

03 Postes vacants au groupe bancaire UBA (10 juin 2026)



Informations sur l'emploi

Titre du Poste : 03

Lieu du Travail : Sénégal

Date de Soumission : 19/06/2026

Description de l'emploi

United Bank for Africa (UBA) est un important [groupe bancaire](#) panafricain, basé au Nigeria, offrant des services financiers dans plus de 20 pays africains et des bureaux internationaux.

UBA Sénégal recrute !

Nous recherchons des talents engagés et ambitieux pour rejoindre nos équipes sur les postes suivants :

- Responsable Finance Intégrée & Produits Digitaux
- Responsable Programme Cartes
- Responsable des Projets Digital Banking

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation à : recrutmentsenegal@ubagroup.com

Date limite : 19 juin 2026

Rejoignez UBA Sénégal et contribuez à construire l'avenir de la banque digitale.

Nous recrutons!

- **Responsable Finance Intégrée & Produits Digitaux**
- **Responsable Programme Cartes**
- **Responsable des Projets Digital Banking**

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à l'adresse suivante:
recruitmentsenegal@ubagroup.com

Dernière date de soumission
19 Juin 2026

A V I S D E V A C A N C E D E P O S T E

Digital & Transaction Banking

Site : Siège | 3 Postes à Pourvoir | Délai : 19 juin 2026

P O S T E 0 1

Responsable Finance Intégrée
& Produits Digitaux

P O S T E 0 2

Responsable Programme
Cartes

P O S T E 0 3

Responsable des Projets Digital
Banking

01

POSTE Responsable Finance Intégrée & Produits Digitaux

1. Stratégie & Gestion des Produits Digitaux

- Définir et exécuter la stratégie des produits digitaux en alignement avec les objectifs commerciaux de la banque.
- Gérer le cycle de vie des produits digitaux, de la conception au lancement puis à l'optimisation.
- Identifier les opportunités de marché et les besoins clients afin de développer des produits financiers innovants.
- Assurer la rentabilité, la croissance de l'usage et l'engagement des clients sur les produits digitaux.

2. Embedded Finance & Partenariats Écosystémiques

- Développer des partenariats Embedded Finance avec les fintechs, opérateurs télécoms, marchands, agrégateurs et plateformes digitales.
- Intégrer les services bancaires dans des plateformes tierces via APIs et canaux digitaux.
- Piloter les initiatives de Banking-as-a-Service (BaaS) et l'expansion des écosystèmes.
- Structurer les modèles économiques et accords commerciaux liés aux partenariats digitaux.

3. Mobile Banking & Plateformes USSD

- Superviser la performance et les évolutions des plateformes Mobile Banking et USSD.
- Améliorer l'expérience client et les fonctionnalités de self-service digital.
- Garantir la disponibilité, la fiabilité et la fluidité des plateformes.
- Développer des cas d'usage innovants :
 - Interopérabilité Wallet-to-Bank
 - Paiements QR Code
 - Onboarding digital
 - Paiements marchands • Retraits sans carte • Paiement de factures & encaissements

4. Internet Banking Retail

- Gérer les fonctionnalités et l'adoption de la plateforme Internet Banking Retail.
- Renforcer les capacités transactionnelles digitales et les fonctionnalités de sécurité.
- Coordonner l'implémentation de nouvelles fonctionnalités et intégrations.
- Améliorer l'expérience client digitale et les indicateurs d'engagement.

5. Croissance Business & Génération de Revenus

- Accroître les volumes de transaction et la rentabilité des canaux digitaux.
- Développer des stratégies de monétisation digitale et d'optimisation des revenus.
- Augmenter le nombre d'utilisateurs actifs et la pénétration digitale sur les différents segments clients.
- Suivre les KPIs, tableaux de bord et analyses de performance des produits.

6. Développement Produit & Innovation

- Coordonner les équipes IT, Opérations, Conformité, Risques et partenaires techniques pour la livraison des produits.
- Piloter les projets Agiles de développement produit et de transformation digitale.
- Réaliser une veille concurrentielle sur les innovations fintech et les tendances du marché.
- Assurer l'amélioration continue et l'innovation des produits digitaux.

7. Risques, Conformité & Sécurité

- Veiller au respect des exigences réglementaires et des politiques internes.
- Collaborer avec les équipes Risques et SSI pour renforcer la prévention de la fraude et la cybersécurité.
- Superviser les risques opérationnels et digitaux liés aux plateformes.

1. Croissance des Revenus & Nouvelles Sources de Revenus

- Identifier et développer de nouvelles opportunités de revenus au sein de l'écosystème cartes.
- Piloter des initiatives autour :
 - Partenariats fintech
 - Programmes de BIN Sponsorship
 - Cartes liées au Mobile Money (MoMo on Cards)
 - Cartes spécialisées et affinitaires
 - Offres ciblées par segment de clientèle
- Concevoir des modèles économiques évolutifs afin d'augmenter les volumes de transactions et les revenus liés aux cartes.

2. Gestion du Portefeuille Cartes

- Gérer l'ensemble du cycle de vie des produits cartes : débit, prépayées, crédit et cartes dom estiques.
- Améliorer la rentabilité des cartes grâce à l'optimisation tarifaire, l'augmentation de l'usage et la maîtrise des coûts.
- Développer des stratégies de segmentation adaptées aux particuliers, PME/PMI, clients premium/HNW, jeunes, entreprises et institutions.

