

**Recrutement d'un consultant pour le diagnostic des actions de
promotion du leadership féminin au sein du RENACA et l'animation
de l'atelier de restitution**

Termes de Référence (TDRs)

Octobre 2025

1. Contexte

Le RENACA-Bénin est une Institution de Microfinance d'envergure nationale, à deux (02) niveaux, comprenant une Faîtière et huit (08) Caisses de base, toutes agréées, auxquelles sont rattachées trente-huit (38) Agences installées dans neuf (09) Départements administratifs sur les douze (12) que compte le pays. Il a officiellement été créé en Novembre 2005 et agréé en 2008 sous le numéro Z.07.0026.A du 04 Février 2008 par le Ministère des Finances et de l'Economie.

Spécialisée dans la mobilisation de l'épargne et la distribution de crédit, le RENACA Bénin intervient essentiellement en milieu rural et cible prioritairement la couche féminine pour ses appuis. Au regard des dispositions de l'Article 70 de la Loi précitée, il fait partie des Institutions de Microfinance de grande taille du Bénin.

Depuis le 02 Juillet 2025, le secteur de la microfinance est régi par la loi 2025-14 du 02 Juillet 2025 portant réglementation de la microfinance en République du Bénin. Etant un acteur majeur du secteur, le RENACA Bénin s'active à s'y conformer.

Au 31 Décembre 2024, le Réseau a enregistré plus de 272 000 sociétaires, mobilisé plus de FCFA 10 milliards de dépôts pour un encours de crédit d'environ de FCFA 18 milliards avec un effectif du personnel qui s'est établi à 380 agents dont 154 femmes.

Pour remplir sa mission sociale, le Réseau National des Caisses Villageoises d'Epargne et de Crédit Autogérées (RENACA-Bénin) a entrepris plusieurs actions et initiatives visant à promouvoir le leadership féminin et l'égalité de chances au sein de son Réseau. Ces actions et initiatives participent au bon fonctionnement et à l'émergence du Réseau.

Au rang de ces initiatives, on peut évoquer :

- L'offre de produits de crédit spécifiques aux femmes ;
- L'association des femmes dénommée "Amicale des Femmes du RENACA-Bénin" pour la promotion du leadership féminin ;
- Les formations spécifiques au personnel féminin sur plusieurs thématiques ;

L'organisation d'événements en vue de la défense des droits des femmes, de la distinction de femmes leaders, etc. Afin d'avoir une idée claire sur l'existant à travers l'évaluation de l'impact et la pertinence de ces actions, il a été décidé de réaliser un diagnostic interne portant sur les initiatives existantes, les structures en place, ainsi que les perceptions des parties prenantes à la promotion du leadership féminin.

Le consultant recruté sera chargé de la réalisation de ce diagnostic et de l'animation d'un atelier de restitution des résultats à destination des parties prenantes internes du RENACA.

Cette mission s'inscrit dans le cadre du partenariat entre le RENACA et la **DGRV – Deutscher Genossenschafts- und Raiffeisenverband e. V. (Confédération Allemande des Coopératives et des Raiffeisen)** pour la mise en œuvre du projet « Promotion des Structures Coopératives dans certains Pays d'Afrique ».

2. Objectifs de la mission

2.1. Objectif principal

- Réaliser un diagnostic approfondi sur les actions et initiatives de promotion du leadership féminin au sein du RENACA, en évaluant leur efficacité, leur portée, ainsi que les obstacles rencontrés.

2.2. Objectifs spécifiques

- Identifier les défis institutionnels, culturels et organisationnels freinant l'accès des femmes aux positions de leadership ;
- Faire une évaluation diagnostique des mécanismes et initiatives existants relatifs à la promotion du leadership féminin ;
- Proposer les axes d'interventions pour promouvoir les initiatives féminines ;
- Identifier les perceptions et attentes pertinentes des femmes au sein du RENACA concernant le leadership et les opportunités professionnelles ;
- Proposer des recommandations pour renforcer et mieux structurer les actions en faveur du leadership féminin au sein du RENACA ;
- Animer un atelier de restitution avec les parties prenantes internes pour présenter les résultats du diagnostic ;
- Elaborer un projet de plan d'actions.

3. Résultats attendus

- **Un rapport de diagnostic détaillé**, comprenant :
 - Une analyse des mécanismes et initiatives existantes.
 - Un diagnostic des forces et des faiblesses des actions mises en place.
 - Une évaluation des perceptions internes vis-à-vis du leadership féminin en relation avec le plan stratégique et le plan opérationnel.
 - Des recommandations concrètes pour améliorer ou développer les actions existantes.
- **Un atelier de restitution**, avec une présentation des résultats du diagnostic, suivi d'une discussion interactive pour recueillir les retours des participants et affiner un plan d'actions.

