

AVIS À MANIFESTATION D'INTÉRÊT (ANONYME)_ SERVICES DE CONSULTANCE :
STRATEGIE DE TRANSFORMATION DIGITALE ET REFONTE DE L'ÉCOSYSTEME WEB
D'UN LEADER PANAFRICAIN DE L'IT.

OBJET DU MARCHE :

**AVIS A MANIFESTATION D'INTERET (AMI) – SELECTION D'UN CABINET POUR LA
STRATEGIE DIGITALE ET LA REFONTE DE L'ÉCOSYSTEME WEB D'UN LEADER
PANAFRICAIN DE L'IT**

REFERENCE : AMI/2026/TRANSFO-DIGIT/001

Emis le 16 mars 2026

N/Réf : AMI/2026/TRANSFO-DIGIT/001

Dans le cadre du renforcement de sa présence internationale et de la mutation de son modèle d'affaires vers le **SaaS (Software as a Service)**, un Groupe technologique panafricain de référence, acteur majeur de l'édition de solutions de gestion (**ERP/Fintech / Consulting & Formation**) pour les secteurs financier et public, lance une consultation pour la refonte intégrale de son écosystème digital.

1. Contexte et Ambition

L'entité commanditaire, présente dans plus d'une dizaine de pays en Afrique, souhaite collaborer avec un partenaire stratégique capable de transformer sa vitrine actuelle en une **plateforme d'acquisition de haute performance**. L'enjeu est de concilier une image institutionnelle forte (Confiance/Solidité) avec les codes de l'innovation technologique moderne.

2. Étendue de la Mission

Le prestataire retenu à l'issue du processus complet aura pour mission :

- **Le Diagnostic 360°** : Audit technique, SEO, et ergonomique de l'existant.
- **La Stratégie UX/UI** : Création d'une identité visuelle moderne et d'un parcours client orienté conversion (Lead Generation).
- **Le Développement Technique** : Mise en œuvre d'une architecture de pointe (Performance, Sécurité, SEO-friendly).
- **Le Transfert de Compétences** : Accompagnement des équipes internes à la prise en main des nouveaux outils.

3. Profil du Cabinet

Cet appel s'adresse aux cabinets ou agences spécialisés en transformation digitale justifiant :

- D'au moins cinq (05) années d'expérience dans l'accompagnement d'entreprises IT ou de services financiers.
- De références probantes dans la conception de plateformes B2B complexes.
- D'une maîtrise des technologies de développement web de dernière génération (Frameworks modernes, CMS Headless).

4. Modalités de Candidature (Phase 1)

Les cabinets intéressés sont invités à soumettre un dossier de candidature comprenant :

1. **Une présentation succincte du cabinet** et de ses domaines d'expertise.
2. **Un portfolio de réalisations similaires** (en soulignant les résultats obtenus en termes de SEO ou de conversion).
3. **Les profils des experts clés** pressentis pour la mission.

4. **Une note de vision (1 page max)** sur les défis du marketing digital pour un éditeur de logiciels ERP en Afrique.

5. Confidentialité et Suite du Processus

Afin de garantir l'objectivité des propositions, l'identité du Groupe commanditaire sera révélée uniquement aux cabinets ayant franchi cette première étape de présélection. Les candidats retenus seront invités à un briefing détaillé pour réaliser leur diagnostic et soumettre leurs offres techniques et financières.

Date limite de soumission : 31 mars 2026 à minuit / **Adresse de dépôt :** xxxx@xxx.com

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.

TERMES DE REFERENCES

1. CONTEXTE DE LA MISSION

Le présent avis vise à présélectionner des cabinets spécialisés en **stratégie digitale, ingénierie logicielle et growth marketing** pour la refonte intégrale de la vitrine numérique d'un acteur majeur de l'édition de logiciels en Afrique.

L'entité commanditaire est un groupe technologique panafricain de référence, leader dans la fourniture de solutions de gestion (**ERP**) pour les institutions financières (**Microfinance/Banque**), les administrations publiques et le secteur privé. Présent dans plusieurs pays, le groupe entame une phase de mutation stratégique vers le modèle **SaaS** et l'expansion internationale.

2. OBJECTIFS DE LA PRESTATION

La mission finale aura pour but de transformer l'actuel site web institutionnel en une **plateforme d'acquisition de leads et d'autorité technologique**. Les objectifs globaux incluent :

- **Audit & Diagnostic :** Analyse profonde de l'existant (technique, SEO, UX/UI).
- **Stratégie & Design :** Définition d'une nouvelle identité visuelle "Fintech-centric" et d'un parcours utilisateur orienté conversion (SROI).
- **Développement Full-Stack :** Mise en œuvre d'une architecture moderne (Headless/PWA) garantissant performance et sécurité.
- **SEO & Autorité :** Déploiement d'une stratégie de contenu pour dominer les requêtes stratégiques du secteur bancaire et administratif.

3. PROFIL RECHERCHÉ

Le présent appel s'adresse aux cabinets ou groupements de consultants justifiant des compétences suivantes :

- **Expertise Sectorielle :** Références solides dans l'accompagnement d'entreprises IT, Fintech ou institutions financières.
- **Maîtrise Technologique :** Expérience prouvée dans le déploiement de frameworks front-end modernes (ex: Next.js, Nuxt.js) et CMS API-first.
- **Marketing de la Performance :** Capacité démontrée à générer des tunnels de conversion B2B complexes.
- **Culture Panafricaine :** Compréhension des enjeux de connectivité et des spécificités des marchés d'Afrique de l'Ouest et Centrale.

4. DOSSIER DE CANDIDATURE (PHASE PRÉ-SÉLECTION)

À ce stade, les cabinets intéressés doivent fournir :

1. **Présentation du Cabinet** : Historique, domaines d'expertise et méthodologie de travail.
2. **Portfolio Pertinent** : Liste de projets similaires (refonte de plateformes complexes, sites Fintech/SaaS) avec résultats obtenus.
3. **Équipe Clé** : Note succincte sur les profils des experts (Chef de projet, Expert SEO, UI/UX Designer, Lead Developer).
4. **Note de Compréhension** : Une brève vision (max. 1 page) sur les enjeux actuels de la digitalisation du secteur financier en Afrique.

5. PROCESSUS DE SÉLECTION :

Suite à l'analyse des manifestations d'intérêt, une **liste restreinte de 3 à 5 cabinets** sera établie. Ces cabinets recevront alors le **Cahier des Charges détaillé (TDR)**, incluant l'identité de l'institution, pour soumettre leurs offres techniques et financières complètes après une phase de diagnostic.