

TALENTS PLUS CONSEILS Bénin, cabinet spécialisé en Gestion des Ressources Humaines, 20 ans d'expériences dans la sélection et le développement des talents en Afrique,

Nous recrutons au Tchad pour un projet d'envergure nationale financé par la Banque Mondiale :

UN (01) CHARGE DE COMMUNICATION ET SENSIBILISATION (H/F) (REF : TPC-0825Ro1CCS)

Le poste est basé au siège du projet : N'Djaména (Tchad)

Type de contrat : Contrat consultant d'un an renouvelable au mérite sur toute la durée du projet

MISSIONS ET RESPONSABILITES

Sous l'autorité hiérarchique du Coordonnateur National du projet, il a comme missions :

Mission 1 : Élaboration et Mise en Œuvre de la Stratégie de Communication et de Sensibilisation

- Mener une analyse approfondie du contexte, des publics cibles (utilisateurs finaux, partenaires institutionnels, grand public, médias, etc.) et des canaux de communication pertinents.
- Développer une stratégie de communication et de sensibilisation holistique pour le projet, incluant les objectifs, les messages clés, les publics cibles, les canaux de diffusion, le calendrier et le budget.
- Concevoir et mettre en œuvre un plan de communication détaillé pour chaque phase du projet (lancement, déploiement des services, évaluation) et pour chaque composante numérique.
- Identifier et gérer les risques de communication et élaborer des plans de contingence si nécessaire.
- Assurer la cohérence des messages et de l'image de marque du projet avec les directives de la Banque Mondiale.

Mission 2 : Production de Contenus et Gestion des Canaux de Communication

- Développer des outils de communication et de sensibilisation adaptés aux différents publics : supports visuels (infographies, vidéos, animations), documents écrits (communiqués de presse, fiches techniques, FAQ, success stories, newsletters), spots radio/TV, contenus pour les réseaux sociaux et le site web du projet.
- Rédiger et adapter des messages techniques en langage clair et accessible pour le grand public et les non-experts.
- Gérer et animer les plateformes de communication du projet (site web, pages de réseaux sociaux), en assurant des mises à jour régulières et interactives.
- Organiser et coordonner des événements de communication et de sensibilisation (lancements, ateliers, conférences, portes ouvertes, caravanes de sensibilisation).

- Collaborer avec des agences de communication ou des consultants externes si nécessaire pour la production de supports spécifiques.

Mission 3 : Relations Publiques et Partenariats Stratégiques

- Établir et entretenir des relations solides avec les médias (presse écrite, radio, télévision, médias en ligne) pour assurer une couverture positive et régulière du projet.
- Préparer des éléments de langage et des points de discussion pour les représentants du projet lors des interventions publiques et médiatiques.
- Identifier et mobiliser des influenceurs ou des ambassadeurs (leader communautaire, personnalité publique) pour promouvoir le projet.
- Développer et maintenir des partenariats stratégiques avec les institutions gouvernementales, les organisations de la société civile, le secteur privé et les leaders communautaires pour maximiser la portée des messages de sensibilisation.
- Gérer les demandes d'information du public et des médias de manière proactive et réactive.

Mission 4 : Suivi, Évaluation et Apprentissage en Communication

- Mettre en place des mécanismes de suivi et d'évaluation des activités de communication (analyse de la couverture médiatique, sondages d'opinion, feedback des bénéficiaires, statistiques des plateformes numériques).
- Mesurer l'impact des campagnes de sensibilisation sur l'adoption des services numériques et la perception du projet.
- Analyser les retombées des actions de communication et proposer des ajustements pour optimiser l'efficacité future.
- Documenter les leçons apprises et les bonnes pratiques en matière de communication et de sensibilisation pour les projets numériques
- Préparer des rapports réguliers sur les activités de communication pour l'équipe du projet et la Banque Mondiale.

PROFIL :

- Être de nationalité tchadienne ;
- Être titulaire d'au moins un Bac+5 en communication, marketing, journalisme, relations publiques, sciences sociales ou tout autre domaine pertinent,
- Avoir une expérience avérée d'au moins 5 à 7 ans dans la conception et la mise en œuvre de stratégies de communication et de sensibilisation,
- Avoir obligatoirement une expérience d'au moins trois (03) ans dans la communication pour des projets liés au numérique, aux technologies de l'information et de la communication (TIC), ou à la transformation digitale,
- Avoir une expérience de travail avec des partenaires techniques et financiers internationaux, en particulier la Banque Mondiale, est un atout
- Avoir une expérience dans la production de supports de communication variés (écrit, audio-visuel, digital) ;

- Avoir une bonne maîtrise des principes et techniques de communication stratégique, de sensibilisation et de marketing social,
- Avoir de très bonnes capacités d'organisation et de planification, avec le souci du détail,
- Avoir une bonne maîtrise des outils et plateformes de communication digitale (gestion de sites web, réseaux sociaux, outils de création graphique/vidéo de base),
- Avoir une très grande capacité de communication orale et écrite avec une capacité avérée à transmettre les informations de façon claire et concise ;
- Avoir une bonne capacité d'écoute attentive et un esprit de synthèse,
- Être intègre, analytique et professionnelle,
- Avoir une bonne maîtrise des logiciels bureautiques courants (Word, Excel avancé, PowerPoint, Outlook),
- **Avoir une parfaite maîtrise du français (oral et écrit),**
- **Avoir une bonne maîtrise de l'anglais (oral et écrit) est un atout.**

Ce profil est-il le vôtre ?

Envoyez **OBLIGATOIREMENT** votre dossier par mail, en précisant en objet l'intitulé du poste : **CHARGE DE COMMUNICATION ET SENSIBILISATION (H/F) (REF : TPC-o825R01CCS)** à recrutementtchad@talentsplusafrique.com

Un accusé de réception vous sera envoyé dès réception du dossier de candidature, cependant si vous ne recevez pas ledit accusé de réception, merci de bien vouloir renvoyer le mail.

PIECES A FOURNIR :

- *Une lettre de motivation adressée au Directeur Général de TALENTS PLUS CONSEILS précisant le poste et sa référence (y inscrire votre disponibilité et votre prétention salariale) ;*
- *Un Curriculum Vitae détaillé ;*
- *Les copies des diplômes et des attestations justifiant l'expérience ;*
- *Une copie de la pièce d'identité en cours de validité et un certificat de nationalité ;*

(Tout dossier de candidature ne respectant pas cette exigence sera purement et simplement rejeté).

NB. :

- ***En soumettant votre candidature, vous nous donnez également votre consentement pour la collecte, le stockage, le traitement de vos données personnelles.***
- ***Vous pouvez à toute étape du processus, exercer votre droit d'opposition.***

Date limite de dépôt : 19 août 2025

Pour plus d'infos :

- Écrivez-nous à info@talentsplusafrique.com ou
- visitez www.talentsplusafrique.com