

Demande de Propositions

Appel à sollicitation pour la réalisation de vidéos success stories

Numéro de Référence : RQ8147
Date de Publication : 07/14/2025
Date Limite pour les Réponses : 08/01/2025

Contexte

TechnoServe met en œuvre au Bénin le projet BeniBiz, "un accélérateur de croissance d'entreprise" avec l'appui financier des Coopérations Suisse et Néerlandaise. Pendant sa première phase (2017-2022), le projet a recruté et accompagné environ 6,000 entrepreneur(e)s au Bénin qui ont enregistré une croissance moyenne de +130 % de chiffre d'affaires et + de 10.000 emplois créés. BeniBiz a offert aux entrepreneur(e)s les compétences et l'accompagnement dont ils ont besoin pour développer des entreprises prospères. Le projet est actuellement dans sa deuxième phase (2022-2027) avec un impact ciblé sur : la consolidation de l'impact de BeniBiz Phase 1, passage à l'échelle avec une forte implication des acteurs locaux, Appui direct (formation & coaching) à + de 11,000 entrepreneur(e)s, l'appui aux Structures d'Accompagnement des Entreprises (SAE), le co-développement d'interventions d'appui avec les acteurs stratégiques locaux en vue de la pérennisation, la digitalisation de la méthodologie d'accompagnement des entrepreneurs et le renforcement de l'Association Nationale des Femmes Entrepreneures.

Lors de la deuxième phase du projet, un soutien significatif a été apporté aux entrepreneurs béninois. En effet, 64 871 entrepreneurs ont bénéficié d'un accompagnement direct à travers des formations, du coaching et un appui technique ciblé. Parallèlement, 2 661 entrepreneurs ont été soutenus via l'approche écosystémique. Cela inclut l'amélioration des services aux entreprises, l'accès aux financements et la mise en réseau avec des partenaires stratégiques.

Grâce à cet accompagnement structuré, les entrepreneurs ont pu enregistrer une croissance remarquable de leur chiffre d'affaires, atteignant une augmentation moyenne de +307%. Ce progrès économique s'est traduit par un gain financier global augmentant à 5 470 154 €, dont 48% (soit 2 626 679 €) ont été générés par des femmes entrepreneures. Cette performance souligne l'impact positif du projet sur l'autonomisation économique des femmes et la création de richesse au sein du pays.

Malgré ces résultats encourageants, l'entrepreneuriat continue de susciter des réticences auprès de nombreux jeunes. Plusieurs facteurs expliquent cette hésitation : la peur de l'échec, le manque d'accès aux financements, l'insuffisance d'accompagnement, ou encore un environnement économique perçu comme incertain. Ce paradoxe entre les succès observés et la frilosité des jeunes à se lancer met en lumière la nécessité de renforcer les actions de sensibilisation et de motivation.

Pour encourager davantage de jeunes à oser l'entrepreneuriat, il est essentiel de valoriser les témoignages et parcours réussis d'entrepreneurs qui ont su surmonter les obstacles et bâtir des entreprises prospères. L'identification des meilleurs entrepreneurs, ceux qui ont connu des parcours inspirants et transformateurs, permettra de mettre en lumière des exemples concrets de réussite.

En partageant leurs histoires sous forme de vidéos dynamiques et engageantes, ces entrepreneurs pourront démontrer que, malgré les défis, il est possible de bâtir une entreprise rentable et durable. Ces vidéos constituent un contenu clé pour alimenter les plateformes numériques du projet BeniBiz, rendant ainsi la communication plus vivante, interactive et percutante. En exploitant ces éléments visuels sur les réseaux sociaux et d'autres canaux de diffusion, le projet pourra toucher une audience plus large et inciter un plus grand nombre de jeunes à franchir le pas de l'entrepreneuriat.

Portée des Travaux

Objectif

L'objectif de cette mission est de produire une série de vidéos de témoignages mettant en lumière le parcours d'entrepreneurs accompagnés par le projet BeniBiz.

Plus précisément, les prestataires devront :

- Réaliser 10 vidéos individuelles de témoignages d'entrepreneurs (success stories) illustrant l'approche écosystémique du projet BeniBiz ;
- Réaliser 20 vidéos individuelles de témoignages d'entrepreneurs (success stories) mettant en avant l'approche directe du projet BeniBiz ;

Tâches des prestataires

Dans le cadre de cette mission, qui est divisée en deux lots, les prestataires auront à réaliser les productions audiovisuelles suivantes, comme détaillé dans le tableau ci-dessous :

Lot	Approche	Format	Thème	Nombre de vidéo
1	Approche écosystémique (UNA, LTA, CDE, CFPA, FAPHB)	Success stories	UNA	2
			LTA	2
			CDE	2
			CFPA	2
			FAPHB	2
Total approche écosystémique				10
2	Approche directe(Track 0,1,2,3 & 4)	Success stories	Track 0	4
			Track 1	4
			Track 2	4
			Track 3	4
			Track 4	4
Total approche directe				20

