

RECRUTEMENT D'UN MARKETING & COMMUNICATION OFFICER

Description de l'annonce:

Recrutement d'un Marketing & Communication Officer

L'usage du masculin dans cette offre sera interprété comme couvrant les genres masculin et féminin.

À propos de Future Studio

Le Future Studio est une structure spécialisée dans la conception et le déploiement de programmes d'accompagnement entrepreneurial en Afrique. Nous travaillons avec des fondateurs, des entreprises et des institutions publiques et privées pour structurer, accélérer et financer les startups qui façonnent le continent. Reconnus pour la qualité de nos programmes et notre ancrage terrain, nous opérons également en marque blanche pour les entreprises, institutions financières et gouvernements souhaitant développer leurs propres écosystèmes d'innovation.

Dans le cadre du déploiement de ses projets, le Future Studio recrute des prestataires qualifiés pour renforcer ses équipes opérationnelles.

Résumé du poste :

Le Marketing and Communications Officer a pour rôle de développer et mettre en œuvre la stratégie de communication et de marketing des projets du Future Studio. Il contribue à renforcer la visibilité, l'image de marque et l'engagement des publics cibles ; entrepreneurs, institutions, partenaires et investisseurs ; aussi bien en ligne qu'en présentiel.

Lieu : Cotonou, Bénin

Modalité : Présentiel

Disponibilité : Immédiate

Type de profil recherché : Intermédiaire – Sénior

Les moyens nécessaires seront mis à votre disposition pour effectuer le travail demandé.

Votre Niveau & Vos expériences

Formation : Master en marketing, communication, sciences de l'information ou domaine équivalent.

Expériences professionnelles : Minimum 3 à 6 ans d'expérience en marketing et/ou communication, idéalement dans un contexte startup, entrepreneuriat, ONG, secteur de l'éducation ou institution de développement.

Responsabilités clés

Stratégie marketing & communication

- Élaborer et mettre en œuvre le plan de communication du projet sur 12 mois en cohérence avec la marque Future Studio
- Développer et maintenir l'identité visuelle et la cohérence de la marque sur tous les supports
- Définir les messages clés et les positionnements selon les publics cibles (fondateurs, entreprises, institutions financières, gouvernements)
- Mesurer et analyser la performance des campagnes (KPIs, reporting mensuel)

Communication digitale

- Gérer la présence de Future Studio sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, X)
- Créer et planifier des contenus engageants valorisant les programmes, succès et actualités (textes, visuels, vidéos courtes)
- Piloter les campagnes d'emailing et assurer le suivi des performances
- Assurer la mise à jour et l'optimisation du site web (SEO de base)

Relations extérieures & événements

- Assurer les relations avec les médias locaux, journalistes et partenaires institutionnels
- Coordonner la production de supports de communication (brochures, rapports d'impact, présentations)
- Organiser et assurer la couverture des événements liés aux programmes de Future Studio
- Représenter Future Studio lors de manifestations publiques, forums et salons entrepreneuriaux

Production de contenus

- Rédiger des contenus de qualité (articles, communiqués de presse, newsletters, posts)
- Concevoir des supports visuels simples en lien avec la charte graphique de Future Studio
- Valoriser les réalisations des startups accompagnées, témoignages et actualités du projet

Compétences techniques

- Stratégie marketing et communication institutionnelle
- Marketing digital, réseaux sociaux et emailing (Mailchimp, Meta Ads appréciés)
- Création de contenus visuels (Canva, Adobe Suite apprécié)
- Outils analytiques (Google Analytics, Meta Insights)

Compétences comportementales

- Excellentes qualités rédactionnelles en français (anglais apprécié)
- Créativité et sens de l'esthétique visuelle
- Autonomie et capacité à gérer plusieurs dossiers en parallèle
- Aisance relationnelle et diplomatie
- Sensibilité aux enjeux de l'entrepreneuriat africain et de l'impact social

Votre environnement de travail

La position hiérarchique : Le Marketing and Communication Officer rend compte au Responsable Future Studio.

La collaboration avec les équipes : Le Project Manager travaillera en étroite collaboration avec les équipes du projet ainsi que les partenaires externes impliqués dans le projet.

Postulez ici : <https://bit.ly/MkrtComfs0305>

Date limite de candidature : 10/05/2026