

# Details

## Mission and objectives

Depuis 70 ans, l'UNICEF est présent sur le terrain dans 190 pays et territoires pour promouvoir la survie, la protection et le développement des enfants. Plus grand fournisseur mondial de vaccins pour les pays en développement, l'UNICEF soutient la santé et la nutrition des enfants, l'eau potable et l'assainissement, une éducation de base de qualité pour tous les garçons et les filles, et la protection des enfants contre la violence et les abus et le sida. L'UNICEF est entièrement financé par des contributions volontaires de particuliers, d'entreprises, de fondations et de gouvernements.

La section Plaidoyer et Communication est chargée d'assurer la visibilité des actions de l'UNICEF au Bénin. Dans ce sens, la section se doit de produire du contenu interne et externe de qualité sur différents canaux (médias traditionnels, digital, etc.) afin de sensibiliser le public sur ses actions et mobiliser des partenaires et des ressources pour atteindre les résultats espérés pour les enfants.

## Context

L'UNICEF Bénin met en œuvre un programme de coopération visant à promouvoir les droits de l'enfant et l'égalité pour chaque fille et chaque garçon, en partenariat avec le gouvernement, la société civile et les jeunes. La section Plaidoyer et Communication assure la visibilité des résultats, soutient le plaidoyer et renforce la mobilisation autour des enjeux clés pour les enfants au Bénin. Le bureau du Bénin est à la recherche d'un(e) chargé(e) de communication terrain pour appuyer ses efforts de visibilité dans le Nord du Bénin, documenter les résultats de programme, alimenter les besoins de plaidoyer et contribuer aux demandes de contenus des bailleurs et partenaires. Dans le cadre du programme de coopération UNICEF - Gouvernement, la production régulière de contenus de terrain de qualité est essentielle pour valoriser les résultats, illustrer les réalités vécues par les enfants et les communautés, et soutenir la communication institutionnelle du bureau pays. Le/la Volontaire ONU rejoindra une équipe dynamique basée à NATITINGOU.

## Task description

Sous la supervision directe de la Spécialiste plaidoyer et communication, le/la Chargé(e) de communication terrain sera responsable de :

1. Collecte de contenus terrain et Human Interest Stories

Identifier, en lien avec les collègues programme et les bureaux de zone, les histoires humaines, résultats, témoignages et initiatives locales à documenter.

Effectuer des missions de terrain pour collecter des interviews, citations, photos, vidéos courtes et éléments de contexte. Rédiger des Human Interest Stories, portraits, légendes photo, brèves terrain et résumés d'activités.

## 2. Prospection de sujets et appui éditorial

Proposer régulièrement des sujets de communication en fonction des priorités programmatiques, des besoins de plaidoyer et des attentes de visibilité des bailleurs.

Préparer de courtes notes de proposition avec angle, messages clés, intérêt humain et format recommandé.

Contribuer à l'adaptation des contenus collectés pour différents supports, y compris briefs internes, réseaux sociaux, pages web et contributions bailleurs.

## 3. Appui à la visibilité des bureaux de zone

Appuyer la préparation et la couverture communication des visites, missions, activités de terrain, journées thématiques et événements organisés dans le Nord.

Fournir des contenus simples et rapidement exploitables, notamment photos sélectionnées, citations, brèves et propositions de posts.

Contribuer à maintenir un flux régulier de contenus terrain afin de renforcer la visibilité des interventions dans le Nord.

## 4. Proposition de formats innovants

Proposer des formats adaptés au contexte local, tels que mini-portraits, témoignages audio, capsules vidéo courtes, séries photo ou formats participatifs avec les jeunes.

Contribuer à la valorisation des voix des communautés, notamment des adolescents et des jeunes, dans les contenus de communication.

## 5. Suivi, conformité et gestion des contenus

Assurer le classement, l'archivage et la transmission des contenus produits, avec les informations de contexte nécessaires.

S'assurer que les contenus respectent les standards éditoriaux de l'UNICEF ainsi que les exigences en matière de protection de l'enfant, de confidentialité, de consentement éclairé et de droit à l'image.

Appliquer les directives éthiques pour le signalement des enfants et signaler toute situation présentant un risque éthique ou de protection.

## **Assignment requirements**

### **Relevant experience**

3 years

### **Languages**

French, Level: Fluent, Required

English, Level: Working knowledge, Desirable

### **Required education level**

Bachelor's degree in communication, journalisme, communication digitale, marketing, audiovisuel, design graphique, sciences sociales ou domaines connexes.

### **Competencies and values**

- Grande créativité et sens de l'initiative.
- Excellente organisation et forte capacité de planification.
- Très bonne connaissance des 4 départements du Nord.
- Sens aigu des priorités et du strict respect des délais.
- Réactivité, autonomie et capacité à gérer plusieurs demandes simultanément.
- Très bon esprit d'équipe et sens de la collaboration.
- Rigueur, fiabilité et souci de qualité.
- Capacité à travailler sous pression et à s'adapter rapidement.