Dans ce cadre, les prestataires auront pour tâche de :

a) Participer à une séance de cadrage

Une réunion entre le prestataire et l'équipe du projet (communication, approche directe et systémique) se tiendra dans les bureaux de TechnoServe à Parakou ou Cotonou. Cette séance permettra la prise de contact, les échanges sur la vision du projet, ainsi que la précision des objectifs, de la mission, des étapes de réalisation des vidéos et de la vision globale du projet.

b) Préparer une méthodologie assortie d'un chronogramme d'activités

Suite à la réunion de cadrage, le prestataire devra développer une note méthodologique détaillée comprenant les scénarios, le plan de travail, les lieux de tournage, le format et durée des vidéos, les personnes ressources et acteurs impliqués, ainsi que les équipements de production envisagés.

c) Développer et valider le scénario

Sur la base des travaux déjà réalisés (études, supports audiovisuels existants, rapports, etc.) et des échanges avec les différents acteurs du projet, un synopsis pour chaque vidéo.

d) Repérer les lieux de tournage, les cibles et faire le tournage

Après validation des scénarios, le prestataire procédera au repérage des lieux et des personnes à filmer, en collaboration avec les équipes de communication, d'approche directe et systémique.

Un planning de tournage sera établi, avec prise de rendez-vous auprès des entrepreneurs. Le prestataire veillera à la signature des fiches de cession de droits à l'image par chaque personne filmée.

Plusieurs sites dans la zone d'intervention seront concernés, et l'ordre des déplacements sera organisé pour optimiser la coordination.

Les intervenants étant parfois peu habitués aux techniques de communication, un coaching rapide en amont des prises de vue devra être assuré.

e) Réaliser le montage des vidéos

Une première version de chaque vidéo sera soumise à la relecture et aux observations du projet. Le prestataire intégrera les modifications et procédera au montage final.

Le montage devra assurer une cohérence globale malgré la diversité des supports et des prises de vue. La durée des séquences d'ambiance ou d'infrastructures sera libre, mais le montage final respectera la durée prévue.

Il est prévu d'enrichir certaines vidéos par l'insertion de motion design, sous-titrage, infographies, commentaires ou voix-off.

Le prestataire est encouragé à proposer toute innovation pertinente, à condition de préserver la cohérence et la qualité finale du projet.

Approches méthodologiques et techniques

Les prestataires recrutés devront adopter une démarche rigoureuse et cohérente pour la réalisation des vidéos de success stories, conformément aux orientations définies par le projet.

a) Méthodologie attendue

Chaque prestataire, selon le lot pour lequel il est sélectionné, devra proposer une méthodologie détaillée dans son offre technique. Cette méthodologie devra couvrir notamment :

- La démarche de conception et de développement des scénarios (conformément aux tâches définies) ;
- Le choix des lieux de tournage et des profils d'entrepreneurs à interviewer ;
- Le déroulement du tournage et du montage ;
- La coordination avec les équipes du projet (communication, approche directe et systémique).

b) Contenus des interviews

Les interviews réalisées dans le cadre des vidéos devront faire ressortir de manière claire et authentique les éléments suivants :

- Témoignage personnel de l'entrepreneur ;
- Présentation de son entreprise (activité, évolution, ancrage local) ;
- Expérience avec le projet BeniBiz, en mettant l'accent sur :
 - L'impact de l'accompagnement reçu (formation, appui, encadrement) ;
 - Le développement de compétences, de leadership et d'autonomie ;
 - Les résultats visibles au niveau de la croissance de l'entreprise.

NB : Il est demandé d'éviter les remerciements directs adressés au projet BeniBiz. Le discours devra plutôt valoriser la contribution du projet à la montée en compétence et à la responsabilisation de l'entrepreneur.

c) Format et durée des vidéos

- Les vidéos devront être produites en qualité optimale (4K).
- Le choix du format vidéo et des supports d'enregistrement pourra être discuté avec le chargé de communication, selon les orientations artistiques retenues.
- Les versions finales devront également être livrées dans des formats légers compatibles avec une diffusion sur smartphone et partageables via WhatsApp (ex. : format MP4, résolution adaptée).
- Durée recommandée par vidéo : entre 4 et 5 minutes.

d) Equipement de travail

Les prestataires doivent avoir les équipements suivants, deux caméras adaptées à la prise d'image d'une qualité optimale (4K), un drone pour faire des enregistrements aériens en haute définition et un logiciel de montage vidéo et d'infographie et les supports d'acquisition.

Livrables

Au terme de cette mission, 30 vidéos seront réalisées. Les livrables attendus sont :

Pour le lot 1 :

- 10 vidéos success stories
- Les fiches de cessions de droits d'auteur.
- Rapport de fin de mission.

Pour le lot 2 :

- 20 vidéos success stories.
- Les fiches de cessions de droits d'auteur.
- Rapport de fin de mission.

L'ensemble des livrables seront envoyés par Google Drive.

