

# RESPONSABLE PARTENARIATS & STRATÉGIE DE MARQUE (H/F)

Entreprise : **Agence de Développement de Sèmè City** - Lieu : **Cotonou (Bénin)**

## Contexte

Sèmè City est le projet phare du Gouvernement Béninois visant à relever les défis de la formation, de l'employabilité et de l'innovation des jeunes dans des secteurs reconnus comme porteurs pour les économies africaines. Sèmè City rassemble des établissements d'enseignement supérieur et de formation technique et professionnelle, des centres d'incubation, des laboratoires et des espaces d'innovation ouverte, pour créer un environnement où l'excellence, la créativité et la collaboration permettent de repousser les limites de ce qui est possible. L'objectif est de former ainsi une nouvelle génération de talents, d'encourager l'émergence d'entreprises innovantes, et de promouvoir un modèle de croissance durable fondé sur l'innovation locale.

Les campus de démarrage, dont Sèmè One situé à Cotonou, accueillent déjà des milliers d'étudiants, chercheurs et entrepreneurs dans des infrastructures modernes. Le campus principal est en cours de développement à Ouidah, sur un site de 336 hectares, avec l'ambition de devenir une référence en matière de campus durable en Afrique. À l'horizon 2030, Sèmè City ambitionne de créer plus de 100 000 emplois, dont plus d'un tiers en auto-emploi et 40 % occupés par des femmes.

L'Agence de Développement de Sèmè City a pour mission de concevoir, planifier et développer Sèmè City conformément aux objectifs définis. À ce titre, elle développe et gère les infrastructures, pilote la prospection et les études, appuie la création de programmes, soutient l'entrepreneuriat et les startups, structure des partenariats stratégiques, assure les services mutualisés du campus et déploie le marketing global afin de renforcer la visibilité nationale et internationale de Sèmè City.

Le Département Planification Stratégique & Partenariats au sein de l'Agence assure la structuration opérationnelle des projets (infrastructures, programmes, entrepreneuriat, innovation), ainsi que l'identification et l'appui technique aux partenariats, en veillant à leur mise en œuvre effective et à la transformation des ressources mobilisées en résultats concrets et impacts mesurables.

Dans ce contexte, afin de renforcer la visibilité et l'impact de son écosystème, l'Agence recrute un(e) Responsable Partenariats & Stratégie de Marque.

*« SEUL ON VA PLUS VITE, ENSEMBLE ON VA PLUS LOIN »*

Vous êtes visionnaire, passionné(e), dynamique, analytique et ingénieux(se). Vous aimez travailler en équipe, vous êtes réactif(ve) et flexible tout en offrant des résultats d'excellente qualité. Rejoignez l'Agence de Développement de Sèmè City.

## Le Poste

Le/la Responsable Partenariats & Stratégie de Marque est rattaché(e) au Département Planification Stratégique & Partenariats et travaille en étroite collaboration avec le Département Marketing & Communication, les équipes projets et les établissements.

Il/elle joue un rôle clé dans :

- la structuration de partenariats à forte valeur ajoutée,
- la valorisation des bénéficiaires (talents, startups, programmes),
- le positionnement de Sèmè City comme plateforme de référence à l'échelle nationale et internationale.

## La Mission

Définir et déployer une stratégie intégrée de partenariats et de marque visant à **transformer les talents et projets de Sèmè City en références visibles, crédibles et attractives**, tout en contribuant au rayonnement global de l'écosystème.

## Les Responsabilités Clés

### 1. Stratégie de marque

- Concevoir une stratégie de branding alignée avec les priorités de Sèmè City et les secteurs stratégiques.
- Positionner les talents, startups et programmes comme des acteurs clés du développement économique.
- Définir des axes de visibilité nationaux et internationaux (médias, événements, plateformes, institutions).
- Structurer une approche différenciante de "marque écosystème" valorisant l'"Innovation Made in Africa".

