

Demande de Propositions

Appel à sollicitation pour le recrutement d'un cabinet ou un consortium d'experts pour la réalisation d'une étude de l'impact économique des produits importés sur la compétitivité des produits locaux au Bénin

Numéro de Référence : RQ8294
Date de Publication : 07/31/2025
Date Limite pour les Réponses : 08/21/2025

Contexte

Présentation de TechnoServe

TechnoServe est une organisation internationale à but non lucratif qui œuvre à la réduction de la pauvreté en accompagnant les entrepreneurs dans les pays en développement. À travers des programmes d'assistance technique, de renforcement de capacités et de développement de marchés, TechnoServe soutient les petites et moyennes entreprises (PME), les coopératives agricoles et les structures d'appui à l'entrepreneuriat afin d'accroître leur performance, leur accès aux marchés et leur durabilité économique.

Présentation du projet BeniBiz

TechnoServe met en œuvre des activités d'accélération de croissance d'entreprise à travers le projet BeniBiz avec l'appui financier de la Coopération Suisse, des Pays-Bas et de la Délégation de l'Union Européenne Bénin. Pendant cinq (5) ans d'activité, le projet a recruté et accompagné environ 6000 entrepreneur(e)s au Bénin qui ont enregistré une croissance moyenne de +130 % sur les 8 cohortes accompagnées. BeniBiz a offert aux entrepreneur(e)s les compétences et l'accompagnement dont ils ont besoin pour développer des entreprises prospères. Le projet est actuellement dans sa deuxième phase (2022-2027) avec un impact ciblé sur : (i) la consolidation de l'impact de BeniBiz 1.0, passage à l'échelle avec une forte implication des acteurs locaux ; (ii) l'appui direct (formation & coaching) à + de 11,000 entrepreneur(e)s, l'appui aux Structures d'Accompagnement des Entreprises (SAE) ; (iii) le co-développement d'interventions d'appui avec les acteurs stratégiques locaux en vue de la pérennisation ; (iv) la digitalisation de la méthodologie d'accompagnement des entrepreneurs et (v) le renforcement de l'Association Nationale des Femmes Entrepreneures (BeWe).

Contexte de la mission

Chaque année, le Bénin organise en octobre le "Mois du Consommons Local" (MCL), une campagne soutenue par l'UEMOA visant à promouvoir la consommation des produits locaux. Cependant, cette initiative est confrontée à une problématique relative au choix des produits à promouvoir dans un environnement commercial marqué par une forte concurrence des produits locaux. Afin de mieux cibler les produits locaux à promouvoir pendant ce mois, il est important de savoir lesquels sont réellement menacés par la concurrence des produits importés. Par ailleurs, malgré l'implication de diverses parties prenantes publiques et privées à l'organisation du MCL, il n'existe pas de stratégie permettant de mettre en cohérence les diverses initiatives.

Face à ce constat, TechnoServe, via le projet BeniBiz, souhaite recruter un cabinet pour mener une étude nationale approfondie visant à identifier:

- a. Les produits locaux réellement menacés par la concurrence des importations ;
- b. Les canaux de distribution et comportements favorisant la consommation des produits importés (en particulier ceux menaçant les produits locaux) ;
- c. Les stratégies adaptées de promotion à mettre en œuvre durant le MCL ;
- d. Les initiatives, au profit du ministère de l'industrie et du commerce, nécessaires à l'amélioration de la compétitivité des produits menacés.

De plus, il est à noter que les acteurs du secteur de la distribution de produits locaux (accompagnés par BeniBiz, pour le moment en phase d'amorçage, sont essentiellement des acteurs du secteur agro) sont en cours de structuration avec la création récente, dans le cadre de BeniBiz, d'une Association des distributeurs et commerçants de produits locaux. Il sera donc opportun de les impliquer dans la réalisation de cette étude, et dans l'élaboration d'une stratégie de promotion nationale, à laquelle ils devraient être parties prenantes.

Portée des Travaux

Objectif général de la mission

Identifier les produits locaux du Bénin dont la part de marché est significativement menacée par des produits importés afin de formuler une stratégie ciblée de promotion lors du “Mois du Consommons Local”.

Objectifs spécifiques

- a. Analyser la perception des effets et impacts des campagnes passées du MCL au Bénin ;
- b. Cartographier les filières/secteurs locaux confrontés à une concurrence directe des produits importés (agroalimentaire, artisanat, textile, etc.) ;
- c. Identifier les produits locaux dont la consommation est en déclin au profit des substituts importés ;
- d. Analyser les préférences des consommateurs, les facteurs de choix (prix, qualité perçue, disponibilité, image de marque) des produits importés ;
- e. Formuler des recommandations stratégiques pour orienter les futures campagnes du MCL vers les produits nécessitant un appui promotionnel prioritaire ;
- f. Analyser la perception des consommateurs sur les produits locaux versus importés ;
- g. Identifier les défis ou barrières structurelles ou réglementaires défavorables aux produits locaux ;
- h. Analyser les tendances urbaines vs. rurales.
- i. Identifier les initiatives, au profit du ministère de l'industrie et du commerce, nécessaires à l'amélioration de la compétitivité des produits menacés.

Résultats attendus

- a. Une typologie des produits locaux vulnérables, par secteur ;
- b. Une analyse comparative (local vs. importé) des volumes de vente, parts de marché, perceptions ;
- c. Une analyse des principaux facteurs qui freinent la compétitivité des produits locaux menacés par les produits importés ;
- d. Un ensemble de recommandations stratégiques pour la priorisation des produits à promouvoir et pour la promotion des produits priorisés (incluant des recommandations relatives aux canaux de distribution, aux stratégies d'influence et campagnes de sensibilisation) ;
- e. Une cartographie des zones géographiques les plus exposées à la pénétration des produits importés ;
- f. Un ensemble d'idées d'activités concrètes de promotion des produits locaux menacés.

