

Demande de Propositions

Appel à sollicitation pour le recrutement de vidéastes pour réaliser des capsules vidéos

Numéro de Référence : RQ8252
Date de Publication : 07/25/2025
Date Limite pour les Réponses : 08/15/2025

Contexte

TechnoServe met en œuvre au Bénin le projet BeniBiz, "un accélérateur de croissance d'entreprise", avec l'appui financier des Coopérations Suisse, Néerlandaise et de l'Union Européenne. Pendant sa première phase (2017-2022), le projet a recruté et accompagné environ 6000 entrepreneur(e)s au Bénin qui ont enregistré une croissance moyenne de +130 % de chiffre d'affaires et + de 10 000 emplois créés. BeniBiz a offert aux entrepreneur(e)s les compétences et l'accompagnement dont ils ont besoin pour développer des entreprises prospères. Le projet est actuellement dans sa deuxième phase (2022-2027) avec un impact ciblé sur : la consolidation de l'impact de BeniBiz phase 1, le passage à l'échelle avec une forte implication des acteurs locaux, Appui direct (formation & coaching) à plus de 11 000 entrepreneur(e)s, l'appui aux Structures d'Accompagnement des Entreprises (SAE), le co-développement d'interventions d'appui avec les acteurs stratégiques locaux en vue de la pérennisation, la digitalisation de la méthodologie d'accompagnement des entrepreneurs et le renforcement de l'Association Nationale des Femmes Entrepreneures.

Dans son processus d'accompagnement des promoteurs/promotrices des micros et petites entreprises, en plus des formations sur les bonnes pratiques de gestion, le projet BeniBiz offre également aux entrepreneurs accompagnés des appuis techniques. Au nombre de ces appuis techniques, nous avons ceux sur :

- Les bonnes pratiques de conservation et de stockage au profit des micro-détaillants au profit des promoteurs de micro-boutiques (1) ;
- Les bonnes pratiques de gestion de la chaîne de froid au profit des micro-détaillants (2) ;
- Les principes méthodologiques et outils de mesure d'impacts sociaux et environnementaux au profit des entreprises vertes (3) ;
- Le processus de réalisation des tests d'efficacité et de certification (aspect vert) des produits et services proposés par des entreprises vertes (4) ;

Avec BeniBiz 2.0, en 2024, les bénéficiaires des volets d'appui aux micro-boutiques et aux entreprises "vertes" ont pu bénéficier des appuis techniques 1, 2, 3 et 4.

Ces quatre (04) appuis techniques sont en cours avec la cohorte actuelle des promoteurs de micro-boutiques et entreprises du volet "vert" et vont s'achever en octobre 2025. Au cours de chacune de ces missions d'assistance technique, il est réalisé un diagnostic des pratiques et risques, une formation sur la thématique, les bonnes pratiques et/ou les outils élaborés à adopter/utiliser ainsi qu'un coaching individuel pour la mise en œuvre de ces bonnes pratiques. Au terme de chacune de ces missions, les livrables suivants seront produits par les consultants en charge de ces appuis techniques :

Les bonnes pratiques de conservation et de stockage au profit des promoteurs de micro-boutiques

- Un répertoire illustré des raisons motivant la nécessité d'une bonne gestion du stockage et de la conservation des denrées et produits alimentaires ;
- Un outil d'auto-évaluation et d'identification des bonnes pratiques de gestion du stockage et de la conservation des denrées alimentaires assorti du guide d'utilisation ;
- Un guide d'adoption progressive des bonnes pratiques de gestion du stockage et de la conservation des denrées alimentaires.

Les bonnes pratiques de gestion de la chaîne de froid au profit des promoteurs de micro-boutiques

- Un répertoire illustré des raisons (santé et économique) motivant la nécessité d'une bonne gestion de la chaîne de froid ;
 - Un outil d'auto-évaluation et d'identification des bonnes pratiques de gestion de la chaîne de froid assorti du guide d'utilisation ;
 - Un guide d'adoption progressive de ces bonnes pratiques de gestion de la chaîne de froid assorti du guide d'utilisation.
-

Les principes méthodologiques et d'outils de mesure d'impacts sociaux et environnementaux au profit des entreprises vertes

- L'outil de mesure carbone ;
 - L'outil d'auto-évaluation social et environnemental ;
 - Le répertoire d'outils et de vidéos techniques sur les mesures d'impacts sociaux environnementaux suivant les types d'activité des promoteurs (trices) disponibles au Bénin et sur les différentes plateformes au niveau international ;
 - Un document (appuyé d'images) mettant en exergue l'importance et l'utilité pour un entrepreneur vert de mesurer son impact environnemental et social ;
 - Un guide d'adoption progressive des bonnes pratiques de définition des objectifs de mesures, des stratégies de collecte des données, de mesure des impacts, d'appréciation et de valorisation des mesures environnementales et sociales évaluées ;
-

Le processus de réalisation des tests d'efficacité et de certification (aspect vert) des produits et services proposés par des entreprises vertes.