- Excellentes capacités de communication et de rédaction.
- Bon sens de l'organisation, autonomie et réactivité.
- Capacité d'écoute, sens du terrain et aptitude à travailler dans un environnement exigeant avec deadlines courtes.
- Capacité de mobilité obligatoire pour missions sur le terrain dans des délais courts.

## **Skills and experience**

Avoir au minimum un diplôme universitaire de niveau BAC+3 en communication, journalisme, lettres, sciences sociales ou dans un domaine connexe.

Minimum 3 ans d'expérience en communication, journalisme, production de contenus, documentation terrain ou animation média.

Expérience dans la collecte de témoignages, la rédaction de récits terrain et la production de contenus pour différents supports.

Maîtrise fonctionnelle de la photographie et de la vidéo, y compris avec smartphone.

Bonne capacité à travailler avec plusieurs interlocuteurs et à produire des contenus dans des délais courts.

Une expérience de travail avec l'UNICEF, une organisation internationale, une ONG ou un média local constitue un atout.

Avoir une bonne connaissance des approches fondées sur les droits humains, de la sensibilité genre et des exigences de communication des bailleurs constitue un atout.

La connaissance d'une langue nationale de la région du Nord Bénin (dendi, fulfuldé, bariba) constitue un atout, notamment pour faciliter l'interaction avec les communautés, la collecte de témoignages et la production de contenus authentiques et inclusifs.

## **Area(s) of expertise**

Communication, Arts and design, Information technology

## **Driving license**

## **Other information**

Volunteerism is understood as a wide range of activities undertaken of free will, for the general public good, for which monetary reward is not the principal motivating factor.

## **Living conditions and remarks**

Les indemnités de base pour cette affectation nationale (temps plein), conformément aux Conditions de Service pour les Volontaires des Nations Unies (COS), sont les suivantes : une allocation mensuelle de subsistance de 533666.66 XOF ; Indemnité forfaitaire d'entrée de USD350.00 (payée avec la première paie); Les frais de voyage pour faciliter les déplacements vers et depuis le lieu d'affectation (si vous y avez droit), une allocation de fin d'affectation de 120 dollars par mois de service, versés à la fin du contrat, sous réserve que les conditions requises soient remplies. Une assurance pour les soins médicaux, dentaires et hospitaliers, ainsi qu'une assurance vie et une assurance-invalidité dans les limites de la police d'assurance en vigueur. Une assurance médicale pour les personnes à charge éligibles (au maximum 03) et la couverture d'assurance médicale débutera à la date de début du service et prendra fin après le dernier jour du contrat de volontaire des Nations Unies. Vous aurez droit à 2,5 jours de congés annuels accumulés par mois de service et accès aux ressources d'apprentissage et de développement professionnel UNV.

Le contrat couvre la période de 12 mois indiquée dans les TDRS , renouvelable selon la disponibilité des fonds, nécessités opérationnelles et performance satisfaisante. Cependant il n'y a aucune garantie soit prolongé au-delà du contrat initial.

Les droits énoncés ci-dessus sont soumis aux Conditions de Service Unifiées pour les Volontaires des Nations Unies (COS), qui peut être modifiées par le programme VNU à sa seule discrétion et sans préavis.

## **Inclusivity statement**

United Nations Volunteers is an equal opportunity programme that welcomes applications from qualified professionals. We are committed to achieving diversity in terms of gender, care protected characteristics. As part of their adherence to the values of UNV, all UN Volunteers commit themselves to combat any form of discrimination, and to promoting respect for human rights and individual dignity, without distinction of a person's race, sex, gender identity, religion, nationality, ethnic origin, sexual orientation, disability, pregnancy, age, language, social origin or other status.

## **Reasonable accommodation**

UNICEF offers reasonable accommodation for UN Volunteers with disabilities. This may include, for example, accessible software, travel assistance for missions or personal attendants. We

encourage you to disclose your disability during your application in case you need reasonable accommodation during the recruitment process and afterwards in your assignment.

### **Note on Covid-19 vaccination requirements**

In addition to duty station-specific vaccine requirements, appointments are subject to confirmation of fully-vaccinated status against SARS-CoV-2 (Covid-19) with a World Health Organization (WHO)-endorsed vaccine, which must be met prior to taking up the appointment. It does not apply to UN Volunteers who will work remotely and are not expected to work on or visit UNICEF premises, programme delivery locations or directly interact with communities UNICEF works with, nor to travel to perform functions for UNICEF for the duration of their contracts.

### **Scam warning**

The United Nations does not charge any application, processing, training, interviewing, testing or other fee in connection with the application or recruitment process. Should you receive a solicitation for the payment of a fee, please disregard it. Furthermore, please note that emblems, logos, names and addresses are easily copied and reproduced. Therefore, you are advised to apply particular care when submitting personal information on the web.