

La Banque Nationale pour le Développement Économique (BNDE) recrute (30 avril 2026)



Informations sur l'emploi

Titre du Poste : Chef de Produit Digital & Acquisition

Niveau Requis : Bac +4/5

Année d'Expérience Requise : 4 ans

Lieu du Travail : Sénégal

Date de Soumission : 06/05/2026

Description de l'emploi

Dans le cadre du développement de ses activités digitales, la BNDE recherche un(e) Chef de Produit Digital & Acquisition pour piloter la croissance de ses solutions digitales et renforcer sa présence sur les canaux numériques.

La [Banque Nationale](http://www.bn.de.sn) pour le Développement Économique du Sénégal recrute pour sa Direction de la Banque Digitale, un Chef de Produit Digital et Acquisition Fintech.

Finalité du Poste

Concevoir, piloter et optimiser les parcours d'acquisition et d'adoption des solutions digitales, et développer les partenariats Fintech, en cohérence avec la stratégie définie par la Direction. Il est le référent produit sur les parcours digitaux, depuis l'onboarding jus qu'à l'usage récurrent. Il s'appuie sur l'analyse des données d'usage, les retours clients et les opportunités de l'écosystème Fintech pour faire croître les volumes, améliorer l'expérience client et ancrer durablement l'adoption des produits digitaux.

Description des Activités principales du Collaborateur

A. Plotage des parcours d'acquisition et d'adoption:

Concevoir, piloter et optimiser les parcours d'acquisition digitale : onboarding, activation et premières transactions

- Identifier les points de friction dans les parcours clients et proposer des actions correctives.
- Définir et suivre les indicateurs clés d'acquisition, d'usage, d'activation et de rétention des produits digitaux.
- Piloter des tests et MVP sur les nouveaux parcours et fonctionnalités.

B. Product Management et évolution fonctionnelle:

Analyser les parcours utilisateurs des produits digitaux, existants et futurs, pour identifier les axes d'amélioration.

Formaliser les besoins fonctionnels et rédiger les user stories en coordination avec l'IT et le Comité Produit.

Prioriser les évolutions produit sur son périmètre, en lien avec le Chef de Service

Contribuer à la définition et à l'évolution des fonctionnalités, guidé par les besoins des utilisateurs.

C. UX/UI et expérience utilisateur:

Contribuer à la conception et à l'évolution de l'UX/UI des produits digitaux, avec les équipes IT, prestataires et designers.

Veiller à la cohérence des interfaces et des parcours entre les canaux digitaux: web, mobile, AP

Tester et valider les parcours utilisateurs en recette fonctionnelle et en mise en production.

Intégrer les retours du support et du SAV dans l'amélioration continue des parcours.

D. Partenariats Fintech et écosystème digital

Identifier et analyser les opportunités de collaboration avec les Fintech, EME et partenaires digitaux

Structurer et suivre les partenariats Fintech : cas d'usage, pilotes, intégration technique

Évaluer les modèles économiques et les impacts business des partenariats envisagés

E. Coordination transverse et veille

Travailler en lien étroit avec les équipes Innovation & SAV, Produits, IT, Commerciales et Marketing

Produire les tableaux de bord de suivi des indicateurs d'acquisition, d'usage et d'adoption

Assurer une veille Fintech, technologique et concurrentielle sur les parcours digitaux et les modèles de partenariat

Alimenter les business cases liés aux évolutions produit et aux partenariats.

Résultats ou Produits issus de la Réalisation des Tâches du Collaborateur

Parcours d'acquisition digitale optimisés et documentés

Tableau de bord des indicateurs d'acquisition, d'usage et d'adoption

Backlog de produit et user stories formalisés

Notes d'opportunités et business cases liés aux partenariats Fintech
Comptes rendus de tests, pilotes et MVP

Indicateurs de performance clés

1. Acquisition et activation (taux de conversion de l'onboarding, nombre de nouveaux utilisateurs digitaux activés)
2. Usage et adoption (taux d'usage régulier par produit, rétention à 30/90 jours, fréquence d'utilisation, taux de désengagement)
3. Amélioration produit (nombre de points de friction résolus, nombre de MVP et pilotes livrés, délai de mise en production des évolutions)
4. Partenariats Fintech (nombre de partenariats signés et activés, volumes générés par les partenariats revenus associés)
5. Expérience utilisateur (score de satisfaction sur les parcours digitaux, NPS, volume de réclamations liées à l'UX)

Compétences métier et/ou technique

- Bonne connaissance de l'environnement de la BNDE
- ▶ Maîtrise des principes du Product Management et de la gestion des parcours digitaux
- ▶ Bonne connaissance des environnements digitaux bancaires et des services de paiement
- Connaissance de l'écosystème Fintech et des modèles de partenariats digitaux
- Maîtrise des méthodes de conception UI/UX et des outils associés
- Capacité à structurer et piloter des phases pilotes, MVP et tests utilisateurs
- Maîtrise des outils de gestion de produits, de modélisation

Bonne connaissance des méthodologies Agile/Scrum
Capacité d'analyse de données d'usage et lecture des KPIs digitaux

Compétences comportementales et/ou managériales

Comportementales

- Curiosité, veille permanente sur les tendances Fintech et digitales
- Esprit d'innovation et forte orientation utilisateur
- Rigueur analytique et culture de la donnée
- Créativité et capacité à proposer des solutions nouvelles
- Autonomie, proactivité et sens du résultat
- Excellentes qualités relationnelles et aisance à travailler en mode transverse

Opérationnelles

- Sait embarquer des interlocuteurs variés (IT, Commerce, Marketing, partenaires externes,
- Gère les priorités entre un produit, évolutions, tests et partenariats
- Capacité à arbitrer et à décider en contexte
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Excellente communication et aisance relationnelle
- Rigueur, intégrité et sens des responsabilités
- Capacité de négociation et diplomatie

Profil

Niveau académique requis

Bac +4/5 : Master en Gestion de Projet, Informatique, Informatique de Gestion ou formation équivalente.

Expériences

4 ans minimum sur un poste similaire (Product Manager, Chef de Produit Digital, Growth), en banque ou en FinTech.

Liens Hiérarchiques et Relations Fonctionnelles

Liens hiérarchiques

Rattaché au Chef de Service Innovation et SAV

Relations fonctionnelles :

Direction de l'Organisation et de la Transformation

Direction des Systèmes D'informations

Direction Marketing et Communication

Mobilité

Responsable Testing et Factory
Chef de Service innovation et SAV
Chef de Département Organisation et Innovation

Comment Postuler ?

Les candidates et candidats intéressé(e)s sont invité(e)s à transmettre leur dossier CV et Lettre de motivation) à l'adresse suivante : recrutement@bn.de.sr

Préciser en objet : « **Candidature Chef de Produit Digital et Acquisition Fintech** »

Date limite des dépôts : 06 mai 2026 à 16H00

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés.