

## APPEL A CANDIDATURE

### Chef Service VAS & Contenus

FICHE DE POSTE	
<b>Supérieur hiérarchique</b>	N+1 : Département Marketing Core Offers N+2 : Directrice Marketing Communication & Marque
<b>Relation fonctionnelle</b>	Directeurs, Chefs départements, Chefs service et autres collaborateurs à la SBIN
MISSIONS	
<p>Le/La Chef(fe) Service VAS &amp; Contenus gère le développement des services à valeur ajoutée et supervise les contenus premium pour améliorer l'expérience client et créer de nouvelles opportunités de croissance pour SBIN. Les missions sont :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Définir et piloter la stratégie VAS &amp; Contenus pour soutenir les objectifs business et l'innovation.</li><li>▪ Développer et faire évoluer les offres VAS et contenus, de la conception à l'optimisation.</li><li>▪ Développer et piloter un réseau de partenaires stratégiques afin d'enrichir l'offre et créer de nouveaux leviers de monétisation</li><li>▪ Développer la stratégie des services de divertissement pour attirer de nouveaux segments de marché.</li><li>▪ Garantir la performance commerciale et l'expérience utilisateur via le suivi des KPIs et des plans d'optimisation.</li><li>▪ Superviser la conception, la production et la diffusion de contenus digitaux attractifs et premium, en coordination avec les équipes internes et les partenaires</li><li>▪ Assurer l'intégration et la qualité des services en collaboration avec les équipes techniques.</li><li>▪ Optimiser les abonnements et réduire le churn des contenus premium.</li><li>▪ Mener une veille continue sur les tendances digitales, VAS et modèles de monétisation</li></ul>	
PRINCIPALES ACTIVITES	
<p>Le/La Chef Service VAS &amp; Contenus est chargé(e) de :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Concevoir, lancer et faire évoluer les services VAS et les contenus digitaux, en assurant un pilotage complet du cycle de vie (idéation, conception, lancement, optimisation)</li><li>▪ Identifier, négocier et gérer les partenariats stratégiques (agrégateurs, OTT, créateurs, studios, fournisseurs de contenus) afin de construire un écosystème digital performant et monétisable.</li><li>▪ Superviser la production de contenus digitaux (captation, montage, diffusion) en collaboration avec les équipes internes et les partenaires externes, pour garantir des contenus premium et attractifs.</li><li>▪ Collaborer avec les équipes techniques pour l'intégration, la qualité de service, la disponibilité et l'évolution des plateformes VAS &amp; contenus.</li><li>▪ Piloter la performance des services via l'analyse des KPIs (revenus, ARPU, usage, rétention, churn) et mettre en œuvre des plans d'optimisation continus pour assurer rentabilité et satisfaction client.</li></ul>	

- Développer et mettre en œuvre les plans d'animation et d'acquisition (digital, SMS, campagnes ciblées) pour maximiser l'usage et la monétisation des services.
- Assurer le sourcing, le lancement et l'animation de plateformes de contenus (VOD, musique, jeux mobiles) en veillant à la fraîcheur du catalogue.
- Gérer les partenariats avec studios de jeux, maisons de disques et agrégateurs, tout en garantissant le respect des droits de diffusion et de propriété intellectuelle.
- Collaborer avec la technique pour garantir une faible latence sur les services de streaming et une fluidité optimale pour le gaming mobile.
- Mettre en œuvre des mécaniques de "gamification" et des systèmes de recommandation basés sur l'IA pour augmenter le temps passé sur les plateformes.
- Assurer une veille permanente sur les tendances VAS, les nouveaux usages digitaux, les innovations technologiques (OTT, gaming, streaming, fintech, AI) et les nouveaux modèles de monétisation.

**PROFIL DU POSTE**

<b>Formation</b>	Bac+5 en Marketing, Marketing Digital, ou Télécommunications
<b>Expériences professionnelles</b>	Expérience de 5 ans minimum en marketing digital, gestion de produits ou services digitaux au sein d'une grande entreprise ou organisation publique/ privée, dans le secteur des télécoms ou une entreprise digitale.
<b>Compétences requises</b>	<p><b>Compétences techniques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Maîtrise des plateformes VAS, APIs et services télécom (SMS, USSD, IVR, OTT).</li> <li>▪ Pilotage de bout en bout des produits digitaux, de la conception au lancement, jusqu'à l'optimisation continue et la définition de la roadmap.</li> <li>▪ Bonne compréhension des modèles de monétisation (freemium, premium, abonnements, micro-paiements).</li> <li>▪ Capacité à superviser la production de contenus digitaux (captation, montage, diffusion).</li> <li>▪ Capacité à gérer des partenariats stratégiques avec fournisseurs de contenus, agrégateurs et OTT.</li> <li>▪ Analyse avancée des KPIs (revenus, ARPU, usage, rétention, churn) pour orienter les décisions produit.</li> <li>▪ Bonne compréhension des protocoles de streaming, des plateformes de Cloud Gaming et des écosystèmes d'applications mobiles.</li> <li>▪ Capacité à utiliser les outils d'analyse de données et les algorithmes de recommandation pour personnaliser l'offre client (Data et IA).</li> <li>▪ Supervision de la chaîne de production digitale : de la captation à l'encodage et la diffusion multi-support.</li> </ul> <p><b>Compétences Business</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacité à définir une stratégie orientée croissance et valeur client.</li> <li>▪ Bonne compréhension du marché : tendances digitales,</li> </ul>

	<p>comportements utilisateurs, analyse concurrentielle.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Notions solides sur les licences de diffusion, les contrats de distribution de contenu et les régulations locales sur les services numériques</li><li>▪ Maîtrise parfaite des KPIs spécifiques aux services à abonnement : ARPU (Revenu moyen par utilisateur), LTV (Lifetime Value) et taux de rétention.</li></ul> <p><b>Compétences comportementales</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Capacité à fédérer les équipes marketing, techniques et partenaires.</li><li>▪ Créativité, esprit d'innovation et capacité d'analyse et de synthèse</li><li>▪ Sens de l'écoute, ouverture d'esprit et une bonne capacité relationnelle</li></ul>
LIEU DU CONTRAT	
<b>Lieu</b>	Cotonou et tout lieu d'intervention de l'entreprise au Bénin
<b>Disponibilité du candidat</b>	Immédiate ou selon la durée du préavis
<b>Dossier à fournir</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Un CV actualisé</li><li>• Une lettre de motivation</li></ul> <p>Si vous vous reconnaissez dans cette offre, rejoignez-nous en envoyant votre dossier de candidature via la plateforme <a href="https://celtiis.bj/celtiis-et-vous/recrutements">celtiis.bj/celtiis-et-vous/recrutements</a> au plus tard le <b>03 mai 2026 à 23h</b> (heure de Cotonou)</p>