

**AVIS D'APPEL D'OFFRES N° RQ/00243/0440/2025 POUR RECRUTEMENT D'UNE AGENCIE
DE COMMUNICATION EN VUE DE L'ACCOMPAGNEMENT DE 50 ENTREPRENEURS DU
PROJET ANFANNI-DEYIE POUR LE BRANDING ET LE PACKAGING DE LEURS PRODUITS**

Le projet ANFANNI-DEYIE, mis en œuvre par HELVETAS Bénin avec l'appui financier de l'Union Européenne, vise à renforcer les capacités économiques des jeunes entrepreneurs dans les départements de l'Atacora et de la Donga. Le projet s'inscrit dans une dynamique de promotion d'un entrepreneuriat local, inclusif et durable, avec une attention particulière portée à l'agroécologie.

L'approche du projet repose sur un accompagnement intégré des bénéficiaires, combinant la formation, le renforcement technique et entrepreneurial, le coaching, la facilitation d'accès aux marchés et aux financements, ainsi que la valorisation commerciale des produits issus de chaînes de valeur agroécologique telles que le maraîchage, l'aviculture, la transformation des fruits et du soja, et l'apiculture.

Dans ce cadre, le projet appuie de petites entreprises locales déjà formées et coachées en entrepreneuriat, gestion d'entreprise et techniques de production ou transformation selon leur filière.

Malgré ces appuis, la plupart des entreprises accompagnées rencontrent encore des difficultés à se positionner sur le marché, en raison d'un manque d'identité visuelle claire, d'une présentation peu attrayante de leurs produits et d'une faible différenciation concurrentielle. Ces limites réduisent leur visibilité, leur attractivité commerciale et, par conséquent, leur potentiel de croissance et d'accès à des débouchés plus rentables.

Pour pallier ces insuffisances et renforcer la compétitivité des MPME bénéficiaires, le projet ANFANNI-DÈYIÉ envisage de recruter une agence de communication qui sera chargée d'accompagner ces 50 entreprises dans la construction de leur identité de marque (branding) et la mise en valeur de leur produit phare à travers un packaging adapté.

Par ailleurs, le projet a prévu dans le paquet d'accompagnement proposé, le développement d'identités visuelles et l'amélioration de la présentation des produits des entrepreneurs afin de les rendre compétitifs dans le marché où ils opèrent.

Cette initiative s'inscrit pleinement dans la logique de valorisation des produits agroécologiques et de promotion commerciale portée par le projet. Elle vise à doter les entreprises bénéficiaires d'outils de communication professionnels, cohérents avec leur identité, leur vision et les principes de durabilité et d'authenticité promus par l'approche agroécologique.

Helvetas invite toutes les personnes morales intéressées par le présent avis à manifester leur intérêt selon les voies et conditions prescrites dans les Termes de Référence (TdR).

La participation au présent appel est gratuite et Helvetas Bénin ne réclame aucune contribution aux personnes morales intéressées pour soumettre leur proposition. Les soumissionnaires devront se conformer aux conditions suivantes :

➤ **Qualification et profil de l'agence de communication recherchée**

L'agence de communication à recruter devra démontrer une expertise avérée dans le branding et le packaging, ainsi qu'une capacité à accompagner des micros et petites entreprises dans le développement de leur image de marque et de leurs supports commerciaux. Elle devra :

- Justifier d'au moins 5 années d'expérience dans le domaine de la communication visuelle, du branding et de la création de packaging ;
- Avoir réalisé avec succès au moins 3 missions similaires pour des MPME, de préférence dans le secteur agroalimentaire ;
- Fournir des références documentées et des exemples concrets de projets similaires réalisés (logos, chartes graphiques, packaging, supports de communication).
- Disposer d'une équipe pluridisciplinaire capable de gérer simultanément plusieurs entreprises et filières.

➤ **Composition de l'équipe et qualifications attendues**

L'agence de communication devra proposer une équipe pluridisciplinaire dédiée à la mission, capable de couvrir l'ensemble des aspects liés au branding et au packaging pour les 50 entreprises bénéficiaires.

a) Chef de mission

- Licence en marketing, communication ou domaine connexe
- Expérience confirmée en gestion de projets de communication et branding pour MPME ;
- Compétences en coordination d'équipes et suivi de production graphique ;
- Capacité à interagir avec des partenaires locaux et des entrepreneurs pour le diagnostic et la validation des livrables.

b) Designer graphique senior

- Licence en design graphique ou formation professionnelle
- Expérience dans la création de logos, chartes graphiques et supports de communication ;
- Maîtrise des logiciels professionnels de design (Illustrator, Photoshop, InDesign) ;
- Aptitude à intégrer les dimensions culturelles et environnementales dans le design.

c) Spécialiste packaging

- Licence en marketing, communication ou domaine connexe
- Expérience dans la conception de packaging pour produits agroalimentaires ;
- Connaissance des contraintes techniques et réglementaires liées aux emballages alimentaires ;
- Capacité à proposer des solutions durables et écologiques.

Chaque membre proposé devra présenter un CV détaillé et des références attestant de son expérience dans les domaines demandés (attestation de bonne fin d'exécution, attestation de travail, etc). L'agence peut compléter cette équipe avec des experts additionnels si nécessaire, à condition que leurs qualifications soient clairement décrites et pertinentes pour la mission.

Les TdRs contenant les détails techniques et de soumission est disponible sur demande via courriel à l'adresse électronique moses.nouatchi@helvetas.org avec en copie LennyDoria.Hounmenou@helvetas.org; hippolyte.kouakanou@helvetas.org et Maxime.Brigé@helvetas.org à partir du lundi 03 novembre 2025 à 8H00 (NB : préciser le titre du marché et la référence de l'appel d'offre en objet du mail de demande de TdRs).

Le dossier de soumission devra être obligatoirement déposé au plus tard le **14 novembre 2025 à 17h30** secrétariat de l'antenne de Helvetas à Natitingou sise au quartier Kantaborifa en face du 3^e arrondissement.