Livrables

Les livrables attendus sont les suivants:

Phase préparatoire	Note méthodologique, outils de collecte, plan de travail
Phase terrain	Bases de données collectées, tableau de bord d'analyse
Phase de restitution	Rapport d'étude complet, rapport exécutif, présentation PowerPoint des résultats de stratégie de promotion des produits/filières identifiés. Atelier de restitution avec acteurs clés de l'écosystème. Rapport de l'atelier de restitution.

Date de Début Prévue

09/21/2025

Lieu de Performance

L'étude couvrira au minimum les zones économiques principales du Bénin :

- Sud (Cotonou, Porto-Novo, Abomey-Calavi, Kétou, Aplahoué)

- Centre (Bohicon, Dassa)
- Nord (Parakou, Natitingou, Djougou, Nikki, Malanville, Ouaké).

Informations Supplémentaires

Durée de la mission

La mission s'étendra sur une période de 80 jours calendaires, de septembre à novembre 2025, incluant un atelier de prévalidation/travail avant la fin du mois d'octobre 2025, pendant la campagne du Mois du Consommation Local.

Profil du cabinet/consortium recherché

Le cabinet ou consortium de consultants devra répondre aux critères suivants :

- Expertise avérée en études de marché, socio-économie ou développement des filières ;
- Expérience démontrée dans des études sur la compétitivité locale ou la consommation dans la sous-région ou au plan international ;
- Capacité à mobiliser des enquêteurs bilingues (français/langues locales) ;
- Au moins 5 références pertinentes dans des missions similaires ;
- Connaissance du tissu économique béninois et de ses produits emblématiques ;
- Idéalement, au moins un expert en étude de marché et un expert en commerce international.

Contenu de l'offre attendue

Les cabinets intéressés devront soumettre une offre comprenant :

- Une offre technique : note de compréhension, méthodologie proposée, chronogramme, profils des experts clés, références passées;
- Une offre financière détaillée (budget global, ventilation par poste, frais terrain, etc.) ;
- Une annexe administrative : pièces administratives du cabinet.

Instructions pour la Réponse

Pour garantir la prise en compte, toutes les réponses doivent être soumises avant le **08/21/2025**, rédigées en **Français**, avec les prix indiqués en **XOF**.

Toutes les réponses doivent :

- Contenir un coût détaillé avec les taxes applicables et autres frais clairement identifiés.
- Fournir les termes et conditions de paiement demandés.
- Inclure un nom de contact, une adresse e-mail et un numéro de téléphone.
- Pour les devis d'une entreprise, fournir un bref aperçu de l'entreprise et des services offerts, y compris le nom légal complet et l'adresse de l'entreprise, la juridiction d'incorporation, le nom légal complet et le pays de citoyenneté des propriétaires/directeurs principaux de l'entreprise, et l'année de création de l'entreprise.
- Si un consortium d'entreprises ou une équipe de consultants soumet un devis conjointement, les informations ci-dessus doivent être fournies pour chaque membre de l'équipe.
- Incluez uniquement les fichiers joints qui sont de 10 Mo ou moins en taille. Ne pas inclure de formats de fichiers compressés (ZIP, RAR), exécutables ou d'autres formats de fichiers inhabituels, car ils seront rejetés.

Envoyez les réponses à : **buy+RQ8294@tns.org**

Note : NE PAS envoyer votre réponse par e-mail à un employé de TechnoServe ou livrer votre réponse en copie papier à un bureau de TechnoServe. Le non-respect de ces instructions peut rendre votre réponse inéligible pour considération.

Termes et Conditions

- Cette sollicitation ne doit pas être interprétée comme une offre de la part de TechnoServe.
- Les réponses doivent être soumises le ou avant la date indiquée.
- Toute offre non réactive sera immédiatement rejetée.
- Les réponses à cette sollicitation seront considérées comme des offres contraignantes et doivent rester valables pour acceptation pendant au moins 90 jours à compter de la date de clôture de cette sollicitation.
- Tout achat résultant de cette sollicitation sera régi par les termes et conditions contractuels de TechnoServe et peut être soumis à des conditions supplémentaires telles qu'exigées par les donateurs finançant l'achat.
- TechnoServe se réserve expressément le droit d'accepter ou de refuser toute offre ou d'annuler le processus de sollicitation à tout moment sans explication, sans aucune responsabilité envers aucun répondant.
- TechnoServe peut, à sa discrétion, accepter tout ou partie de l'offre d'un répondant.
- Toutes les informations fournies par TechnoServe dans cette sollicitation sont données de bonne foi ; cependant, les détails sont susceptibles de changer.
- TechnoServe peut exiger que les répondants concluent un accord de non-divulgaration comme condition préalable à la prise en compte.
- Les répondants assument l'entière responsabilité de tous les coûts engagés en relation avec la préparation de leur réponse, y compris les frais de tiers.
- Toutes les réponses deviennent la propriété de TechnoServe.

- Les répondants doivent divulguer pleinement tout conflit d'intérêt relatif à cette sollicitation. Le non-respect peut entraîner une disqualification.

Demande de Fichiers

Les fichiers joints suivants, s'il y en a, représentent une partie importante de cette sollicitation.

Request Files

Description	Fichier
Liste des pièces et conditions TNS	Download
Termes de références	Download

Critères de Sélection

Les présentations seront évaluées selon les critères suivants et la méthodologie de notation.

Critères	Points Maximaux
Offre financière détaillée	40
Expérience du cabinet ou de l'équipe	30
Compréhension de la mission et méthodologie	20
Pertinence du chronogramme et organisation de la mission	10