

**Job no:** 594107

**Contract type:** Consultant

**Duty Station:** Kinshasa

**Level:** Consultancy

**Location:** Democratic Republic of Congo

**Categories:** Nutrition

Durée du contrat *12 mois*

Modalité de travail : au bureau + voyage

L'UNICEF travaille dans plus de 190 pays et territoires pour sauver la vie des enfants, défendre leurs droits et les aider à réaliser leur plein potentiel, de la petite enfance à l'adolescence.

À l'UNICEF, nous sommes engagés, passionnés et fiers de ce que nous faisons, aussi longtemps que notre présence est nécessaire. Promouvoir les droits de chaque enfant n'est pas simplement un métier - c'est une vocation.

L'UNICEF est un lieu où les carrières se construisent : nous offrons à notre personnel des opportunités variées de développement professionnel et personnel, leur permettant de renforcer leur sentiment d'utilité tout en servant les enfants et les communautés à travers le monde, avec en prime un ensemble attractif de rémunérations et d'avantages.

Nous vous invitons à consulter notre site web ([website](#)) pour en savoir plus sur les activités et le mandat de l'UNICEF.

### **Objet de la consultance :**


L'objectif global de cette consultation est de faire de « La Famille Mosantu » une plateforme nationale de communication comportementale multimédia, combinant télévision, radio, outils communautaires et médias numériques afin de promouvoir durablement des comportements favorables à la santé, à la nutrition et au développement de l'enfant en République démocratique du Congo.

### **Champ d'application de la consultance :**

Sous la supervision de l'UNICEF et en étroite collaboration avec PRONANUT et les partenaires gouvernementaux, le consultant appuiera le développement et l'opérationnalisation de l'initiative de communication pour le changement social

et de comportement « La Famille Mosantu ». Les principales responsabilités incluront:

- Développement de contenus audiovisuels
- Développement et gestion d'une plateforme multimédia
- Adaptation linguistique et Culturelle
- Développement d'outils complémentaires de communication

Si vous souhaitez obtenir de plus d'amples informations sur cette consultance, notamment concernant les livrables détaillés et les résultats attendus, veuillez consulter les Termes de Référence complets ici :  [External ToR TMC0003622.pdf](#)

**Qualifications minimales requises: (Expérience / connaissances / expertise / compétences requises)**

- Exigences minimales:
- Formation académique : Diplôme universitaire (une maîtrise) en communication visuelle, audiovisuelle, design graphique, multimédia, marketing digital ou dans un domaine annexe.
- Expérience professionnelle:
- Au moins dix (10) années d'expérience professionnelle dans les domaines de la communication audiovisuelle, de la conception graphique et du développement de contenus multimédias.
- Expérience avérée dans la conception, la production et la diffusion de contenus de communication destinés au grand public.
- Expérience démontrée dans le développement de vidéos animées, de séries éducatives ou de contenus audiovisuels à vocation sociale et comportementale.
- Compétences :
- Excellente maîtrise des logiciels et outils de conception graphique, d'animation et de production audiovisuelle, notamment Adobe Photoshop, Adobe Illustrator ainsi que d'autres logiciels spécialisés de création visuelle et d'intelligence artificielle appliquée à la production de contenus multimédias (ex. Open Art, Hedra, Grok Imagine ou équivalents).
- Bonne connaissance des plateformes numériques, des réseaux sociaux et des nouveaux outils de communication digitale permettant d'optimiser la portée et l'engagement des audiences.
- Connaissance des approches de communication pour le changement social et comportemental (CSCC/SBC) constitue un atout.
- Exigences linguistiques: Français
- Atouts souhaités
- Excellentes capacités créatives, rédactionnelles et de storytelling.

- Capacité à transformer des messages techniques en contenus simples, attractifs et adaptés à différents publics.
- Capacité à gérer simultanément plusieurs produits de communication dans des délais serrés.
- Excellentes compétences en coordination avec des équipes multidisciplinaires et des partenaires gouvernementaux.

