

EXPERTISE FRANCE recrute pour ces 2 postes (12 juin 2026)



Informations sur l'emploi

Titre du Poste : 02 postes

Niveau Requis : BAC + 5

Année d'Expérience Requise : 8 ans

Lieu du Travail : Côte d'Ivoire

Date de Soumission : 26/06/2026

Description de l'emploi

Expertise France est l'agence publique de [coopération](#) technique, filiale du groupe Agence française de développement (AFD) et deuxième par sa taille en Europe. Notre mission : renforcer durablement les politiques publiques dans nos pays partenaires. À leur demande, aux côtés des acteurs publics, de la société civile et du secteur privé, nous concevons et mettons en œuvre des projets qui stimulent l'innovation et renforcent leur action au bénéfice de tous. Gouvernance, sécurité, climat, santé, éducation, entrepreneuriat, industries culturelles et créatives... Expertise France contribue à l'atteinte des Objectifs de développement durable (ODD) dans plus de 140 pays, sur financements publics français et européens.

POSTE 1 : Consultant.e individuel pour l'élaboration d'une proposition de valeurs pour les NRENs du Benin (RBER), de la Cote d'Ivoire (RITER) et du Togo (TogoRER) (H/F)

AFRIQUE SUBSAHARIENNE CÔTE D'IVOIRE ABIDJAN

[Voir plus](#)

[Bourses d'Études](#)

[Offres d'Emploi](#)

[Opportunités Carrière ONG](#)

Description de la mission

1. Objectifs de la mission

L'objectif principal est de recruter un expert pour accompagner les NREN dans la définition de leur identité de services et de leur valeur ajoutée spécifique.

Les objectifs spécifiques incluent :

- Analyse des besoins : Identifier les attentes réelles des universités, des centres de recherche et des ministères de tutelle.
- Définition du positionnement : Clarifier ce qui distingue le NREN des fournisseurs d'accès à internet (FAI) commerciaux.
- Structuration de l'offre : Développer un catalogue de services (connectivité, identité numérique, services cloud, mutualisation de ressources, etc.).
- Argumentaire stratégique : Créer des outils de plaidoyer pour convaincre les parties prenantes de l'intérêt économique et académique du réseau.
- Communication : Développer un plan de communication pour faire la promotion des NREN après analyse des activités et outils de communication existants.

2. Activités et tâches du consultant

2.1. Phase 1 – Analyse et diagnostic

- Réaliser une revue documentaire des documents stratégiques, rapports et outils existants des trois NREN.
- Conduire des entretiens et/ou ateliers avec les parties prenantes clés (universités, centres de recherche, ministères de tutelle, décideurs politiques).
- Analyser les besoins et attentes des institutions membres actuelles et potentielles.
- Réaliser un benchmark des NREN de la sous-région et d'ailleurs (par exemple GARN, RENATER, KENET, UbuntuNet, etc) pour identifier les meilleures pratiques.
- Analyser le positionnement actuel des NREN par rapport aux opérateurs traditionnels de fournisseurs de connectivité.

2.2. Phase 2 – Définition du positionnement et structuration de l'offre

- Définir la proposition de valeur spécifique de chaque NREN (RBER, RITER, TogoRER).
- Élaborer un catalogue de services structuré couvrant notamment : connectivité, identité numérique, services de collaboration et de communication, services cloud et mutualisation/accès à des ressources, etc.
- Identifier les arguments économiques et académiques justifiant l'adhésion et l'investissement des membres.
- Développer des outils de plaidoyer adaptés aux différentes audiences (institutions, décideurs, bailleurs).

2.3. Phase 3 – Communication et promotion

- Réaliser un audit des activités et outils de communication existants des trois NREN.
- Élaborer un plan de communication pour la promotion des NREN auprès des parties prenantes cibles.
- Proposer des supports de communication adaptés (présentations, fiches synthétiques, etc.).

2.4. Phase 4 – Restitution et validation

- Présenter les résultats et livrables aux équipes des NREN et aux parties prenantes du projet.
- Intégrer les retours et observations formulés lors des sessions de validation.
- Finaliser l'ensemble des livrables.

3. Livrables

#	Livrables	Échéance
L0	Note de cadrage (méthodologie, planning détaillé et compréhension de la mission).	1 semaine après la réunion de cadrage
L1	Rapport de diagnostic – cartographie des acteurs, analyse des besoins, benchmark et positionnement des NREN	Fin Phase 1
L2	Proposition de valeur et catalogue de services pour chaque NREN	Fin Phase 2
L3	Boîte à outils de plaidoyer (argumentaires, fiches, présentations)	Fin Phase 2
L4	Plan de communication et supports associés	Fin Phase 3
L5	Rapport final consolidé intégrant l'ensemble des résultats et recommandations	Fin Phase 4

Description du projet ou contexte

Contexte du projet

Dans le cadre du projet Africa Connect Digital Campus (ACDC), financé par l'Union européenne et cofinancé par le MEAE (Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères), l'Output 3 vise à renforcer la durabilité et

l'opérationnalisation des Réseaux Nationaux pour l'Éducation et la Recherche (NRENs) au Togo, Benin et en Côte d'Ivoire à travers l'élaboration ou l'optimisation de leurs modèles économiques et la définition de stratégies de développement à long terme.

