



**AVIS DE RECRUTEMENT POUR LE POSTE DE DIRECTEUR DE LA PROMOTION
DES EXPORTATIONS AU PROFIT DE L'AGENCE DE PROMOTION DES
INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS (APIEX)**

REFERENCE AVIS N° 382 /2026/PR/APIEx/DAF/SA

1) CONTEXTE

Née des réformes structurelles du Gouvernement, l'Agence de Promotion des Investissements et des Exportations (APIEx) est une entreprise publique régie par décret n°2025-527 du 10 septembre 2025 portant approbation des statuts modifiés de l'APIEx pour promouvoir la destination Bénin en matière d'investissements, dynamiser les exportations, et répondre aux besoins quotidiens d'informations des entreprises. A ce titre, l'APIEx a pour mission :

- la promotion des investissements, notamment par la formalisation, l'attraction, la négociation et le suivi des projets d'investissements ;
- l'analyse économique, juridique et financière des projets d'investissements faisant l'objet de demande d'agrément au code des investissements ou entrant dans le cadre des opérations de partenariats publics et privés ;
- le suivi et la facilitation du développement des zones économiques spéciales au Bénin ;
- la promotion des exportations à travers des services d'information et d'accompagnement concernant l'accès aux marchés extérieurs ;
- la promotion des marchandises fabriquées au Bénin ;
- la veille stratégique et l'intelligence économique pour accroître le niveau d'investissements privés et des produits à l'exportation tant en qualité qu'en quantité ;
- la réalisation, d'une manière générale, de toute autre opération se rattachant directement ou indirectement à sa mission.
- l'Agence de Promotion des Investissements et des Exportations joue le rôle de l'autorité administrative prévue dans la loi n°2017-07 fixant le régime des Zones Economiques Spéciales du Bénin.

Dans le cadre du renforcement de son dispositif opérationnel, l'APIEx envisage de recruter un(e) Directeur(trice) de la Promotion des Exportations.

2) CONDITIONS GÉNÉRALES DE CANDIDATURE AU POSTE

Les dossiers de candidature doivent être constitués des pièces suivantes :

- a) une Lettre de motivation indiquant le délai de disponibilité et la prétention salariale annuelle nette ;
- b) un Curriculum Vitae (CV) détaillé comportant les adresses de trois (03) personnes à contacter pour avoir une confirmation des références ;
- c) copie(s) du ou des diplômes ;
- d) copie des preuves des expériences requises ;
- e) copie de la carte d'identité ou du passeport en cours de validité.

Les pièces requises pour la candidature doivent être déposées uniquement en version électronique, dans un fichier unique sous format PDF (obligatoire) avec la mention : « **Candidature au poste de** » à l'adresse suivante : apiex.recrutement@presidence.bj au plus tard le **03 juin 2026** à 17h.

3) CONDITIONS GENERALES DE CANDIDATURE

a) Missions

Sous l'autorité du Directeur Général, le Directeur de la Promotion des Exportations aura pour mission de définir et de mettre en œuvre les stratégies de promotion des exportations béninoises sur les marchés internationaux et régionaux. Il/elle veillera au renforcement de la compétitivité des produits « Made in Bénin », à l'accompagnement des entreprises exportatrices, intelligence du marché, compétitivité des entreprises ainsi qu'au développement des échanges économiques et commerciaux du Bénin, notamment dans le cadre de l'intégration régionale et à l'international.

b) Responsabilités principales

Les principales responsabilités du poste de Directeur(trice) de la Promotion des Exportations incluront :

- ✓ **Développement de Stratégies d'Exportation :**
 - Concevoir et piloter des plans stratégiques pour intégrer les produits béninois dans les chaînes de valeur régionales et mondiales.
 - Mettre en place une stratégie pour développer les exportations à l'international en ciblant des marchés porteurs et en alignant les objectifs avec les priorités nationales.
 - Identifier les marchés et débouchés extérieurs porteurs pour les produits béninois et proposer des stratégies spécifiques pour y accéder.
- ✓ **Accompagnement et Soutien aux Exportateurs**
 - Organiser et coordonner des missions économiques et commerciales à l'étranger, ainsi que des manifestations nationales et internationales (foires, salons, forums).
 - Concevoir et exécuter des programmes de formation et d'accompagnement sur mesure pour aider les entreprises à répondre efficacement aux exigences des marchés internationaux, notamment en matière de normes, de standards et de cross border e-commerce.
 - Exécuter tous les programmes financés par les bailleurs internationaux qui concourent à la promotion des exportations et dont l'opérationnalisation incombe à l'APIEX
 - Agir comme un stabilisateur en temps de crise pour les exportateurs, en fournissant des solutions alternatives et adaptées.
 - Autonomiser les Desk Marchés prioritaires en leur fournissant les ressources et outils nécessaires pour remplir leurs missions.
- ✓ **Promotion des Produits Béninois**
 - Mettre en place des stratégies de promotion ciblées pour valoriser les spécificités et avantages concurrentiels des produits béninois sur les marchés internationaux.
 - Promouvoir la spécialisation par secteur (Fruits frais et transformés, Coton - Textile et Habillement, Oléagineux et corps gras, etc.) pour maximiser les opportunités sectorielles.
 - Assurer le développement, la mise en ligne, l'animation et la promotion d'une plateforme nationale de commerce électronique transfrontalier pour faciliter l'accès des entreprises béninoises aux marchés internationaux.
- ✓ **Veille Commerciale et Technique**
 - Assurer une veille stratégique sur les tendances des marchés internationaux, les évolutions des politiques commerciales et les innovations technologiques liées à l'exportation.

