

UN (01) CHEF DE PRODUIT

- **Type de contrat** : Contrat à Durée Déterminée (CDD)
- **Durée** : Un (01) an, renouvelable
- **Lieu d'affectation** : SOBEBRA, Unité de Cotonou

MISSION

Développer les plans d'action annuels des marques en cohérence avec la stratégie groupe pour l'atteinte des objectifs de ventes. Assurer la mise en œuvre de la politique mix-marketing des marques pour une meilleure visibilité de la brasserie.

PRINCIPALES ACTIVITES :

- Élaborer, présenter et mettre en œuvre les plans marketing des gammes de produits de son portefeuille ;
- Proposer de nouveaux développements produits et de conditionnements (relooking) ;
- Piloter le processus de développement et de lancement de nouveaux produits ;
- Contrôler et suivre les budgets (mensuel et annuel) des marques pour éviter les dépassements ;
- Faire faire les études et analyses du marché (tendances, concurrence, distribution, progression des marques, satisfaction des consommateurs...) par les agences habilités afin de proposer des plans stratégiques ;
- Assurer le respect des territoires de communication des marques et des chartes graphiques ;

- Analyser les résultats commerciaux pour évaluer l'impact des actions marketing ;
- Planifier, coordonner et mettre en œuvre les actions promotionnelles et de communication (presse, relations publiques, publicité, supports médias, piges, marketing direct, web...) ;
- Vérifier sur le terrain l'exactitude/l'effectivité des prestations effectuées par les fournisseurs avant de valider les procès-verbaux y afférents (adéquation des supports par rapport aux objectifs de communication) ;
- Analyser les performances des marques de son portefeuille et proposer des plans d'actions correctives ;
- Assurer les commandes d'objets et matériels publicitaires depuis la collecte des devis à la réception des articles sous le contrôle de sa hiérarchie et les transmettre au magasinier ;
- Assurer la conformité du lieu d'activation avec le positionnement des marques ;
- Elaborer et diffuser les documents, outils et matériels de promotion ;
- Faire le reporting des objectifs mensuels des marques de son portefeuille ;
- Faire le reporting de ses activités à la hiérarchie.

PROFIL RECHERCHE

- Être de nationalité béninoise ;
- Être titulaire d'un **BAC+3 en Marketing/Communication** ou domaine connexe ;
- Justifier d'au moins **trois (03) ans d'expérience au poste d'assistant marketing**.
- Avoir le **permis de conduire catégorie B (obligatoire)**.

COMPETENCES REQUISES

- Savoir élaborer et mettre en œuvre une stratégie de lancement de produit ;

- Savoir analyser et interpréter les caractéristiques du marché et le positionnement de produit ;
- Être capable de mettre en œuvre et gérer efficacement des budgets marketing ;
- Être capable de détecter et synthétiser les évolutions et les opportunités de rénovation de produit, de packaging au regard du marché.

APTITUDES SOUHAITEES

- Solides aptitudes analytiques, de communication et de présentation ;
- Esprit d'équipe, motivé par le succès collectif et cherchant à développer des relations de collaboration avec les parties prenantes internes et externes ;
- Capacité de travailler à la fois sur le terrain et au bureau afin d'atteindre les objectifs du marketing.

DOSSIER DE CANDIDATURE

Le dossier de candidature à déposer à l'accueil de la Direction Générale de la SOBEBRA au plus tard le **mercredi 08 juillet 2026 à 12 heures** et sous plis fermé avec la mention « **Candidature au Poste de CHEF DE PRODUIT** » est composé de :

- **Lettre de motivation manuscrite**
- **Curriculum Vitae détaillé**
- **Copie légalisée du diplôme**

NB :

- ***En soumettant votre candidature, vous consentez à la collecte, au stockage et au traitement de vos données personnelles.***
- ***Seules les candidatures conformes aux critères de présélection seront contactées. Si vous ne recevez pas de réponse dans les trois (03) semaines suivant la date de clôture, veuillez considérer que votre candidature n'a pas été retenue.***