

# Demande de Propositions

## Appel à d'offres pour la réalisation d'un documentaire et de success stories sur des entrepreneurs béninois.

**Numéro de Référence :** RQ8004  
**Date de Publication :** 06/26/2025  
**Date Limite pour les Réponses :** 07/13/2025

### Contexte

#### 1. Présentation de TechnoServe

TechnoServe est une organisation à but non lucratif dont la mission est de collaborer avec des hommes et des femmes animés par l'esprit d'entreprise pour construire, dans les pays en développement, des exploitations agricoles, des entreprises et des secteurs d'activités performants et compétitifs. TechnoServe lutte contre la pauvreté en facilitant l'accès des individus à l'information, au capital et aux marchés.

#### 2. Contexte général

TechnoServe met en œuvre au Bénin le projet BeniBiz, "un accélérateur de croissance d'entreprise" avec l'appui financier des Coopérations Suisse, Néerlandaise et l'Union Européenne. Pendant sa première phase (2017-2022), le projet a recruté et accompagné environ 6,000 entrepreneur(e)s au Bénin qui ont enregistré une croissance moyenne de +130 % de chiffre d'affaires et + de 10.000 emplois créés. BeniBiz a offert aux entrepreneur(e)s les compétences et l'accompagnement dont ils ont besoin pour développer des entreprises prospères. Le projet est actuellement dans sa deuxième phase (2022-2027) avec un impact ciblé sur : la consolidation de l'impact de BeniBiz Phase 1, passage à l'échelle avec une forte implication des acteurs locaux, Appui direct (formation & coaching) à + de 11,000 entrepreneur(e)s, l'appui aux Structures d'Accompagnement des Entreprises (SAE), le co-développement d'interventions d'appui avec les acteurs stratégiques locaux en vue de la pérennisation, la digitalisation de la méthodologie d'accompagnement des entrepreneurs et le renforcement de l'Association Nationale des Femmes Entrepreneures.

#### 3. Contexte particulier de la mission

Dans le cadre de la synergie entre TechnoServe, l'ADPME, et avec le soutien financier de l'Union européenne, de la Coopération Suisse et des Pays-Bas, une initiative conjointe est lancée pour documenter les histoires inspirantes d'entrepreneurs béninois. Ces entrepreneurs, à la tête des Micro, Petites et Moyennes Entreprises (MPME) et installés depuis au moins 10 ans au Bénin, ont connu des défis majeurs, des moments de bascule, mais aussi des réussites significatives qui méritent d'être mises en lumière.

L'objectif est de valoriser leurs parcours à travers des mini-documentaires, et ainsi :

- Inspirer la prochaine génération d'entrepreneurs ;
- Assurer la visibilité des réalités des MPME au Bénin ;
- Alimenter la réflexion des décideurs publics et privés sur les leviers d'appui efficaces ;
- Mettre en avant l'impact de l'appui reçu via les projets comme BeniBiz.

### Portée des Travaux

#### 4. Objectif de la mission

L'objectif principal de cette mission est de concevoir et produire une série de mini-documentaires audiovisuels mettant en lumière les parcours inspirants d'entrepreneurs béninois à la tête de Micro, Petites et Moyennes Entreprises (MPME) établies depuis au moins 10 ans. Ces récits individuels doivent capturer la richesse des expériences entrepreneuriales au Bénin : les origines de l'aventure, les obstacles surmontés, les tournants décisifs, les stratégies mises en place pour croître, et les résultats concrets obtenus.

Plus spécifiquement, la mission vise à :

- Documenter les réalités du terrain ;
- Valoriser les réussites locales ;
- Inspirer l'écosystème entrepreneurial ;
- Renforcer la visibilité des efforts conjoints des partenaires publics et privés (TechnoServe, ADPME, SENS Bénin, Union européenne, Coopération Suisse et Pays-Bas) ;

## **5. Résultats attendus**

- Une campagne de tournage et de postproduction sur tout le territoire concerné auprès des 10 MPME ;
- Un (01) documentaire de 14 minutes en français sous-titré en anglais
- Dix (10) mini documentaires dynamiques et engageants de 5-6 minutes sont conçues et disponibles ;
- Un rapport de mission synthétique incluant les éléments méthodologiques, les profils des entrepreneurs, et les recommandations issues des récits documentés pour la publication de ces récits documentaires est rédigé et disponible ;

## **6. Approche Méthodologique**

Le prestataire sélectionné devra adopter une démarche collaborative et structurée, comprenant les étapes suivantes :

### **1. Séance de cadrage initiale :**

- Organisation d'une séance de cadrage avec l'équipe projet ;
- Élaboration d'un planning de travail détaillé

### **2. Élaboration des scripts et contenus :**

- Proposition d'un canevas de script-type ;
- Rédaction et validation des scripts avec l'équipe projet ;
- Proposition et validation du guide d'entretien à utiliser pour la campagne de tournage.