- Fournir des informations fiables sur les cours mondiaux, les tendances de consommation, les nouveautés technologiques, et les évolutions réglementaires aux exportateurs béninois.
- ✓ **Collaboration avec les Institutions :**
 - Collaborer avec les institutions de gestion des normes et des standards pour élaborer des guides de bonnes pratiques harmonisés au niveau régional et international.
 - Analyser les contraintes et opportunités liées aux domaines stratégiques, en mettant l'accent sur la fonctionnalité des marchés régionaux, les politiques commerciales, et l'engagement du secteur privé.
- ✓ **Soutien aux Initiatives Durables et Inclusives :**
 - Encourager le développement d'activités durables et inclusives pour les femmes et les jeunes entrepreneurs, contribuant à une croissance économique équitable.
 - Favoriser la transformation numérique dans les pratiques commerciales pour améliorer la compétitivité des exportateurs béninois.
- ✓ **Suivi et Évaluation des Performances :**
 - Évaluer régulièrement les progrès réalisés dans l'accès des entreprises béninoises aux marchés internationaux afin d'ajuster les stratégies et les actions en conséquence.
 - Promouvoir les produits béninois à travers des événements stratégiques tels que des foires, salons, campagnes de communication digitales et classiques.
- ✓ **Identification des Opportunités d'Intégration :**
 - Analyser les marchés africains pour identifier les opportunités d'intégration économique, notamment dans les secteurs stratégiques tels que l'énergie, le numérique, les infrastructures, et les échanges commerciaux.
 - Élaborer une feuille de route stratégique pour favoriser l'intégration entre le Bénin et d'autres pays africains sur la base des opportunités identifiées.
- ✓ **Renforcement des Partenariats Stratégiques :**
 - Développer et entretenir des relations solides avec les gouvernements, les agences de promotion des investissements, et les organismes de réglementation des pays partenaires.
 - Promouvoir et négocier des accords bilatéraux ou régionaux pour stimuler les projets communs et l'intégration économique.

c) Profil du poste

- ✓ **Formation académique**
 - Master (BAC +5) en commerce international, économie, gestion ou diplôme équivalent.
- ✓ **Expérience professionnelle et technique**
 - Au minimum 10 ans d'expérience dans le domaine de l'analyse de marché, dans le domaine du commerce international.
 - Expertise en logistique, transport, et gestion de la qualité pour les exportations.
 - Maîtrise des politiques et stratégies de promotion des exportations et du commerce international ;
 - Bonne connaissance des marchés internationaux et régionaux, ainsi que des mécanismes d'intégration économique régionale ;
 - Capacité à élaborer, mettre en œuvre et évaluer des plans stratégiques de développement des exportations ;

- Expérience dans l'accompagnement des entreprises exportatrices et le développement de programmes de formation adaptés ;
 - Bonne maîtrise des techniques de négociation commerciale et de développement de partenariats stratégiques ;
 - Connaissance des normes internationales de qualité, de certification et des exigences liées à l'accès aux marchés étrangers ;
 - Aptitude à organiser et coordonner des événements de promotion commerciale (foires, salons, forums économiques, missions commerciales, etc.) ;
 - Bonne maîtrise des outils numériques et des plateformes de commerce électronique transfrontalier ;
 - Capacité à analyser les performances des exportations à partir d'indicateurs de suivi et à proposer des mesures correctives adaptées ;
 - Excellentes capacités rédactionnelles, analytiques et de communication ;
 - Aptitude à travailler sous pression, à coordonner des équipes multidisciplinaires et à gérer des projets complexes ;
 - Savoir rédiger des notes et des rapports.
- ✓ **Compétences linguistiques**
- Maîtrise du français et de l'anglais, à l'oral comme à l'écrit est obligatoire. La connaissance d'autres langues étrangères est un atout supplémentaire.

d) Conditions de travail

- Poste basé à Cotonou (Bénin) avec possibilité des déplacements à l'international ;
- Rattachement direct au Directeur Général ;
- Rémunération et avantages selon le profil et la politique interne de l'APIEx.

Fait à Cotonou, le



ERIC AKOUTE
Directeur Général

20 MAI 2026