- Par type de produit vert :
 - Un répertoire des raisons et avantages à réaliser le test d'efficacité de son produit ;
 - Un répertoire des normes de certification, des tests d'efficacité, des organismes, institutions, laboratoires de certification (nom, localisation, missions, services offerts, contacts, personne à contacter), des différentes démarches de certification avec précision des étapes du processus, la liste des documents à fournir, les coûts y afférents.
-

Nous souhaitons capitaliser les acquis de ces quatre (04) missions d'assistance technique. Cette capitalisation permettra aux bénéficiaires des volets d'appui aux micro-boutiques et aux entreprises vertes de la prochaine cohorte et de tout promoteur de micro-boutiques et d'entreprise verte du marché béninois de comprendre l'importance et l'utilité de ces bonnes pratiques/ outils abordées lors de ces missions techniques, de s'autoévaluer, de s'auto-former et d'adopter progressivement ces bonnes pratiques et/outils.

C'est donc pour ces raisons que le projet BeniBiz souhaite à travers ces présents tdrs, recruter des prestataires de service exerçant dans la production de capsules vidéos éducatives. Ces prestataires seront chacun affectés à chacune de ces missions et se chargeront de réaliser, en collaboration avec chacun des binômes de consultants concernés, des capsules vidéos présentant les outils élaborés mais aussi abordant les bonnes pratiques à adopter.

Portée des Travaux

Objectifs général et spécifiques

L'objectif de la présente mission est de concevoir des capsules vidéos de formation auto-consommables en vue de permettre aux troisièmes cohortes des promoteurs de micro-boutiques et entreprises vertes de s'auto-diagnostiquer, se former, d'adopter des bonnes pratiques et d'autoévaluer :

- Leur mise en œuvre des bonnes pratiques de conservation et de stockage des denrées et produits alimentaires ;
- Leur mise en œuvre de bonnes pratiques de gestion de la chaîne de froid ;
- Leur appropriation des principes méthodologiques et outils de mesure d'impacts sociaux et environnementaux ;
- Leur appropriation du processus de réalisation des tests d'efficacité et de certification de ses produits et services.

De façon spécifique :

- Pour le prestataire recruté sur la thématique liée aux bonnes pratiques de conservation et de stockage, il s'agira de réaliser environ douze (12) capsules vidéos d'environ 05 minutes sur l'outil d'autodiagnostic des pratiques perfectibles adoptées en matière de conservation et stockage des denrées et produits alimentaires, le guide d'utilisation de l'outil d'auto-diagnostic, les bonnes pratiques de conservation et de stockage à adopter suivant les résultats de l'auto-diagnostic et la démarche d'adoption progressive de ces bonnes pratiques ; **LOT 1**
- Pour le prestataire recruté sur la thématique liée aux bonnes pratiques de gestion de la chaîne de froid, il s'agira de réaliser environ douze (12) capsules vidéos d'environ 05 minutes sur l'outil d'autodiagnostic des pratiques perfectibles adoptées en matière de gestion de la chaîne de froid des denrées et produits alimentaires à conserver au frais, le guide d'utilisation de l'outil d'auto-diagnostic, les bonnes pratiques de gestion de la chaîne de froid à adopter suivant les résultats de l'auto-diagnostic et la démarche d'adoption progressive de ces bonnes pratiques ; **LOT 2**
- Pour le prestataire recruté pour l'appropriation des principes et outils de mesure d'impact environnementaux et sociaux, il s'agira de réaliser environ douze (12) capsules vidéos d'environ 05 minutes sur l'importance et l'utilité pour un entrepreneur opérant dans le secteur vert de mesurer son impact environnemental et social, sur l'utilisation des outils de mesure élaborés à savoir l'outil de mesure carbone, l'outil d'évaluation social et environnemental et la valorisation des mesures environnementales et sociales évaluées ; **LOT 3**
- Pour le prestataire recruté pour l'appropriation des processus de réalisation des tests d'efficacité et de certification des produits et services verts, il s'agira de réaliser environ douze (12) capsules vidéos d'environ 05 minutes sur les raisons et avantages à réaliser le test d'efficacité de son produit et de le tester ainsi que sur les différents répertoires (nom, localisation, missions/ services offerts, contacts, démarche et étapes du processus, personne à contacter) à réaliser par type de produits/services verts. **LOT 4**

Ces capsules vidéos seront produites en français, traduites en fon, dendi et bariba.

