

Recrutement à la Société béninoise d'infrastructures numériques (SBIN)- (20 mai 2026)



Informations sur l'emploi

Titre du Poste : Chef Service VAS & Contenus

Niveau Requis : BAC + 5

Année d'Expérience Requise : 5 ans

Lieu du Travail : Bénin

Description de l'emploi

La Société béninoise d'infrastructures numériques (SBIN SA) est une [entreprise](#) publique du Bénin, créée pour gérer les infrastructures numériques nationales, commercialiser la data en gros, et fournir des services de télécommunications fixes et mobiles aux particuliers et entreprises.

Poste : Chef Service VAS & Contenus

MISSIONS

Le/La Chef(fe) Service VAS & Contenus gère le développement des services à valeur ajoutée et supervise les contenus premium pour améliorer l'expérience client et créer de nouvelles opportunités de croissance pour SBIN. Les missions sont :

- Définir et piloter la stratégie VAS & Contenus pour soutenir les objectifs business et l'innovation.
- Développer et faire évoluer les offres VAS et contenus, de la conception à l'optimisation.
- Développer et piloter un réseau de partenaires stratégiques afin d'enrichir l'offre et créer de nouveaux leviers de monétisation
- Développer la stratégie des services de divertissement pour attirer de nouveaux segments de marché.
- Garantir la performance commerciale et l'expérience utilisateur via le suivi des KPIs et des plans d'optimisation.
- Superviser la conception, la production et la diffusion de contenus digitaux attractifs et premium, en coordination avec les équipes internes et les partenaires
- Assurer l'intégration et la qualité des services en collaboration avec les équipes techniques.
- Optimiser les abonnements et réduire le churn des contenus premium.
- Mener une veille continue sur les tendances digitales, VAS et modèles de monétisation

PRINCIPALES

ACTIVITES

Le/La Chef Service VAS & Contenus est chargé(e) de :

- Concevoir, lancer et faire évoluer les services VAS et les contenus digitaux, en assurant un pilotage complet du cycle de vie (idéation, conception, lancement, optimisation)
- Identifier, négocier et gérer les partenariats stratégiques (agrégateurs, OTT, créateurs, studios, fournisseurs de contenus) afin de construire un écosystème digital performant et monétisable.
- Superviser la production de contenus digitaux (captation, montage, diffusion) en collaboration avec les équipes internes et les partenaires externes, pour garantir des contenus premium et attractifs.
- Collaborer avec les équipes techniques pour l'intégration, la qualité de service, la disponibilité et l'évolution des plateformes VAS & contenus.
- Piloter la performance des services via l'analyse des KPIs (revenus, ARPU, usage, rétention, churn) et mettre en œuvre des plans

d'optimisation continus pour assurer rentabilité et satisfaction client.

- Développer et mettre en œuvre les plans d'animation et d'acquisition (digital, SMS, campagnes ciblées) pour maximiser l'usage et la monétisation des services.
- Assurer le sourcing, le lancement et l'animation de plateformes de contenus (VOD, musique, jeux mobiles) en veillant à la fraîcheur du catalogue.
- Gérer les partenariats avec studios de jeux, maisons de disques et agrégateurs, tout en garantissant le respect des droits de diffusion et de propriété intellectuelle.
- Collaborer avec la technique pour garantir une faible latence sur les services de streaming et une fluidité optimale pour le gaming mobile.
- Mettre en œuvre des mécaniques de « gamification » et des systèmes de recommandation basés sur l'IA pour augmenter le temps passé sur les plateformes.
- Assurer une veille permanente sur les tendances VAS, les nouveaux usages digitaux, les innovations technologiques (OTT, gaming, streaming, fintech, AI) et les nouveaux modèles de monétisation.

PROFIL **DU** **POSTE**
Formation Bac+5 en Marketing, Marketing Digital, ou Télécommunications

Expériences professionnelles

Expérience de 5 ans minimum en marketing digital, gestion de produits ou services digitaux au sein d'une grande entreprise ou organisation publique/ privée, dans le secteur des télécoms ou une entreprise digitale.

Compétences requises

Compétences techniques

- Maîtrise des plateformes VAS, APIs et services télécom (SMS, USSD, IVR, OTT).
- Pilotage de bout en bout des produits digitaux, de la conception au lancement, jusqu'à l'optimisation continue et la définition de la roadmap.
- Bonne compréhension des modèles de monétisation (freemium, premium, abonnements, micro-paiements).
- Capacité à superviser la production de contenus digitaux (captation, montage, diffusion).
- Capacité à gérer des partenariats stratégiques avec fournisseurs de contenus, agrégateurs et OTT.
- Analyse avancée des KPIs (revenus, ARPU, usage, rétention, churn) pour orienter les décisions produit.
- Bonne compréhension des protocoles de streaming, des plateformes de Cloud Gaming et des écosystèmes d'applications mobiles.
- Capacité à utiliser les outils d'analyse de données et les algorithmes de recommandation pour personnaliser l'offre client (Data et IA).
- Supervision de la chaîne de production digitale : de la captation à l'encodage et la diffusion multi-support.

Compétences

Business

- Capacité à définir une stratégie orientée croissance et valeur client.
- Bonne compréhension du marché : tendances digitales, comportements utilisateurs, analyse concurrentielle.
- Notions solides sur les licences de diffusion, les contrats de distribution de contenu et les régulations locales sur les services numériques
- Maîtrise parfaite des KPIs spécifiques aux services à abonnement : ARPU (Revenu moyen par utilisateur), LTV (Lifetime Value) et taux de rétention.

Compétences

comportementales

- Capacité à fédérer les équipes marketing, techniques et partenaires.
- Créativité, esprit d'innovation et capacité d'analyse et de synthèse
- Sens de l'écoute, ouverture d'esprit et une bonne capacité relationnelle

LIEU **DU** **CONTRAT**
Lieu Cotonou et tout lieu d'intervention de l'entreprise au Bénin

Disponibilité du candidat Immédiate ou selon la durée du préavis

Dossier **à** **fournir**
• Un CV actualisé
• Une lettre de motivation

Si vous vous reconnaissez dans cette offre, rejoignez-nous en envoyant

votre dossier de candidature via la plateforme celtiis.bj/celtiis-etvous/recrutements au plus tard le 27 mai 2026 à 23h (heure de Cotonou)