

Details

Mission and objectives

Depuis 70 ans, l'UNICEF est présent sur le terrain dans 190 pays et territoires pour promouvoir la survie, la protection et le développement des enfants. Plus grand fournisseur mondial de vaccins pour les pays en développement, l'UNICEF soutient la santé et la nutrition des enfants, l'eau potable et l'assainissement, une éducation de base de qualité pour tous les garçons et les filles, et la protection des enfants contre la violence et les abus et le sida. L'UNICEF est entièrement financé par des contributions volontaires de particuliers, d'entreprises, de fondations et de gouvernements.

La section Plaidoyer et Communication est chargée d'assurer la visibilité des actions de l'UNICEF au Bénin. Dans ce sens, la section se doit de produire du contenu interne et externe de qualité sur différents canaux (médias traditionnels, digital, etc.) afin de sensibiliser le public sur ses actions et mobiliser des partenaires et des ressources pour atteindre les résultats espérés pour les enfants.

Context

L'UNICEF œuvre pour un Bénin où les enfants et adolescents vivant dans les communautés les plus vulnérables, ont un accès équitable à des services sociaux essentiels de qualité pour un développement holistique y compris en situation d'urgence.

Ce poste est créé afin d'assister la section Communication à répondre aux besoins des sections/programmes pour plus de visibilité externe. Le/la Chargé (e) des réseaux sociaux et contenus digitaux assure la gestion quotidienne des plateformes sociales de l'organisation, la production de contenus créatifs et le suivi éditorial des publications. Il/elle contribue à la visibilité des résultats, à la valorisation des actions de l'organisation, au suivi des demandes institutionnelles et au respect strict des délais de production et de diffusion.

Task description

Sous la supervision directe du/de la Cheffe Communication, Plaidoyer et Engagement des Jeunes,

Le/la VNU Chargé(e) des réseaux sociaux et contenus digitaux assure la gestion quotidienne des plateformes sociales de l'organisation, la production de contenus créatifs et le suivi éditorial des publications. Il/elle contribue à la visibilité des résultats, à la valorisation des actions de

l'organisation, au suivi des demandes institutionnelles et au respect strict des délais de production et de diffusion. Il/elle sera responsable de :

1. Gestion éditoriale et animation des plateformes

- Administrer les comptes officiels sur les différentes plateformes sociales.
- Programmer les publications selon les priorités hebdomadaires et mensuelles.
- Rédiger des légendes, messages clés, accroches et appels à l'action adaptés à chaque canal.
- Assurer une modération professionnelle et réactive des commentaires et messages.

2. Création de contenus

- Concevoir des visuels et supports graphiques conformes à l'identité institutionnelle.
- Réaliser des prises de vue photo et vidéo lors des activités, événements, visites et missions de terrain.
- Effectuer des montages simples pour les réseaux sociaux, incluant le sous-titrage et l'adaptation des formats.
- Développer des contenus narratifs attractifs mettant en valeur les résultats, les témoignages et les initiatives de terrain.

3. Veille et innovation

- Suivre les tendances sectorielles en communication digitale, design, photographie, vidéo et engagement communautaire.
- Identifier des idées de formats originaux, campagnes, séries éditoriales ou activations digitales.
- Préparer des notes de veille synthétiques et proposer des améliorations continues.

4. Newsletter et diffusion ciblée

- Construire un planning de newsletter en lien avec les priorités institutionnelles.
- Collecter, rédiger, éditer et mettre en forme les contenus.
- Assurer la diffusion via les outils disponibles et suivre les indicateurs de performance.

5. Coordination et suivi institutionnel

- Recueillir les besoins de contenu des sections programmes et proposer des réponses adaptées.
- Assurer le suivi rigoureux des demandes de visibilité liées aux bailleurs et aux partenaires.
- Traiter avec diligence les requêtes du siège, du bureau régional et de la direction.
- Veiller à l'actualisation régulière des supports, bases de contenus et éléments de reporting.

6. Suivi des événements et respect des délais

- Tenir à jour le chronogramme de couverture des événements et échéances de communication.
- Préparer en amont les contenus, validations et besoins logistiques nécessaires.
- Garantir la livraison des produits de communication dans les délais impartis.

Résultats attendus

- Présence digitale cohérente, dynamique et régulière.
- Contenus créatifs, pertinents et produits dans les délais.
- Meilleure anticipation des temps forts et meilleure couverture des événements.
- Newsletter bien structurée et diffusée selon une périodicité définie.
- Réactivité renforcée face aux demandes institutionnelles et aux opportunités de communication.
- Suivi régulier de la performance digitale avec recommandations concrètes.

Assignment requirements

Relevant experience

3 years

Languages

French, Level: Fluent, Required

English, Level: Working knowledge, Desirable

Required education level

Bachelor's degree in communication, journalism, communication digitale, marketing, audiovisuel, design graphique, sciences sociales ou domaine connexe.

Competencies and values

- Grande créativité et sens de l'initiative.
- Excellente organisation et forte capacité de planification.
- Sens aigu des priorités et du strict respect des délais.
- Réactivité, autonomie et capacité à gérer plusieurs demandes simultanément.
- Très bon esprit d'équipe et sens de la collaboration.
- Rigueur, fiabilité et souci de qualité.
- Capacité à travailler sous pression et à s'adapter rapidement.

Skills and experience

Expériences requises:

- Expérience professionnelle pertinente en Community management, communication digitale ou gestion de contenus.
- Expérience avérée en rédaction web et animation de réseaux sociaux institutionnels.
- Expérience souhaitée en photo, vidéo, design de contenus et couverture d'événements.
- Expérience dans un environnement international, institutionnel, développement ou ONG constitue un atout.

Compétences techniques

- Excellente maîtrise des réseaux sociaux et de leurs codes éditoriaux.

- Très bonnes capacités rédactionnelles en français ; la maîtrise de l'anglais constitue un atout.
- Bonne maîtrise des outils de création graphique, de mise en page et de montage simple.
- Bonne capacité de captation photo et vidéo pour les usages digitaux.
- Bonne maîtrise des outils bureautiques et de planification éditoriale.
- Capacité à analyser les statistiques digitales et à produire des synthèses claires.
- Bonne aptitude à la veille informationnelle et au repérage des tendances.

Area(s) of expertise

Communication, Arts and design, Information technology

Driving license