autres à publier sur les différents réseaux sociaux ;
- Assurer une veille sur le web et être à l'écoute des échos et de la réputation des différents produits/marques de l'entreprise et participer à la communication de crise en cas de « bad buzz » tout en assurant le rôle de modérateur sur les différents réseaux sociaux ;
- Réaliser un suivi des opérations et pratiques concurrentes en terme publicitaire et communicationnel (actions digitales et actualités) des concurrents ;

- Recenser les communautés sur le web, les influenceurs ainsi que les nouveaux médias sociaux pouvant influencer sur le positionnement des marques afin de permettre leur croissance ;
- Définir les indicateurs permettant de suivre les performances (nombre de publications, qualité des réponses) ; planifier puis suivre les actions de recrutement des fans (partenariats, parrainage, campagne d'e-mailing...) sur les différents réseaux sociaux afin de développer l'audience ;
- Faire le reporting de ses activités à la hiérarchie.

PROFIL RECHERCHE

- Être de nationalité béninoise ;
- Être titulaire d'un **BAC+3 en Marketing, Communication Digitale/Multimédia ou domaine connexe** ;
- Justifier d'au moins **deux (02) ans d'expérience** à un poste de Community Manager ou en création et gestion de contenu ;
- Avoir une expérience dans la création d'actifs numériques (vidéos, photos, podcasts, etc.) est un atout majeur.

COMPETENCES REQUISES

- Maîtriser les principales plateformes sociales et les outils de gestion des réseaux sociaux ;
- Avoir les compétences de base en design graphique et montage vidéo (Canva, Adobe Suite ou outils similaires) ;
- Savoir dialoguer avec une multitude d'interlocuteurs ;
- Maîtriser les techniques rédactionnelles et de communication web.

APTITUDES SOUHAITEES

- Passion assumée pour les médias sociaux et la culture internet ;
- Rigueur pour planifier, publier et mesurer sans rien oublier ;
- Proactif et réactif pour gérer les situations délicates avec discernement et calme.

DOSSIER DE CANDIDATURE

Le dossier de candidature à déposer à l'accueil de la Direction Générale de la SOBEBRA au plus tard le **vendredi 10 juillet 2026 à 12 heures** et sous plis fermé avec la mention « **Candidature au Poste de COMMUNITY MANAGER** » est composé de :

- **Lettre de motivation manuscrite**
- **Curriculum Vitae détaillé**
- **Copie légalisée du diplôme**

NB :

- ***En soumettant votre candidature, vous consentez à la collecte, au stockage et au traitement de vos données personnelles.***
- ***Seules les candidatures conformes aux critères de présélection seront contactées. Si vous ne recevez pas de réponse dans les trois (03) semaines suivant la date de clôture, veuillez considérer que votre candidature n'a pas été retenue.***