

Chargé(e) de Communication – Programme Alimentaire Mondial (PAM) Guinée

Contexte

Dans le cadre de la mise en œuvre de son Plan Stratégique Pays 2024-2029, le Programme Alimentaire Mondial (PAM) en Guinée renforce ses actions de communication, de plaidoyer et de mobilisation des partenaires afin de contribuer à l'atteinte de l'objectif « Faim Zéro » (ODD 2) d'ici 2030.

Le PAM Guinée développe des stratégies de communication innovantes visant à accroître sa visibilité, renforcer l'engagement citoyen et mobiliser les acteurs nationaux et internationaux autour de la lutte contre l'insécurité alimentaire et la malnutrition.

Pour soutenir cette dynamique, le PAM recrute un(e) Chargé(e) de Communication.

Mission du poste

Sous la supervision directe du/de la Chef(fe) de l'Unité Partenariats, Reporting et Communication et sous l'orientation stratégique du Directeur Pays, le/la Chargé(e) de Communication contribuera à la mise en œuvre des activités de communication institutionnelle, médiatique et digitale du PAM Guinée.

Principales responsabilités

Communication institutionnelle

- Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre des stratégies de communication du PAM en Guinée.
- Concevoir et diffuser des supports de communication adaptés aux différents publics cibles.

- Veiller au respect des normes, directives et procédures institutionnelles du PAM.

Gestion de contenus multimédias

- Alimenter régulièrement le Multimédia Hub du PAM avec des contenus visuels et audiovisuels de qualité.
- Constituer et gérer une banque d'images, de vidéos et de ressources audiovisuelles conforme aux standards de l'organisation.
- Assurer le stockage, le classement et la diffusion des supports multimédias.

Relations médias

- Soutenir la mise en œuvre d'une stratégie proactive de relations avec les médias.
- Identifier les opportunités médiatiques et analyser les tendances de l'information.
- Assurer la coordination avec les médias nationaux et internationaux.

Communication digitale et réseaux sociaux

- Produire du contenu destiné aux médias traditionnels, aux plateformes numériques et aux réseaux sociaux.
- Assurer la gestion quotidienne des comptes officiels du PAM Guinée.
- Développer et diffuser des contenus engageants et cohérents avec les messages institutionnels.
- Effectuer une veille médiatique et digitale permanente.

Visibilité des bailleurs et partenaires

- Développer des contenus spécifiques destinés aux donateurs et partenaires.
- Préparer des fiches de communication sur les programmes et projets du PAM.
- Valoriser les résultats obtenus à travers des témoignages, reportages et supports audiovisuels.

Campagnes et événements

- Participer à la conception, à la mise en œuvre et à l'évaluation des campagnes de communication et de plaidoyer.
- Organiser et coordonner des événements institutionnels et médiatiques.
- Assurer la promotion et la visibilité des événements du PAM.

Communication interne

- Renforcer la communication interne afin de favoriser l'engagement du personnel.
- Conseiller les collaborateurs sur l'utilisation de l'identité visuelle et de la marque PAM.

Renforcement des capacités

- Former et accompagner le personnel du PAM sur les thématiques liées à la communication et au plaidoyer.
- Fournir un appui technique aux différentes unités du bureau pays selon les besoins.

Appui transversal

- Soutenir l'Unité Partenariats, Reporting et Communication dans toute activité liée aux relations extérieures.
 - Exécuter toute autre tâche confiée par la hiérarchie en lien avec les besoins du bureau.
-

Profil recherché

Formation

- Diplôme universitaire supérieur en :
 - Communication ;
 - Journalisme ;

- Relations publiques ;
- Relations internationales ;
- Ou tout autre domaine connexe.

Expérience professionnelle

- Expérience confirmée dans le domaine de la communication institutionnelle.
- Expérience avérée en :
 - Relations médias ;
 - Gestion des réseaux sociaux ;
 - Production de contenus multimédias ;
 - Communication digitale.

Compétences techniques

- Excellentes capacités rédactionnelles en français et en anglais.
- Solides compétences en communication orale.
- Capacité à analyser de grandes quantités d'informations et à en dégager des tendances pertinentes.
- Excellente maîtrise des outils numériques et des réseaux sociaux.
- Capacité à travailler dans un environnement dynamique et orienté résultats.
- Excellentes compétences en organisation et gestion des priorités.

Atouts recherchés

- Très bonnes compétences en photographie.
- Maîtrise de la conception graphique.
- Excellentes compétences en montage vidéo.
- Solides capacités éditoriales.
- Bonne connaissance du contexte sociopolitique guinéen.

Qualités personnelles

- Créativité et esprit d'innovation.
- Sens de l'initiative et autonomie.
- Esprit d'équipe et collaboration.

- Excellentes capacités relationnelles.
 - Flexibilité et capacité d'adaptation.
-

Langues

Obligatoire

- Français : excellente maîtrise écrite et orale.
- Anglais : excellente maîtrise écrite et orale.

Atout

- Connaissance d'une ou plusieurs langues nationales guinéennes.
-

Pourquoi rejoindre le PAM ?

- Contribuer à la lutte contre la faim et la malnutrition en Guinée.
- Intégrer une organisation internationale de référence dans l'action humanitaire.
- Participer à des projets à fort impact social et communautaire.
- Évoluer dans un environnement multiculturel stimulant et innovant.