### **Pour chaque enfant, vous devez démontrer.....**

Les valeurs fondamentales de l'UNICEF, à savoir la bienveillance, le respect, l'intégrité, la confiance, la responsabilité et la durabilité (CRITAS). Elles sont à la base de tout ce que nous faisons et de la manière dont nous le faisons. Découvrez notre Charte des valeurs : [Valeurs de l'UNICEF](#)

L'UNICEF est là pour servir les enfants les plus défavorisés du monde et notre personnel doit refléter la diversité de ces enfants. [L'UNICEF s'est engagé à inclure tout le monde](#), indépendamment de la race/l'ethnie, de l'âge, du handicap, de l'identité sexuelle, de l'orientation sexuelle, de la religion, de la nationalité, de l'origine socio-économique ou de toute autre caractéristique personnelle.


Nous proposons [un large éventail de mesures visant à inclure une main-d'œuvre plus diversifiée](#), comme le congé parental payé, les heures pour allaitement et des [aménagement raisonnables pour les personnes handicapées](#). L'UNICEF encourage vivement le recours à des modalités de travail flexibles.

Selon la Convention des Nations Unies relative aux droits des personnes vivant avec un handicap (UNCRPD), les personnes vivant avec un handicap comprennent celles qui présentent des déficiences physiques, mentales, intellectuelles ou sensorielles durables qui, en interaction avec diverses barrières, peuvent faire obstacle à leur pleine et effective participation à la société sur la base de l'égalité avec les autres. Dans sa politique et sa stratégie d'inclusion des personnes vivant avec un handicap 2022-2030, l'UNICEF s'est engagé à augmenter le nombre d'employés vivant avec un handicap d'ici 2030. À l'UNICEF, nous prévoyons des [aménagement raisonnables](#) pour répondre aux besoins de soutien liés au travail des candidats et des employés vivant avec un handicap. L'UNICEF a également mis en place un service d'assistance à l'accessibilité afin de renforcer l'accessibilité physique et numérique. Si vous êtes un candidat vivant avec un handicap et que vous avez besoin d'un soutien en matière d'accessibilité numérique pour remplir le formulaire de candidature en ligne, veuillez soumettre votre demande par le biais du bouton d'accessibilité par courriel sur la page Web des carrières de l'UNICEF [Accessibilité | UNICEF](#).

L'UNICEF n'engage pas de candidats mariés à des enfants (personnes de moins de 18 ans). L'UNICEF applique une politique de tolérance zéro à l'égard des comportements incompatibles avec les buts et objectifs des Nations Unies et de

l'UNICEF, notamment l'exploitation et les abus sexuels, le harcèlement sexuel, l'abus de pouvoir et la discrimination. L'UNICEF s'engage à promouvoir la protection et la sauvegarde de tous les enfants. Tous les candidats sélectionnés feront l'objet d'une vérification rigoureuse de leurs références et de leurs antécédents et devront adhérer à ces normes et principes. Le contrôle des antécédents comprendra la vérification des titres universitaires et des antécédents professionnels. Les candidats sélectionnés peuvent être amenés à fournir des informations supplémentaires pour la vérification de leurs antécédents, et les candidats vivant avec handicap sélectionnés peuvent être invités à soumettre des documents justificatifs relatifs à leur handicap de manière confidentielle.

**Les candidat(e)s qualifié(e)s sont invité(e)s à soumettre les documents suivants via le portail de recrutement en ligne (TMS) :**

- Un profil TMS à jour ainsi qu'un curriculum vitae (CV) actualisé
- Une lettre de motivation
- Une offre financière distincte (veuillez télécharger et compléter le modèle financier)  [Financial proposal template TMC0003622.docx](#)

**Remarques :**

Si les Termes de Référence (TdR) ou les documents relatifs à l'offre financière ne sont pas visibles sur certaines plateformes de recrutement, nous vous invitons à consulter notre page officielle : [Vacancies | UNICEF Careers](#).

L'UNICEF ne perçoit aucun frais à aucun stade du processus de recrutement, de sélection et de contractualisation (candidature, entretien, validation, nomination ou formation). Par ailleurs, l'UNICEF ne demandera jamais les coordonnées bancaires des candidat(e)s.

Tous les postes à l'UNICEF sont publiés publiquement, et seuls les candidat(e)s présélectionné(e)s seront contacté(e)s et convié(e)s à poursuivre le processus de sélection.

Des informations complémentaires sur les opportunités de travail à l'UNICEF sont disponibles via le lien suivant : [here](#).

**Advertised:** 29 Jun 2026 W. Central Africa Standard Time

**Deadline:** 06 Jul 2026 W. Central Africa Standard Time