Tâches de la mission

Les quatre (04) prestataires recrutés devront travailler respectivement en étroite collaboration avec chacun des binômes de consultants conduisant ces quatre (04) missions d'assistance technique pour réaliser chacun en ce qui le concerne, les activités suivantes :

- Confirmer le titre et le contenu de chaque vidéo à réaliser ;
- Rédiger les scripts de toutes les capsules vidéos à réaliser, les soumettre pour validation. Un comité de quelques membres de l'équipe projet et de personnes ressources sera mis en place pour la validation de ces capsules vidéos ;
- Intégrer les amendements du comité aux scripts et mettre à disposition la version finale des scripts ;
- Concevoir les capsules vidéos en langue française ;
- Faire valider la version française des capsules vidéos au comité et intégrer les amendements ;
- Traduire en fon, dendi et bariba, les capsules vidéos produites en français et les sous titrer en français ;
- Concevoir des capsules vidéos en langue fon, dendi et bariba, toutes sous-titrées en français et les faire valider. Des groupes tests d'entrepreneurs pourront être constitués et mis en place pour la validation de ces capsules vidéos réalisées en langue ;
- Procéder aux corrections apportées par le comité aux capsules vidéos en langue fon, dendi et bariba ;
- Livrer toutes les capsules vidéos en langue française, en fon, bariba et dendi sous-titrées en français en haute qualité et qualité web.

Approches Méthodologiques

Chaque prestataire intéressé(e) doit proposer une méthodologie de travail à développer avec les binômes de consultants recrutés par le projet BeniBiz sur les deux missions d'assistance technique. Cette méthodologie prendra en compte la séance de cadrage avec le binôme de consultants de chaque thématique, l'élaboration et la validation des scripts, des contenus, la conception, la production des capsules vidéos, les séances de pré validation des scripts et des capsules vidéos en français avec le binôme de consultants et de validation avec le comité, la traduction des capsules vidéos et la livraison de toutes les capsules vidéos en français et en langue réalisées.

Les tournages se feront au siège du prestataire mais également dans des entreprises (installées à Cotonou, à Porto-Novo et à Abomey-Calavi) ciblées par les consultants experts des différentes thématiques ayant réussi l'utilisation des outils élaborés ou la mise en œuvre des bonnes pratiques à adopter.

Planning

Pour chacun des quatre (04) prestataires, la mission durera quatre (04) mois calendaires courant les mois d'octobre 2025 à janvier 2026. Les prestataires soumissionnaires doivent proposer un planning détaillé de réalisation de cette mission.

Livrables

Les livrables attendus de chacun des quatre (04) prestataires recrutés sont :

- Version provisoire et finale d'environ 12 capsules vidéos disponibles en langue française ;
- Version provisoire et finale d'environ 12 capsules vidéos disponibles en langue fon sous-titrées en français ;
- Version provisoire et finale d'environ 12 capsules vidéos disponibles en langue dendi sous-titrées en français ;
- Version provisoire et finale d'environ 12 capsules vidéos disponibles en langue bariba sous-titrées en français.

Date de Début Prévue

09/15/2025

Lieu de Performance

République du Bénin

Informations Supplémentaires

Instructions et profil du prestataire

Chaque prestataire intéressé par les présents TDR devra soumettre les documents suivants (en français) :

- Les pièces administratives (liste à télécharger dans l'avis) sollicitées dans l'avis ;
- L'offre technique en 10 pages maximum. L'offre technique doit être un seul fichier comprenant :
 - o **Les éléments de compréhension de la mission (15 points)**: une brève présentation du prestataire, une brève description de la compréhension des objectifs, des résultats de la mission, de la méthodologie de mise en œuvre de la mission, un chronogramme d'intervention ;

o Profil de chaque prestataire vidéaste recherché (45 points)

N°	Éléments	Points
1	Avoir au moins cinq (05) années d'expérience en tant que prestataire réalisateur de capsules vidéos.	10 points, 02 points par année d'expérience
2	Avoir au moins deux (02) expériences spécifiques de prise de sons, d'image et de montage de capsules vidéos de formation.	10 points, 05 points par attestation fournie
3	Proposer les CV des membres de son équipe : un cadreur et un monteur	10 points, 05 points par CV et attestations du personnel fourni
4	Proposer un traducteur dans chacune des langues fon, Bariba et Dendi.	15 points, 05 points par CV de traducteur fourni et attestations de traduction ou travaux réalisées en langue/sur la langue considérée

o Book de vidéos similaires et liste du matériel à utiliser (10 points)

- L'offre financière (30 points)

Chacun des prestataires intéressés devra indiquer en détail, le budget de la prestation (honoraires de montage, cadrage, frais de traduction, de déplacement, etc..) en XOF. Fournir pour chaque catégorie de coût, une description appropriée.