Date de Début Prévue

08/25/2025

Lieu de Performance

République du Bénin

Informations Supplémentaires

Planning

La mission durera trente (30) jours pour le lot 1 allant du mois d'août à septembre 2025, et 50 jours pour le lot 2, allant du mois d'août à octobre 2025.

Les candidats doivent proposer un chronogramme détaillé de réalisation de cette mission pour chaque lot.

Instructions et profil des Consultants

L'offre étant divisée en deux, les entreprises devront soumettre les documents suivants :

L'offre technique en 07 pages maximum non inclus les pièces administratives et les attestations de bonne fin d'exécution. L'offre technique doit être un seul fichier comprenant une brève présentation du prestataire, une brève description de la compréhension des objectifs et résultats de la mission, la méthodologie de mise en œuvre de la mission, un chronogramme d'intervention, les équipements

et matériels nécessaires, le curriculum vitae du réalisateur, du cadreur et du journaliste, de l'infographe, les attestations de formation, attestations de bonne fin d'exécution et un book de vidéos (listes des vidéos déjà réalisées sur d'autres missions (thématiques, objectifs et liens des vidéos) pour l'offre choisi.

L'offre financière

Les prestataires devront indiquer en détail, le budget de la prestation (honoraires et autres frais, en XOF). Fournir pour chaque catégorie de coût, une description appropriée. Le déplacement et l'hébergement seront assurés par TechnoServe Bénin. Les prestataires prendront en charge leur restauration pendant tout le séjour sur le terrain.

Instructions pour la Réponse

Pour garantir la prise en compte, toutes les réponses doivent être soumises avant le **08/01/2025**, rédigées en **Français**, avec les prix indiqués en **XOF**.

Toutes les réponses doivent :

- Contenir un coût détaillé avec les taxes applicables et autres frais clairement identifiés.
- Fournir les termes et conditions de paiement demandés.
- Inclure un nom de contact, une adresse e-mail et un numéro de téléphone.
- Pour les devis d'une entreprise, fournir un bref aperçu de l'entreprise et des services offerts, y compris le nom légal complet et l'adresse de l'entreprise, la juridiction d'incorporation, le nom légal complet et le pays de citoyenneté des propriétaires/directeurs principaux de l'entreprise, et l'année de création de l'entreprise.
- Si un consortium d'entreprises ou une équipe de consultants soumet un devis conjointement, les informations ci-dessus doivent être fournies pour chaque membre de l'équipe.
- Incluez uniquement les fichiers joints qui sont de 10 Mo ou moins en taille. Ne pas inclure de formats de fichiers compressés (ZIP, RAR), exécutables ou d'autres formats de fichiers inhabituels, car ils seront rejetés.

Envoyez les réponses à : **buy+RQ8147@tns.org**

Note : NE PAS envoyer votre réponse par e-mail à un employé de TechnoServe ou livrer votre réponse en copie papier à un bureau de TechnoServe. Le non-respect de ces instructions peut rendre votre réponse inéligible pour considération.

Termes et Conditions

- Cette sollicitation ne doit pas être interprétée comme une offre de la part de TechnoServe.
- Les réponses doivent être soumises le ou avant la date indiquée.
- Toute offre non réactive sera immédiatement rejetée.
- Les réponses à cette sollicitation seront considérées comme des offres contraignantes et doivent rester valables pour acceptation pendant au moins 90 jours à compter de la date de clôture de cette sollicitation.
- Tout achat résultant de cette sollicitation sera régi par les termes et conditions contractuels de TechnoServe et peut être soumis à des conditions supplémentaires telles qu'exigées par les donateurs finançant l'achat.
- TechnoServe se réserve expressément le droit d'accepter ou de refuser toute offre ou d'annuler le processus de sollicitation à tout moment sans explication, sans aucune responsabilité envers aucun répondant.
- TechnoServe peut, à sa discrétion, accepter tout ou partie de l'offre d'un répondant.
- Toutes les informations fournies par TechnoServe dans cette sollicitation sont données de bonne foi ; cependant, les détails sont susceptibles de changer.
- TechnoServe peut exiger que les répondants concluent un accord de non-divulgaration comme condition préalable à la prise en compte.
- Les répondants assument l'entière responsabilité de tous les coûts engagés en relation avec la préparation de leur réponse, y compris les frais de tiers.
- Toutes les réponses deviennent la propriété de TechnoServe.
- Les répondants doivent divulguer pleinement tout conflit d'intérêt relatif à cette sollicitation. Le non-respect peut entraîner une disqualification.

Demande de Fichiers

Les fichiers joints suivants, s'il y en a, représentent une partie importante de cette sollicitation.

Request Files

Description	Fichier
Termes de références	Download
Liste des pièces et conditions TNS	Download

Critères de Sélection

Les présentations seront évaluées selon les critères suivants et la méthodologie de notation.

Critères	Points Maximaux
Attestations de bonne fin d'exécution (un minimum de trois) et book de vidéos success stories	40
Offre financière	30
Profil de l'équipe (cadreur, infographe, réalisateur, monteur etc...) : Curriculum Vitae, expériences	20
Compréhension de la mission et méthodologie d'exécution	10