### 2. Développement et activation des partenariats

- Identifier, structurer et négocier des partenariats stratégiques (entreprises, institutions, médias, plateformes internationales).
- Concevoir des dispositifs concrets de valorisation des bénéficiaires (showcases, plateformes, collaborations, programmes conjoints).
- Assurer le déploiement opérationnel des partenariats en lien avec les équipes projets.
- Transformer les partenariats en opportunités réelles : accès au marché, visibilité, financement, distribution.
- Travailler avec le département marketing pour développer des formats éditoriaux et événementiels valorisant les partenariats.

### 3. Identification et accompagnement de champions nationaux

- Contribuer à la structuration d'un réseau d'ambassadeurs et de champions de Sèmè City en identifiant des talents et projets à fort potentiel dans les différents programmes.
- Déployer des initiatives de mise en réseau, de visibilité et de reconnaissance des talents identifiés.
- Concevoir des dispositifs spécifiques d'accélération de visibilité (médias, événements internationaux, partenariats premium).
- Accompagner leur positionnement stratégique (image, storytelling, accès aux opportunités).
- Suivre leur trajectoire et mesurer leur impact.

### 4. Pilotage et performance

- Définir des indicateurs de performance liés à la visibilité, aux partenariats et à l'impact des bénéficiaires.
- Assurer un reporting régulier à la direction.
- Proposer des ajustements stratégiques en fonction des résultats et des opportunités.

## Le Profil Recherché

### Formation

- Bac+5 en stratégie, marketing, communication, relations internationales, business ou équivalent.

### Expériences requises

- Minimum 5 ans d'expérience dans :
  - stratégie de marque, partenariats ou développement d'écosystèmes,
  - idéalement dans l'innovation, les industries créatives ou l'entrepreneuriat.
- Expérience en environnement international fortement souhaitée.

### Compétences clés

- Vision stratégique et capacité à articuler marque, impact et développement économique.
- Forte capacité à structurer et activer des partenariats complexes.
- Excellente compréhension des dynamiques d'écosystèmes (innovation, startups, talents).
- Compétences en storytelling, positionnement et valorisation de projets.
- Capacité à transformer des concepts en actions concrètes et mesurables.
- Excellentes capacités relationnelles et de négociation.
- Très bonne maîtrise de l'anglais.

## Atouts complémentaires

- Réseau international (médias, institutions, innovation, industries créatives).
- Expérience en Afrique ou sur des projets à fort impact.
- Sensibilité aux enjeux de marque pays, soft power et rayonnement international.
- Esprit entrepreneurial et capacité à évoluer dans un environnement en structuration.

## Dossier à fournir

- Une lettre de motivation adressée à l'Agence de Développement de Sèmè City
- Un CV actualisé avec noms et contacts de trois (03) personnes références ;
- Une copie légalisée du diplôme.

Merci de postuler par mail en envoyant votre dossier de candidature à l'adresse mail : [recrutementadsc@semecity.com](mailto:recrutementadsc@semecity.com), avec pour objet du mail, la mention : « **Candidature pour le poste de Responsable Partenariats & Stratégie de Marque** ». Les candidatures doivent être déposées au plus tard le 22 mai 2026. Un accusé confirmera la réception de votre candidature.

« IF NOT US, WHO? IF NOT NOW, WHEN? »

Les avantages qui font notre différence :

- Contribuer au succès de ce projet inédit en Afrique ;
- Travailler au sein d'un écosystème dynamique et en pleine effervescence.

## Postulez dès maintenant !

- Les candidatures féminines sont fortement encouragées ;
- Contrat à durée déterminée, renouvelable suivant une évaluation satisfaisante ;
- Rémunération : selon le profil des candidatures ;
- Seul(e)s les candidat(e)s présélectionné(e)s seront contacté(e)s ;
- Des pièces justificatives des expériences pourront être demandées à tout moment du processus.
- L'ADSC se réserve le droit de ne pas donner une suite à cet avis de recrutement, sans aucun préjudice.