### **3. Phase de production**

- Préparation logistique des tournages (repérage, autorisations, planification) ;
- Réalisation des tournages dans les entreprises ciblées ;
- Captation d'images et de témoignages.

### **4. Postproduction et validation**

- Montage des capsules selon les scripts validés ;
- Réalisation de 10 capsules vidéos en langue française de 5-6 mn Pré-validation avec l'équipe projet, puis validation finale ;
- Réalisation d'un documentaire de 14 minutes en langue française sous-titrées en anglais.

### **5. Traduction et livrables finaux**

- Traduction des capsules vidéos réalisées en français sous titrées en anglais, en langue fon, dendi et Bariba ;
- Livraison dans les formats requis (HD, web, etc.) ;
- Rapport technique de production.

### **7. Période de réalisation**

La mission devra être réalisée sur une période de trois (03) mois calendaires à compter d'Août 2025, incluant les étapes suivantes : préparation (casting, validation des profils, planning), le tournage et le montage et livraison des vidéos.

## **Livrables**

- Une campagne de tournage et de postproduction sur tout le territoire concerné auprès des 10 MPME ;
- Un (01) documentaire de 14 minutes en français sous-titré en anglais
- Dix (10) mini documentaires dynamiques et engageants de 5-6 minutes sont conçues et disponibles ;
- Un rapport de mission synthétique incluant les éléments méthodologiques, les profils des entrepreneurs, et les recommandations issues des récits documentés pour la publication de ces récits documentaires est rédigé et disponible ;
- Traduction des capsules vidéos réalisées en français sous titrées en anglais, en langue fon, dendi et Bariba ;
- Livraison dans les formats requis (HD, web, etc.) ;
- Rapport technique de production

## **Date de Début Prévus**

07/27/2025

## **Lieu de Performance**

Sur tout le territoire béninois auprès de 10 Micro, Petites et Moyennes Entreprises.

## **Informations Supplémentaires**

## 8. Instructions et profil des Consultants

### L'équipe de vidéaste recherché doit detenir :

- Au moins 5 ans d'expérience en production vidéo ;
- D'expériences avérées de production de capsules vidéo à visée éducative ou institutionnelle ;
- Une équipe complète avec cadreur, monteur,
  
- De traducteurs (anglais, fon, dendi, bariba) ;

### Les prestataires intéressé(e)s par les présents TDR devront soumettre les documents suivants (en français) :

#### Une offre technique en 10 pages maximum. L'offre technique doit être un seul fichier comprenant :

- Une brève présentation du prestataire.
- Une brève description de la compréhension des objectifs, des résultats de la mission.
- La méthodologie de mise en œuvre de la mission.
- Un chronogramme d'intervention,
- Les équipements et matériels nécessaires,
- Les curricula vitae des membres de l'équipe du prestataire,
- Attestations de bonne fin d'exécution de missions similaires respectifs et
- Un book de vidéos (listes des vidéos déjà réalisées sur d'autres missions similaires (thématiques, objectifs, personnes de référence et liens des vidéos).

#### Une offre financière : la/le prestataire devra indiquer en détail, le budget de la prestation (honoraires de montage, cadrage, frais de traduction, de déplacement, etc..) en XOF. Fournir pour chaque catégorie de coût, une description appropriée.

## 9. Evaluation des offres.

Toutes les offres reçues seront évaluées selon les critères suivants :

### ☐ Offre Technique (70 points)

- Présence de tous les documents administratifs et fiscaux requis à jour (**l'absence d'une seule pièce ou une pièce non valide entraîne l'élimination directe de la soumission**)
- Compréhension de la mission (**10 points**)
  - i. Une brève présentation du proposant, une brève description de la compréhension des objectifs et résultats de la mission (05 points).
  - ii. Méthodologie de mise en œuvre et chronogramme d'intervention (05 points).
- Profil du proposant (**50 points**) :
  - i. Avoir reçu une formation de montage de capsules vidéos, fournir une attestation de formation (**10 points**).
  - ii. Avoir au moins cinq (05) années d'expérience en tant que vidéaste (**10 points, 02 points par année d'expérience**).
  - iii. Proposer les CV et preuves de qualification (diplômes et preuves d'expériences) des membres de son équipe : un cadreur et autres personnels expérimentés (**10 points**).
  - iv. Proposer un traducteur dans chacune des langues anglais, fon, Bariba et Dendi (**20 points, 05 points par CV de traducteur fourni**).
- Equipements et matériels (**10 points**)
  - i. Fournir la liste du matériel à utiliser (**05 points**).
  - ii. Fournir le book de vidéos similaires réalisées (**05 points**).

### ☐ Offre financière (30 points)

Chaque proposant devra indiquer en détail, le budget de la prestation en XOF suivant le tableau ci-dessous.

N°	Désignation	Prix Unitaire	Nombre	Montant	Observation/commentaire



---

<b>Critères</b>	<b>Points Maximaux</b>
Offre financière	30
Equipements et matériels (voir Termes de Références)	10
Compréhension de la mission (Voir Termes de Références)	10