

TITRE DU POSTE: Communication Associate

TYPE DE CONTRAT/GRADE: Service Contract (SC)/6

UNITE/DIVISION: Partnerships, Reporting & Communication

LIEU D'AFFECTATION (Ville, Pays) : Conakry – Guinée

NOMBRE DE POSTES : 1

DUREE: 6 mois

A propos du PAM :

Le Programme alimentaire mondial des Nations unies (PAM) est une organisation humanitaire très prestigieuse, dont la réputation n'est plus à démontrer. C'est la plus grande agence humanitaire au monde, opérant dans plus de 120 pays et territoires. Il apporte une aide vitale dans les situations d'urgence, œuvre à la culture de la paix, à la stabilité et à la prospérité pour les personnes qui se remettent d'un conflit, d'une catastrophe ou de l'impact du changement climatique, et soutient des moyens de subsistance durables et résilients pour un monde où la faim n'existe plus.

Au PAM, les personnes sont au cœur de tout ce que nous faisons, et la vision du futur personnel du PAM est celle d'équipes diversifiées, engagées, qualifiées et très performantes, sélectionnées sur la base du mérite, opérant dans un environnement de travail sain et inclusif, vivant les valeurs du PAM (intégrité, collaboration, engagement, humanité et inclusion) et travaillant avec des partenaires pour sauver et changer la vie de ceux que le PAM sert.

Pour en savoir plus sur le PAM, visitez notre site web : [Programme Alimentaire Mondial \(PAM\) des Nations Unies](#) et suivez-nous sur les médias sociaux pour vous tenir au courant de nos dernières nouvelles : [You Tube](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#).

Cadre Organisationnel :

Ce poste est basé au Bureau de pays du PAM en Guinée et relève du/de la (chef(fe) de l'unité Partenariats, Reporting et Communication). Le/La titulaire du poste sera principalement chargé(e) des activités quotidiennes liées à la communication et au reporting. Il/Elle interagira avec les parties prenantes internes et de nombreuses entités des secteurs public et privé, ainsi qu'avec des organisations externes. Il peut s'agir de gouvernements, d'agences des Nations Unies, d'institutions intergouvernementales et de leurs États membres, d'institutions financières internationales, de particuliers, d'entreprises, de fondations et d'ONG.

Le/la candidat(e) doit être capable de travailler dans un environnement multiculturel, de respecter la diversité et d'agir comme un modèle, contribuant ainsi à un environnement de travail respectueux et propice, et respectant les valeurs du PAM : intégrité, collaboration, engagement, humanité et inclusion.

Objectif Recherché :

Le Programme alimentaire mondial (PAM) en Guinée œuvre pour l'atteinte de l'objectif « Faim Zéro » (ODD 2) d'ici 2030 à travers le Plan Stratégique 2024-2029. Le bureau du PAM en Guinée stimule l'établissement de partenariats essentiels la réalisation des ODD et 17, en renforçant la coordination avec le Gouvernement

guinéen, la communauté des donateurs, les populations bénéficiaires, les agences des Nations Unies, la société civile, le secteur privé et la diaspora. Il se concentre sur la résilience communautaire, l'assistance nutritionnelle aux enfants et aux femmes vulnérables, et le renforcement des cantines scolaires pour améliorer la sécurité alimentaire.

Le PAM Guinée poursuivra ses partenariats stratégiques, ses efforts de communication et son plaidoyer auprès des acteurs nationaux et internationaux afin de garantir la mise en œuvre efficace de son Plan stratégique quinquennal (2024-2029). Le bureau développera des stratégies de communication favorisant l'engagement citoyen et renforçant le sentiment d'appartenance communautaire, afin d'inciter chacun à rejoindre la lutte contre l'insécurité alimentaire et la malnutrition, tant au niveau national qu'international.

Dans le cadre de la gestion quotidienne des activités de communication, le/la chargé(e) de communication et son équipe élaboreront des messages adaptés, du contenu visuel impactant ainsi que des témoignages de réussite, tout en interagissant directement avec les utilisateurs. Le PAM mobilise un large éventail de plateformes et de stratégies d'engagement numérique. L'équipe recherche des personnes créatives, collaboratives et innovantes pour rejoindre ses efforts en Guinée. Conscient du rôle déterminant que jouent les médias sociaux et leurs utilisateurs dans la diffusion de l'information et la mobilisation à l'échelle mondiale, et s'appuyant sur ses efforts visant à accroître sa visibilité, le PAM Guinée renforcera sa présence sur les plateformes numériques.