3. Développement Produits & Innovation

- Concevoir, lancer et améliorer des produits cartes et solutions de paiement innovants.
- Assurer un positionnement concurrentiel fort grâce à une veille marché continue et à l'analyse des besoins clients.

- Collaborer avec les équipes Technologie, Opérations, Risques et Conformité afin de garantir des solutions performantes et sécurisées.

4. Développement Commercial & Exécution des Ventes

- Construire et gérer un pipeline commercial solide pour l'acquisition de clients et de partenaires.
- Élaborer et exécuter des plans commerciaux et campagnes d'activation pour accroître l'émission, l'activation et l'utilisation des cartes.
- Suivre les performances de conversion et optimiser les canaux d'acquisition.

5. Partenariats Stratégiques

- Développer et gérer les relations avec les fintechs, réseaux internationaux (Visa/Mastercard), opérateurs télécoms, commerçants et agrégateurs.
- Négocier des accords de partenariat et des modèles commerciaux favorisant une croissance durable.
- Soutenir les initiatives de co-branding et d'expansion de l'écosystème paiements.

6. Veille Marché & Intelligence Concurrentielle

- Réaliser une veille permanente sur le marché monétique et les activités cartes.
- Identifier les tendances, innovations et évolutions des comportements clients.
- Formuler des recommandations stratégiques pour maintenir l'avantage concurrentiel de la banque.

7. Performance & Gouvernance

- Suivre les KPIs : croissance des revenus, volume transactionnel, activation des cartes, rentabilité du portefeuille, acquisition et fidélisation clients.
- Veiller au respect des exigences réglementaires, des normes des schémas cartes et des politiques internes de gestion des risques.

03

RÔLE RESPONSABLE des Projets Digital Banking

1. Gestion de Projets & Livraison

- Piloter les projets de digital banking de bout en bout, de l'initiation au déploiement.
- Élaborer les plans projets, calendriers, budgets et allocations des ressources.
- Coordonner les équipes internes, fournisseurs, partenaires fintech et autorités réglementaires.
- Veiller au respect des délais, du budget et du périmètre des projets.
- Identifier et suivre les risques, incidents et dépendances projets.

2. Gestion des Solutions de Banque Digitale

- Superviser l'implémentation et l'évolution des :
 - Applications Mobile Banking
 - Plateformes Internet Banking
 - Services bancaires USSD
 - Solutions Wallet & Paiements digitaux
 - Intégrations API / Open Banking

— Solutions Agency Banking et Merchant Services

- Contribuer à l'innovation des produits et services financiers digitaux.

3. Coordination des Parties Prenantes

- Assurer l'interface entre les métiers, IT, les opérations, la conformité et les partenaires externes.
- Organiser des ateliers de cadrage, de collecte des besoins et de validation des solutions.
- Gérer les relations avec les fintechs, schémas cartes, agrégateurs et fournisseurs technologiques.

4. Développement Business & Produits

- Identifier les opportunités de croissance des revenus digitaux et d'acquisition clients.
- Participer à la conception des produits, aux améliorations fonctionnelles et aux stratégies de lancement.
- Réaliser une veille concurrentielle et des analyses de marché.

5. Gouvernance, Risques & Conformité

- Garantir la conformité avec les réglementations bancaires, les normes de cybersécurité et les politiques internes.
- Coordonner les phases de tests utilisateurs (UAT), de sécurité et de mise en production.
- Veiller à la continuité des activités et à la résilience des services digitaux.

6. Reporting & Performance

- Suivre les indicateurs clés liés à l'adoption digitale, aux volumes transactionnels, à la disponibilité des systèmes et à la satisfaction client.
- Produire des reportings et présentations pour le management.
- Analyser les performances des canaux digitaux et recommander des améliorations.

PROFIL & EXIGENCES DU POSTE

FORMATION	BAC+3 / BAC+5 en Banque, Finance, Informatique, Digital Banking ou domaine connexe (MBA accepté)
EXPÉRIENCE	3 à 5 ans d'expérience en Banque Digitale, Product Management, Fintech ou Paiements
DOMAINES CLÉS	Mobile Banking · Plateformes USSD · Internet Banking · APIs & Open Banking · Paiements digitaux · Embedded Finance

COMPÉTENCES REQUISES PAR POSTE

POSTE 01 — Finance Intégrée	POSTE 02 — Programme Cartes	POSTE 03 — Projets Digital Banking
• Gestion de produits digitaux	• Vision stratégique et sens commercial	• Solutions Mobile & Internet Banking
• Vision stratégique & innovation	• Gestion de produits & portefeuille	• APIs et intégrations
• Gestion de partenariats fintech	• Négociation et partenariats	• Systèmes de cartes et paiements

• Analyse de données & BI	• Analyse marché & veille concurrentielle	• Wallets digitaux
• Orientation client	• Exécution commerciale	• Core Banking Systems
• Communication & parties prenantes	• Leadership et parties prenantes	• Cybersécurité
• Gestion de projets	• Innovation en paiements digitaux	• Outils de reporting & analytics
• Orientation résultats & revenus	• Écosystème Visa/Mastercard	• Exigences réglementaires

DOSSIER DE CANDIDATURE

Le dossier devra comprendre : Une lettre de motivation • Un CV à jour

NB : Veuillez préciser le poste pour lequel vous postulez.

À envoyer exclusivement par courriel à : recruitmentssenegal@ubagroup.com

DÉLAI DE RIGUEUR : Vendredi 19 juin 2026