Modèle d'offre financière (pour une seule thématique)

Eléments	Quantité	Prix unitaire	Montant
Réalisation 12 capsules vidéos de formation (en français)	12		
Réalisation 12 capsules vidéos de formation (en dendi)	12		
Réalisation 12 capsules vidéos de formation (en bariba)	12		
Réalisation 12 capsules vidéos de formation (en fon)	12		
Frais de déplacement et de communication	Forfait		
Autres frais (à préciser)	Forfait		
Total HT			

Instructions pour la Réponse

Pour garantir la prise en compte, toutes les réponses doivent être soumises avant le **08/15/2025**, rédigées en **Français**, avec les prix indiqués en **XOF**.

Toutes les réponses doivent :

- Contenir un coût détaillé avec les taxes applicables et autres frais clairement identifiés.
- Fournir les termes et conditions de paiement demandés.
- Inclure un nom de contact, une adresse e-mail et un numéro de téléphone.
- Pour les devis d'une entreprise, fournir un bref aperçu de l'entreprise et des services offerts, y compris le nom légal complet et l'adresse de l'entreprise, la juridiction d'incorporation, le nom légal complet et le pays de citoyenneté des propriétaires/directeurs principaux de l'entreprise, et l'année de création de l'entreprise.
- Si un consortium d'entreprises ou une équipe de consultants soumet un devis conjointement, les informations ci-dessus doivent être fournies pour chaque membre de l'équipe.
- Incluez uniquement les fichiers joints qui sont de 10 Mo ou moins en taille. Ne pas inclure de formats de fichiers compressés (ZIP, RAR), exécutables ou d'autres formats de fichiers inhabituels, car ils seront rejetés.

Envoyez les réponses à : **buy+RQ8252@tns.org**

Note : NE PAS envoyer votre réponse par e-mail à un employé de TechnoServe ou livrer votre réponse en copie papier à un bureau de TechnoServe. Le non-respect de ces instructions peut rendre votre réponse inéligible pour considération.

Termes et Conditions

- Cette sollicitation ne doit pas être interprétée comme une offre de la part de TechnoServe.
- Les réponses doivent être soumises le ou avant la date indiquée.
- Toute offre non réactive sera immédiatement rejetée.
- Les réponses à cette sollicitation seront considérées comme des offres contraignantes et doivent rester valables pour acceptation pendant au moins 90 jours à compter de la date de clôture de cette sollicitation.
- Tout achat résultant de cette sollicitation sera régi par les termes et conditions contractuels de TechnoServe et peut être soumis à des conditions supplémentaires telles qu'exigées par les donateurs finançant l'achat.
- TechnoServe se réserve expressément le droit d'accepter ou de refuser toute offre ou d'annuler le processus de sollicitation à tout moment sans explication, sans aucune responsabilité envers aucun répondant.
- TechnoServe peut, à sa discrétion, accepter tout ou partie de l'offre d'un répondant.
- Toutes les informations fournies par TechnoServe dans cette sollicitation sont données de bonne foi ; cependant, les détails sont susceptibles de changer.
- TechnoServe peut exiger que les répondants concluent un accord de non-divulgaration comme condition préalable à la prise en compte.
- Les répondants assument l'entière responsabilité de tous les coûts engagés en relation avec la préparation de leur réponse, y compris les frais de tiers.
- Toutes les réponses deviennent la propriété de TechnoServe.
- Les répondants doivent divulguer pleinement tout conflit d'intérêt relatif à cette sollicitation. Le non-respect peut entraîner une disqualification.

Demande de Fichiers

Les fichiers joints suivants, s'il y en a, représentent une partie importante de cette sollicitation.

Request Files

Description	Fichier
Termes de références	Download
Liste des pièces et conditions TNS	Download

Critères de Sélection

Les présentations seront évaluées selon les critères suivants et la méthodologie de notation.

Critères	Points Maximaux
Profil du vidéaste (Voir détails sur les TDR)	45
Offre financière détaillée	30
Eléments de compréhension de la mission (Voir détails sur le TDR)	15
Book de vidéos similaires et liste du matériel à utiliser	10