Description des Taches :

Sous la direction stratégique générale du Directeur Pays et la supervision directe du/de la (chef(fe) de l'unité Partenariats, Reporting et Communication), le/la chargé(e) de communication aura les tâches et responsabilités suivantes :

Appuyer l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies de communication afin de maintenir et d'améliorer la visibilité et la réputation du PAM en Guinée, conformément aux directives, normes et procédures institutionnelles. Effectuer des recherches, proposer des idées et apporter un soutien à la coordination afin de garantir la conception et la diffusion efficaces et opportunes de supports de communication adaptés aux publics cibles.

Alimenter régulièrement le Multimédia Hub géré par le Siège du PAM, grâce au renouvellement planifié et régulier d'une banque d'images et d'éléments audiovisuels de haute qualité répondant aux standards du PAM. Gérer le stockage et la distribution des photos et supports audiovisuels afin d'en assurer l'organisation, l'accessibilité et l'utilisation

Soutenir une stratégie proactive de relations avec les médias, analyser les tendances et identifier les opportunités. Assurer la coordination des relations avec les médias.

Élaborer, conformément aux orientations reçues, des contenus destinés aux plateformes et aux réseaux de médias traditionnels et de médias sociaux ainsi que des supports imprimés pour étendre la couverture des activités du PAM et l'appui qui

leur est apporté, en assurant la cohérence avec les messages institutionnels. Gérer les réseaux sociaux en développant et diffusant du contenu, en coordination avec les collègues concernés. Surveiller les médias traditionnels et les médias sociaux, et transmettre aux responsables des informations susceptibles d'être exploitées pour élaborer ou évaluer des activités et des stratégies de communication.

Accroître la visibilité auprès des donateurs en coordonnant le développement de contenus spécifiques (maquettes, textes, photos, vidéos et fichiers audio) destinés à différentes plateformes ou aux activités et événements de terrain. Veiller à la préparation de fiches de communication sur les différents domaines d'intervention du PAM en Guinée.

Répondre aux questions et demandes d'assistance relatives à la communication, en faisant preuve d'initiative et en respectant les procédures standard, afin de garantir un traitement rapide et précis de toutes les demandes.

Coordonner l'élaboration, la préparation, la mise en œuvre et l'évaluation des campagnes de communication et de plaidoyer.

Appuyer la communication interne afin de garantir l'engagement des employés dans la réalisation de la mission du PAM.

Fournir des conseils, des orientations et un soutien aux employés concernant l'image de marque du PAM.

Contribuer au renforcement des capacités du personnel du PAM en matière de communication et de plaidoyer, notamment en dispensant des formations pertinentes et opportunes.

Apporter un soutien aux équipes Partenariats et autres équipes en matière de relations extérieures, selon les besoins. Organiser et mettre en œuvre des événements spéciaux, en étroite collaboration avec les collègues, les partenaires externes et les médias, afin de garantir leur planification, leur promotion et la participation de tous.

Être flexible prêt à effectuer toute autre tâche en appui à l'unité Partenariat, Reporting et Communication lorsque c'est nécessaire.

AUTRES APTITUDES REQUISES POUR LE POSTE

Qualifications :

- Diplôme universitaire de niveau supérieur en journalisme, relations internationales, relations publiques, communication ou domaine connexe.
- Expertise et expérience professionnelle avérées en communication (relations médias, gestion des médias sociaux et production de contenu audiovisuel).
- Excellentes compétences en communication écrite et orale, et capacité à s'adapter à différents publics et situations.
- Capacité à analyser de grandes quantités d'informations diverses, à identifier les tendances et à proposer des solutions. Solides compétences en analyse conceptuelle.
- Capacité d'adaptation à un environnement dynamique et axé sur les résultats.

- Excellentes compétences en gestion du temps, notamment la capacité à planifier, anticiper les besoins et les problèmes, et gérer efficacement les priorités concurrentes dans des délais serrés.
- Capacité avérée à assumer des responsabilités et à prendre des initiatives pour répondre de manière autonome aux demandes, avec un minimum d'encadrement.
- Bonne compréhension du contexte sociopolitique de la Guinée.

Expérience Souhaitée :

- Très bonnes compétences en photographie, conception graphique et montage vidéo.
- Très bonnes compétences éditoriales.