4. Méthodologie

Le consultant devra adopter une approche participative et inclusive dans la réalisation du diagnostic. Les principales étapes seront les suivantes:

➤ **Phase de préparation :**

- Réunions avec les responsables du RENACA et plus précisément l'amicale des femmes du RENACA pour définir les attentes et préciser les objectifs du diagnostic.
- Élaboration d'un plan de travail détaillé et validation des outils méthodologiques (questionnaires, guides d'entretien, etc.) avec le bureau de l'amicale des femmes.

➤ **Phase de collecte de données :**

- Entretiens individuels et/ou de groupe avec les membres du RENACA, y compris les responsables des différentes directions et services et des femmes occupant des positions de leadership.
- Enquêtes (questionnaires) pour collecter des données quantitatives sur les perceptions et les attentes des femmes dans l'organisation accompagné d'un membre du bureau de l'amicale des femmes.
- Analyse documentaire des manuels, politiques, rapports et initiatives existants.

➤ **Phase d'analyse et de rédaction du rapport :**

- Analyse des données collectées pour dégager les points saillants et les conclusions.
- Analyse comparative avec les pratiques genre dans d'autres institutions financières.
- Rédaction du rapport de diagnostic incluant une section dédiée aux recommandations.

➤ **Phase de restitution:**

- Organisation et animation d'un atelier de restitution avec les parties prenantes du RENACA.
- Synthèse des discussions et intégration des feedbacks dans le rapport final.
- Validation du plan d'actions ;

5. Durée de la mission

La durée totale de la mission est estimée à **quinze (15) jours ouvrables** comprenant : la phase de préparation et de planification, la collecte et l'analyse des données du diagnostic, la rédaction du rapport de diagnostic, l'atelier de restitution et le rapport final de l'atelier.

6. Qualifications et compétences requises

Le consultant devra démontrer les qualifications et compétences suivantes :

- Titulaire d'un DESS ou un Master 2 de préférence en Sciences Sociales, en science juridiques, en Sciences de Gestion, ou en tout autre domaine équivalent.
- **Expertise avérée en matière de genre et de leadership féminin** : connaissances approfondies des enjeux relatifs à la promotion du leadership féminin, des obstacles institutionnels, culturels et organisationnels, ainsi que des bonnes pratiques.
- **Expérience dans la réalisation de diagnostics internes** : capacité à mener des analyses organisationnelles et à proposer des recommandations pratiques et réalistes.
- **Compétences en gestion de projets et animation d'ateliers** : expérience dans l'animation de groupes, en particulier pour la restitution de résultats de diagnostics à des parties prenantes.
- **Capacités d'analyse, de rédaction, de synthèse et de communication** : production de rapports clairs, structurés et argumentés, avec des recommandations concrètes.
- **Maîtrise des outils méthodologiques de collecte et d'analyse de données** : interviews, questionnaires, analyse documentaire, etc.
- **Expérience préalable avec des organisations similaires ou des institutions nationales** serait un atout ; Bonne connaissance du secteur de la microfinance au Bénin et/ou de l'UMOA ;

7. Livrables

- ✚ **Rapport de diagnostic** : analyse des actions et initiatives en matière de promotion du leadership féminin et recommandations.
- ✚ **Atelier de restitution** : rapport d'atelier comprenant les discussions, les points clés soulevés, ainsi qu'un plan d'actions.

8. Modalités de soumission des offres

Les consultants intéressés doivent soumettre les documents suivants :

- ✚ **Proposition technique** : présentant une analyse TDR, la méthodologie détaillée, le calendrier, ainsi que l'équipe mobilisée pour la mission.
- ✚ **Proposition financière** : indiquant les coûts détaillés de la mission (honoraires, frais logistiques, etc.).
- ✚ **Curriculum vitae** : des consultants ou de l'équipe dédiée, détaillant les expériences pertinentes.
- ✚ **Exemples de missions précédentes** : démontrant l'expérience en matière de diagnostics de genre, de leadership féminin ou d'analyse organisationnelle.

9. Critères de sélection

Les offres seront évaluées sur les critères suivants :

- Qualité et pertinence de la méthodologie proposée.

- Expérience et expertise du consultant dans des missions similaires.
- Réputation et qualifications de l'équipe mobilisée.
- Coût de la mission en relation avec les prestations proposées.

10. Coordonnées pour soumission des offres

Les propositions doivent être envoyées au plus tard le **29 Octobre 2025 à 17h00** à l'adresse suivante : lgodjo@dgrv.coop en mettant en copie les adresses renaca@yahoo.fr et rwassou@dgrv.coop .

Pour tout renseignement complémentaire, appeler les numéros + 229 01 99 13 12 12 ou le +229 01 99 15 28 28.

11. Lieu de la mission

La mission se déroulera principalement au siège du RENACA et dans ses agences.

12. Date du Début de la mission

La mission débutera le **10 Novembre 2025**.