Les NREN jouent un rôle clé dans la transformation numérique de l'enseignement supérieur et de la recherche. Au cours des phases Africa Connect 1 à 3, les NRENs ont initié un travail de définition de leurs modèles économiques. Toutefois, les NRENs font face à des défis liés à la visibilité de leurs services.

Dans ce contexte, le projet prévoit le recours à un consultant externe afin d'appuyer les NRENs bénéficiaires dans l'élaboration de leurs propositions de valeur en articulation étroite avec l'expert en charge de l'élaboration du modèle économique et de gouvernance des NRENs.

Profil souhaité

1. Profil du consultant

Le candidat individuel devra justifier des qualifications suivantes :

Formation

- Diplôme supérieur de niveau Bac+5 minimum en stratégie d'entreprise, marketing, télécommunications, technologies de l'information, système d'information ou domaine connexe.

Expérience générale

- Au moins 8 ans d'expérience professionnelle dans le conseil stratégique, le marketing stratégique et/ou opérationnel ou le développement institutionnel dans le secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC)
- Expérience avérée dans la conduite de missions de conseil stratégique ou de développement organisationnel.

Expérience spécifique

- Connaissance des NREN et/ou des infrastructures d'enseignement supérieur et de recherche en Afrique subsaharienne (un atout majeur).
- Expérience dans la définition de propositions de valeur, de catalogues de services ou de stratégies de positionnement.
- Expérience en développement de stratégies de communication ou de plaidoyer institutionnel.
- Connaissance du contexte de l'enseignement supérieur et de la recherche en Afrique de l'Ouest (souhaitée).

Compétences techniques

- Maîtrise des méthodologies d'analyse des besoins et de diagnostic institutionnel.
- Capacité à produire des outils de plaidoyer clairs et adaptés à des audiences variées.
- Excellentes compétences rédactionnelles en français.
- Excellent esprit de synthèse

Compétences transversales

- Excellentes capacités d'animation d'ateliers et de facilitation.
- Aptitude à travailler dans un contexte multi-pays et multi-acteurs.
- Rigueur, autonomie et sens de l'organisation.

2. Grille d'évaluation des offres

A. Évaluation technique (80 points)

Critère	Sous-critères	Points
Qualifications du consultant	Diplôme et niveau de formation	10
Expérience générale	Années d'expérience en conseil stratégique / TIC	10

Expérience spécifique	Connaissance des NREN et du contexte ESR en Afrique	10
	Expérience en définition de propositions de valeur / catalogues de services	15
	Expérience en stratégie de communication et plaidoyer	15
Note méthodologique	Compréhension des enjeux et objectifs de la mission	10
	Pertinence et cohérence de l'approche méthodologique	10
TOTAL TECHNIQUE		80

Seuil minimum de qualification technique : 60/80. *Seules les offres supérieures à ce seuil seront évaluées financièrement.*

B. Évaluation financière (20 points)

La note financière est calculée selon la formule suivante :

$$**Note financière = (Offre la moins disante / Offre du consultant) \times 20**$$

C. Note finale

$$**Note finale = Note technique + Note financière**$$

Le consultant ayant obtenu la note finale la plus élevée sera retenu pour la mission.

7. Durée et modalités

- **Durée estimée de la mission :** 20 -25 jours homme répartis sur une période de 3 mois.
- **Lieu :** Mission à distance avec déplacements possibles dans les pays du projet (Bénin, Côte d'Ivoire, Togo).

- **Coordination :**

- o Le consultant travaillera sous la supervision directe du Responsable de Composante du projet ACDC.
- o Le consultant travaillera en parfaite harmonie avec le consultant en charge de l'élaboration du modèle économique et de la stratégie long terme des NRENS.

Note : *La mission se déroulera en combinant du travail à distance et des déplacements dans les trois pays (Bénin, Côte d'Ivoire, Togo) pour les phases de collecte de données et de restitution. Le calendrier détaillé sera affiné lors de la réunion de démarrage.*

Informations complémentaires

Période de prise de fonction souhaitée : Juillet 2026;
Documents à soumettre : CV et lettre de motivation (3 pages maximum);
Nature du contrat : Contrat de droit ivoirien à durée déterminée;
Rémunération : Selon la grille salariale EF et profil.

Les candidat(e)s intéressé(e)s par cette opportunité sont invité(e)s à soumettre leur CV et Lettre de motivation mentionnant au moins 3 références dans les meilleurs délais.

Expertise France se réserve la possibilité de finaliser un recrutement avant la date de clôture de réception des candidatures, en raison de l'urgence du besoin.

Expertise France ne fait payer, à aucune étape de ses recrutements, un quelconque montant aux candidats.

Expertise France est un employeur qui respecte l'égalité des chances et offre des chances égales à tous les employés et candidats à l'emploi, sans distinction d'ethnie, de religion, de sexe, de nationalité, d'âge ou de handicap.

Critères de sélection des candidatures

Le processus de sélection des candidats s'opérera selon le(s) critère(s) suivant(s) :

- Formation/compétences/expériences du candidat

Date limite de candidature : 26/06/2026 00:00

[POSTULEZ ICI](#)

POSTE 2 : [Expert.e pour une mission d'appui à l'élaboration d'un plan de formation des formateurs de l'INFAS \(H/F\)](#)

Cliquez sur le poste pour plus de détails.